

令和5（2023）年度



実施結果

九都県市首脳会議環境問題対策委員会

キャンペーン実施結果のまとめ

- ・総応募件数は 1,013 件。製品別では電気冷蔵庫が 740 件、エアコンが 273 件
- ・購入者の年代別にみると、50 代が 30.80% で最も多い。次いで 40 代が 25.77%、60 代が 19.55% となっている
- ・地域別にみると、神奈川県からの応募が 39.49% で最多
- ・本キャンペーンによる買い替えでの年間消費電力量の削減効果は、最大で 294,646 kWh
- ・本キャンペーンによる買い替えでの年間CO₂ 排出量の削減効果は、最大で 129,993 kg
- ・電気冷蔵庫の削減効果は、使用年数が長いほど大きくなる傾向にある
- ・平均使用年数は、電気冷蔵庫が 16.39 年、エアコンが 15.69 年
- ・買替理由は「古くなったため（故障）」が最多
- ・事後アンケートでは、7 割を超える方が「このキャンペーンを知ることにより省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになった」、「このキャンペーンをきっかけに家庭での省エネを意識するようになった」と回答

キャンペーンの概要

1 キャンペーン名称

「九都県市省エネ家電買替キャンペーン」

2 目 的

家庭部門での二酸化炭素排出量削減を目的として、家庭での電気使用量が多いエアコン及び電気冷蔵庫について、省エネ家電への買替を啓発する。

3 期 間

令和5年11月1日（水）から令和6年1月31日（水）まで（応募締切：令和6年2月9日（金））

4 対 象 者

埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方
自宅で10年以上使用しているエアコン、電気冷蔵庫を期間内に対象製品に買い替えた方

5 応募方法

郵送又はインターネット（九都県市首脳会議環境問題対策委員会ホームページの応募フォーム）

6 対象製品

- ・ エアコン 統一省エネラベルにおける省エネ性能多段階評価が3つ星以上
- ・ 電気冷蔵庫 統一省エネラベルにおける省エネ性能多段階評価が3つ星以上

7 周知広報協力先（敬称略、企業名は五十音順）

- ・ 株式会社エディオン、株式会社ケーズホールディングス、株式会社コジマ、上新電機株式会社、株式会社ソフマップ、株式会社ノジマ、株式会社ビックカメラ、株式会社ヤマダデンキ、株式会社ヨドバシカメラ [埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の各店舗]
- ・ 埼玉県電機商業組合、千葉県電機商業組合、東京都電機商業組合、神奈川県電機商業組合 [各加盟店舗]

8 賞品

● 九都県市省エネ家電買替キャンペーン (270名)

任天堂 Nintendo Switch (有機ELモデル) ホワイト	2名様
Dyson Supersonic Shineヘアドライヤー	2名様
ドクターエア エクサガンハイパー REG-04	10名様
サーモス 真空断熱ケータイマグ 0.35L	56名様
全国農協食品 ニッポンエール グミ4種セット	200名様
※左から順に記載	
【東京都】 東京ゴールドキウイグミ	
【神奈川県】 湘南ゴールドグミ	
【埼玉県】 彩玉梨グミ	
【千葉県】 豊水梨グミ	

● 探そう！ビンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞 (各1名)

エアコン賞	
BALMUDA GreenFan Cinq	1名様
冷蔵庫賞	
象印 自動調理鍋 STAN.EL-KA23-BA	1名様

■ 任天堂 Nintendo Switch (有機ELモデル) ホワイト



Nintendo Switchのロゴ・
Nintendo Switchは
任天堂の商標です。

■ Dyson Supersonic Shine ヘアドライヤー



■ ドクターエア エクサガン ハイパー REG-04



■ サーモス 真空断熱 ケータイマグ 0.35L



■ 全国農協食品 ニッポンエール グミ4種セット



■ BALMUDA GreenFan Cinq



■ 象印 自動調理鍋 STAN.EL-KA23-BA



9 周知広報

- **ポスター** A2判 (縦仕様) 作成枚数・・・4,250枚
- **チラシ** A4判 (両面) 作成枚数・・・100,000枚

- **スイングPOP** 作成枚数・・・8,500枚
- **三角POP** 作成枚数・・・4,250枚

※三角POPは九都県市高効率給湯器買替キャンペーンと共通

省エネ家電 買替キャンペーン
2023 11.1 Wed → 1.31 Wed

あなたが始める "脱炭素型ライフスタイル"
自宅に10年以上使用しているエアコン・電気冷蔵庫を
省エネ家電に買い替えることでCO₂排出量の
削減が期待されます。この機会に、毎日で
やさしい暮らしをしてみませんか?

今なら、抽選で**270名様にプレゼント**が当たる!

対象製品 省エネエアコンが3つ以上の製品

エアコン
電気冷蔵庫

今秋限定
【キャンペーン期間】11月1日(水)から1月31日(水)
【応募締切】令和6年2月9日(金)必着
【応募資格】-自宅に10年以上使用しているエアコン、電気冷蔵庫をキャンペーン期間内に、対象製品に買い替えた方
-埼玉、千葉、東京、神奈川にお住まいの方

任天堂
Nintendo Switch (有線LANケーブル) ホワイト

200名に当たる
Dyson Supersonic Shine ヘアドライヤー

10名に当たる
ドクターエアー エクスガン ハイパー REG-04

56名に当たる
サーモス 真空断熱 ケータマイグ 0.35L

【主権】九都県市首長会議環境問題対策委員会
(埼玉、千葉、東京、神奈川、埼玉、千葉、東京、神奈川、埼玉、千葉、東京、神奈川)

必要書類 ・購入を証する書類 (購入日と部署の記載がある領収書、レシート、納品書又はメーカー保証書) ・登録を証する書類 (家電リサイクル券 ※お持ちでない場合は不要)

応募方法 下記の①②いずれかの方法で、ご応募ください。 (応募に必要書類は、応募の際に添付してください。)

① **インターネット**
http://www.kokumai-kankyo.jp/eco-recycle/2023campaign.html
又は 九都県市 省エネ家電 応募フォーム
応募フォームに入力の上、必要書類のデータ又は写真等を添付してください。

② **郵送**
応募用紙に記入の上、必要書類を同一封筒に添付してご応募ください。
〒953-8799 日本郵便株式会社 岩手県産 郵便局 第17号 九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 まで

応募資格
【応募資格】-自宅に10年以上使用しているエアコン、電気冷蔵庫をキャンペーン期間内に、対象製品に買い替えた方
-埼玉、千葉、東京、神奈川にお住まいの方

対象製品
省エネエアコンが3つ以上の製品

プレゼント
任天堂 Nintendo Switch (有線LANケーブル) ホワイト
Dyson Supersonic Shine ヘアドライヤー
ドクターエアー エクスガン ハイパー REG-04
サーモス 真空断熱 ケータマイグ 0.35L

【主権】九都県市首長会議環境問題対策委員会
(埼玉、千葉、東京、神奈川、埼玉、千葉、東京、神奈川、埼玉、千葉、東京、神奈川)



9 周知広報

- 記者発表 九都県市各自治体でのプレス発表
- 各自治体のホームページや広報誌等に掲載
- Shufoo !

概要 電子チラシサービスにて、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県ユーザーにチラシを配信（月4回程度）
掲載期間 2023年11月1日（水）12:00～ 2024年1月31日（水）23:59

	総計	11月	12月	1月
チラシ閲覧ユーザ数	143,476UU	34,975UU	39,468UU	69,033UU
チラシ閲覧PV数	204,377PV	48,121PV	55,501PV	10,0755PV

UU：電子チラシを閲覧した人数

PV：電子チラシを閲覧した回数

「九都県市省エネ家電買替キャンペーン」 実施結果の詳細

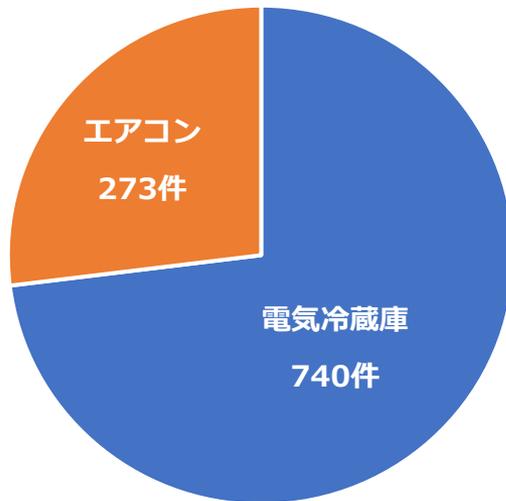
1 応募件数

全応募件数 **1,013** 件

(1) 製品別

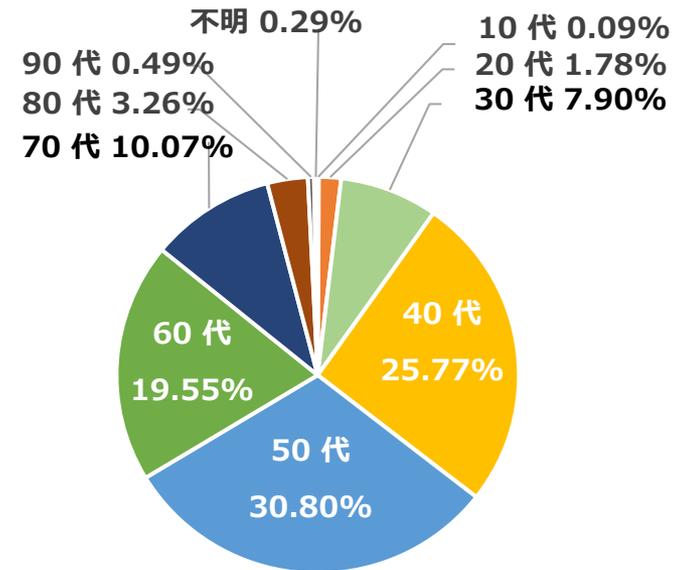
電気冷蔵庫：740 件

エアコン：273 件



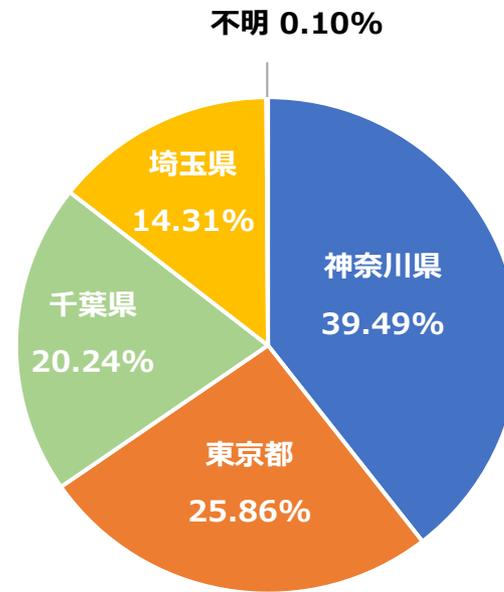
(2) 購入者の年代別

年代	件数	割合(%)
10代	1	0.09
20代	18	1.78
30代	80	7.90
40代	261	25.77
50代	312	30.80
60代	198	19.55
70代	102	10.07
80代	33	3.26
90代	5	0.49
不明	3	0.29
合計	1,013	100.00



(3) 地域別応募数（都県別）

	件数	割合(%)
神奈川県	400	39.49
東京都	262	25.86
千葉県	205	20.24
埼玉県	145	14.31
不明	1	0.10
合計	1,013	100.00



(3) 地域別応募数 (各都県詳細) ※ ●記載無し (1件)

●神奈川県 (400件)

市区町村	区	件数	割合(%)	
横浜市	青葉区	30	7.50	
	緑区	25	6.25	
	金沢区	20	5.00	
	戸塚区	18	4.50	
	南区	15	3.75	
	旭区	12	3.00	
	栄区	12	3.00	
	港南区	12	3.00	
	港北区	12	3.00	
	泉区	12	3.00	
	鶴見区	11	2.75	
	保土ヶ谷区	10	2.50	
	都筑区	9	2.25	
	磯子区	8	2.00	
	神奈川区	7	1.75	
	瀬谷区	6	1.50	
	西区	6	1.50	
	中区	2	0.50	
	相模原市	中央区	37	9.25
		緑区	22	5.50
南区		19	4.75	

市区町村	区	件数	割合(%)
川崎市	宮前区	6	1.50
	幸区	5	1.25
	麻生区	5	1.25
	多摩区	4	1.00
	高津区	3	0.75
	中原区	2	0.50
	川崎区	1	0.25
横須賀市		10	2.50
藤沢市		10	2.50
海老名市		9	2.25
茅ヶ崎市		7	1.75
厚木市		5	1.25
大和市		5	1.25
綾瀬市		3	0.75
鎌倉市		3	0.75
小田原市		3	0.75
秦野市		3	0.75
平塚市		3	0.75
逗子市		2	0.50
南足柄市		2	0.50
座間市		1	0.25
三浦市		1	0.25
足柄上郡松田町		1	0.25
中郡大磯町		1	0.25

●東京都（262件）

市区町村	件数	割合(%)
東村山市	15	5.73
世田谷区	14	5.34
練馬区	14	5.34
豊島区	13	4.96
江東区	12	4.58
杉並区	12	4.58
足立区	11	4.20
日野市	11	4.20
葛飾区	10	3.82
国分寺市	9	3.44
府中市	9	3.44
江戸川区	8	3.05
大田区	8	3.05
八王子市	8	3.05

市区町村	件数	割合(%)
文京区	8	3.05
墨田区	8	3.05
昭島市	7	2.67
町田市	7	2.67
稲城市	6	2.29
小金井市	6	2.29
西東京市	6	2.29
中野区	6	2.29
北区	6	2.29
立川市	6	2.29
青梅市	5	1.91
東久留米市	5	1.91
板橋区	4	1.53
あきる野市	3	1.15

市区町村	件数	割合(%)
港区	3	1.15
小平市	3	1.15
多摩市	3	1.15
調布市	3	1.15
三鷹市	2	0.76
中央区	2	0.76
品川区	2	0.76
荒川区	1	0.38
国立市	1	0.38
新宿区	1	0.38
瑞穂町	1	0.38
東大和市	1	0.38
福生市	1	0.38
目黒区	1	0.38

●千葉県（205件）

市区町村	区	件数	割合(%)
千葉市	美浜区	7	3.41
	中央区	6	2.93
	緑区	5	2.44
	若葉区	4	1.95
	稲毛区	2	0.98
	花見川区	1	0.49
船橋市		24	11.71
市川市		20	9.76
松戸市		17	8.29
野田市		15	7.32
流山市		10	4.88
鎌ヶ谷市		8	3.90
市原市		8	3.90
佐倉市		7	3.41
柏市		7	3.41
習志野市		6	2.93
浦安市		5	2.44
匝瑳市		5	2.44
茂原市		5	2.44
印西市		4	1.95
富里市		4	1.95
山武市		3	1.46
成田市		3	1.46
銚子市		3	1.46
八千代市		3	1.46

市区町村	区	件数	割合(%)
旭市		2	0.98
山武郡横芝光町		2	0.98
四街道市		2	0.98
袖ヶ浦市		2	0.98
木更津市		2	0.98
安房郡鋸南町		1	0.49
夷隅郡御宿町		1	0.49
印旛郡栄町		1	0.49
館山市		1	0.49
君津市		1	0.49
香取郡多古町		1	0.49
香取郡東庄町		1	0.49
香取市		1	0.49
大網白里市		1	0.49
長生郡長柄町		1	0.49
白井市		1	0.49
八街市		1	0.49
富津市		1	0.49

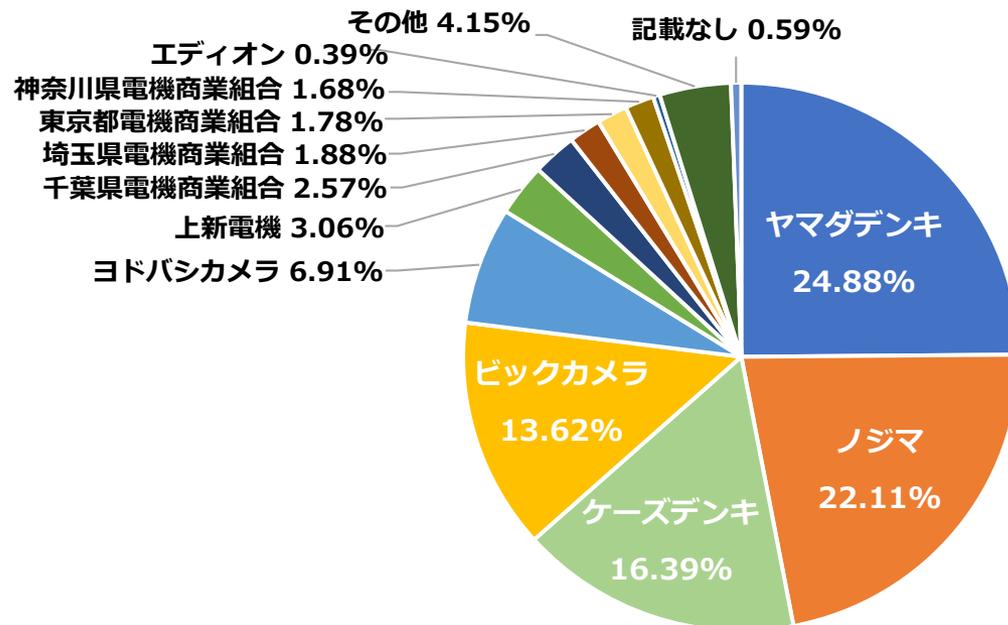
●埼玉県（145件）

市区町村	区	件数	割合(%)
さいたま市	岩槻区	12	8.28
	南区	9	6.21
	浦和区	7	4.83
	緑区	7	4.83
	大宮区	6	4.14
	北区	6	4.14
	見沼区	3	2.07
	西区	2	1.38
	中央区	2	1.38
	桜区	1	0.69
川口市		11	7.59
所沢市		7	4.83
朝霞市		5	3.45
富士見市		5	3.45
加須市		4	2.76
熊谷市		4	2.76
鴻巣市		4	2.76
春日部市		4	2.76
入間市		4	2.76
越谷市		3	2.07
ふじみ野市		2	1.38
吉川市		2	1.38
久喜市		2	1.38
坂戸市		2	1.38
志木市		2	1.38

市区町村	区	件数	割合(%)
児玉郡上里町		2	1.38
上尾市		2	1.38
新座市		2	1.38
草加市		2	1.38
八潮市		2	1.38
飯能市		2	1.38
北葛飾郡杉戸町		2	1.38
北足立郡伊奈町		2	1.38
和光市		2	1.38
羽生市		1	0.69
戸田市		1	0.69
行田市		1	0.69
三郷市		1	0.69
川越市		1	0.69
日高市		1	0.69
比企郡滑川町		1	0.69
北本市		1	0.69
本庄市		1	0.69
蓮田市		1	0.69
蕨市		1	0.69

(4) 販売機関別

企業名	件数	割合(%)
ヤマダデンキ	252	24.88
ノジマ	224	22.11
ケースデンキ	166	16.39
ビックカメラ	138	13.62
ヨドバシカメラ	70	6.91
上新電機	31	3.06
千葉県電機商業組合	26	2.57
埼玉県電機商業組合	19	1.88
東京都電機商業組合	18	1.78
神奈川県電機商業組合	17	1.68
エディオン	4	0.39
その他	42	4.15
記載なし	6	0.59
合計	1,013	100.00



2 買替による年間消費電力量及びCO₂排出量の削減効果

※電気冷蔵庫のうち、型番不明などにより削減量を算出できない応募が12件あったため、740-12=728（件）を算出対象件数として1件当たりの削減量算出に使用
 ※エアコンのうち、型番不明などにより削減量を算出できない応募が26件あったため、273-26=247（件）を算出対象件数として1件当たりの削減量算出に使用

●消費電力量（kWh）

製品	件数		買替による削減量 (kWh)	1件当たりの削減量 (削減量/件数) (kWh)	1世帯当たりの 削減割合(%)	1件当たりの 年間節約金額(円)
	応募総数	算出対象 件数				
電気冷蔵庫	740	728	198,272~250,375	272.35~343.92	6.52~8.24	8,442.85~10,661.52
エアコン	273	247	44,271	179.23	4.29	5,556.13
合計	1,013	975	242,543~294,646	248.76~302.20	5.96~7.24	7,711.56~9,368.20

※環境省省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

※1世帯当たりの削減割合は、1件当たりの削減量（便宜上1件を1世帯とみなす）を1世帯当たりの年間消費電力量（環境省「家庭部門のCO₂排出実態統計調査」ウェブサイト（2021年度データ）に掲載されていた4,175 kWhを使用）で除したもの

※1件当たりの年間節約金額は、1件当たりの削減量に31円/kWh（公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会新電力料金目安単価（税込））を乗じたもの

●CO₂排出量（kg）

製品	件数		買替による削減量 (kg)	1件当たりの削減量 (削減量/件数) (kg)	1世帯当たりの 削減割合(%)
	応募総数	算出対象 件数			
電気冷蔵庫	740	728	87,575~110,452	120.30~151.72	3.23~4.07
エアコン	273	247	19,541	79.11	2.12
合計	1,013	975	107,116~129,993	109.86~133.33	2.95~3.57

※環境省省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

※1世帯当たりの削減割合は、1件当たりの削減量（便宜上1件を1世帯とみなす）を1世帯当たりの年間CO₂排出量（省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」（2021年度データ）に掲載されていた3,730 kgを使用）で除したもの

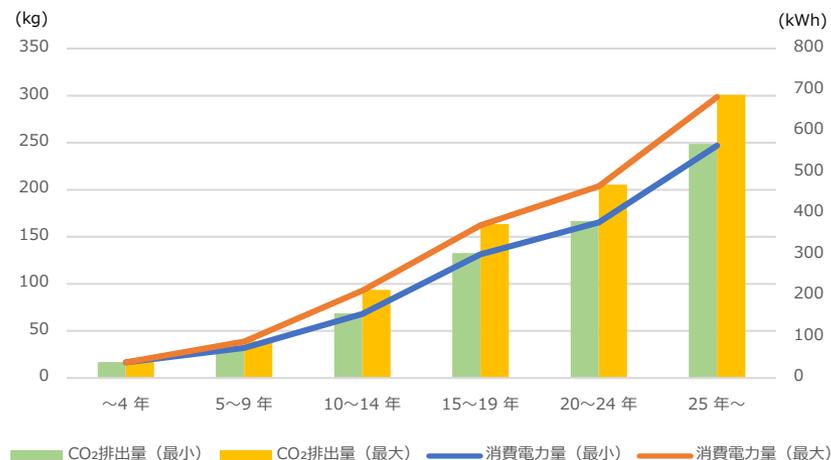
3 買替による年間消費電力量及びCO₂排出量の削減効果（使用年代別）

●電気冷蔵庫

使用年数	件数	使用年数別削減効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間CO ₂ 排出量 (kg)
～4年	8	38.00	16.86
5～9年	17	73.17～88.50	32.17～39.13
10～14年	270	155.40～212.13	68.72～93.59
15～19年	257	300.55～370.78	132.78～163.58
20～24年	130	377.85～465.85	166.87～205.52
25年～	55	564.29～682.29	248.78～300.85
不明	3		

買替前製品の製造年が不明なものは除外

使用年数別削減効果（電気冷蔵庫）



●エアコン

使用年数	件数	使用年数別削減効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間CO ₂ 排出量 (kg)
～4年	0	0	0
5～9年	3	119.33	53.00
10～14年	133	184.43	81.39
15～19年	82	186.88	82.51
20～24年	33	146.11	64.46
25年～	20	172.31	76.06
不明	2		

買替前製品の製造年が不明なものは除外

使用年数別削減効果（エアコン）



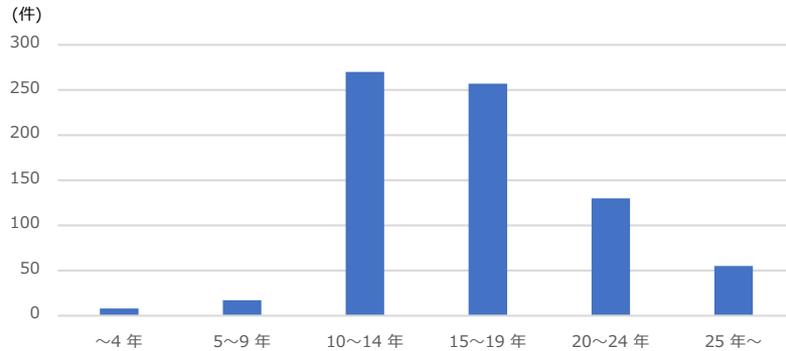
※使用年数が9年以下の応募は抽選対象外として処理

4 ビンテージ賞及び買替前製品の平均使用年数

ビンテージ賞…電気冷蔵庫：1993年
 (使用年数：30年) エアコン：1996年
 (使用年数：27年)

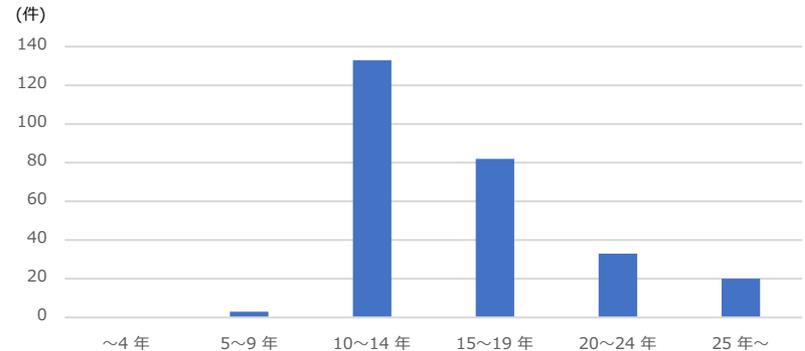
平均使用年数…電気冷蔵庫：約 16.39 年 エアコン：約 15.69 年

使用年数別件数（電気冷蔵庫）



使用年数	件数
~4年	8
5~9年	17
10~14年	270
15~19年	257
20~24年	130
25年~	55

使用年数別件数（エアコン）



使用年数	件数
~4年	0
5~9年	3
10~14年	133
15~19年	82
20~24年	33
25年~	20

※使用年数が9年以下の応募は抽選対象外として処理

5 買替理由

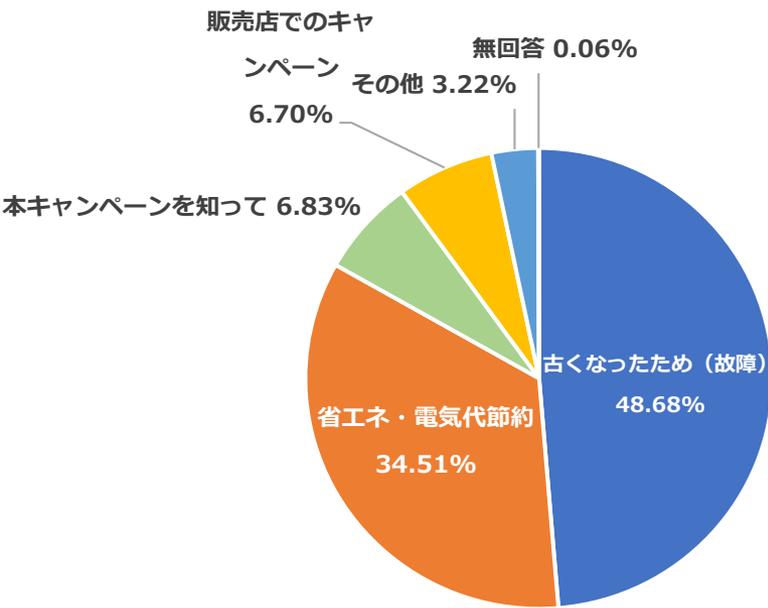
● 主な理由

選択肢	件数
古くなったため（故障）	756
省エネ・電気代節約	536
本キャンペーンを知って	106
販売店でのキャンペーン	104
その他	50
無回答	1

※複数回答

● その他の内訳

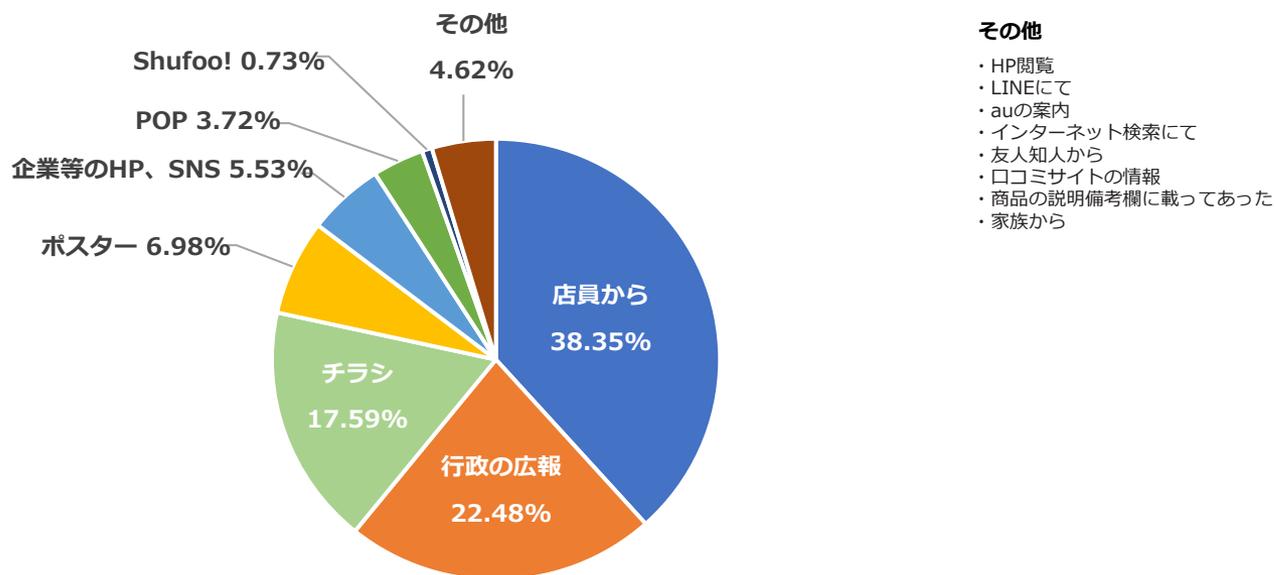
	件数
エコハマキャンペーンのため	15
その他の補助制度があったため	11
引っ越しのため	11
サイズを変更したいため	8
家族人数の変化（結婚・出産など）	3
SDGsなど	1
新築・リフォームのため	1



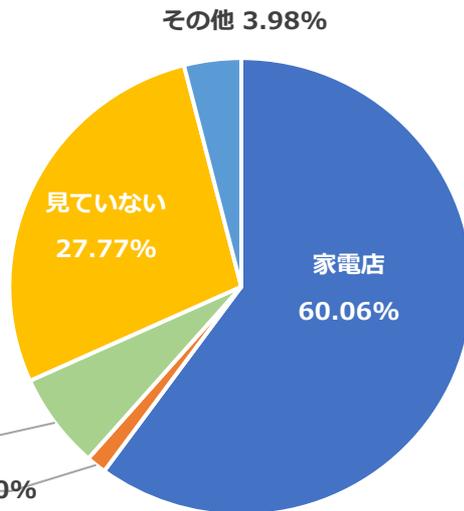
6 応募者へのアンケート結果

(1) 応募用紙・応募フォームによるアンケート 回答数 994 件

Q1 何をきっかけにこのキャンペーンを知りましたか？



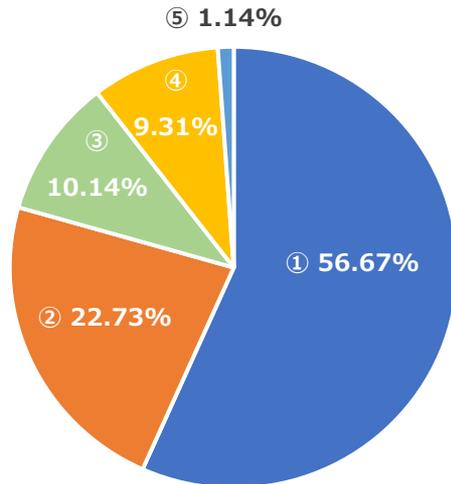
Q2 チラシ・ポスターはどこでご覧になりましたか？



その他

- ・LINE
- ・インターネットのキャンペーンページ
- ・インターネット検索にて
- ・ホームページ
- ・ポスティング
- ・友人知人
- ・地域の情報誌
- ・広報
- ・折込
- ・携帯電話
- ・県庁公式LINE
- ・行政のホームページ

Q3 何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？

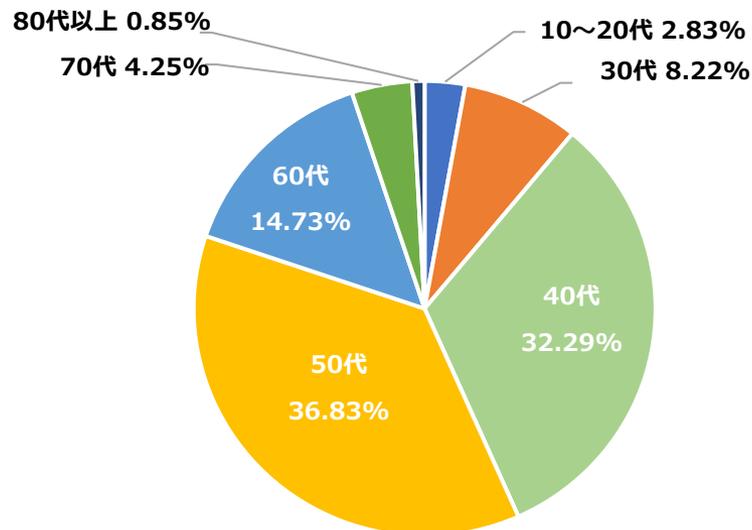


- ① 賞品が当たるから
- ② 店員に勧められたから
- ③ 応募方法が簡単だったから
- ④ ビンテージ賞が魅力的だったから
- ⑤ その他

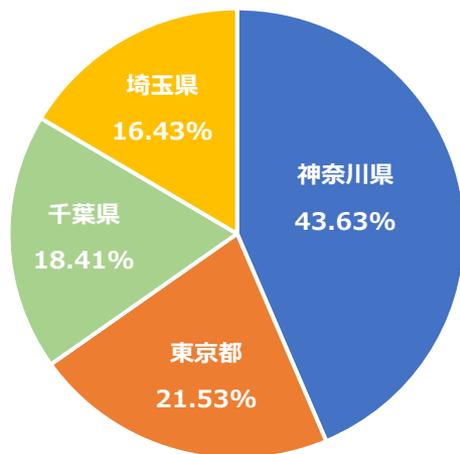
- ・インターネットにて
- ・他のキャンペーンに間に合わなかったため
- ・家族より
- ・製品の買替

(2) 応募者への事後アンケート 回答数 353 件

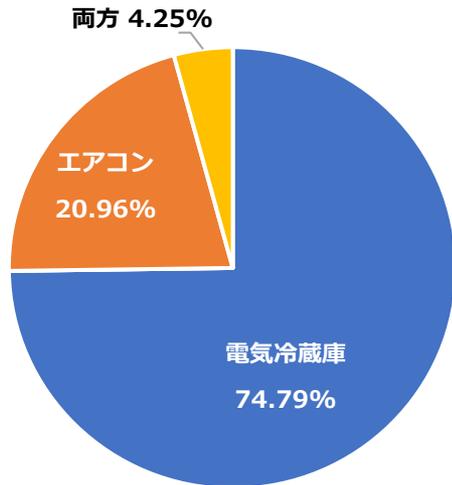
Q1 あなたの年齢を選択してください。



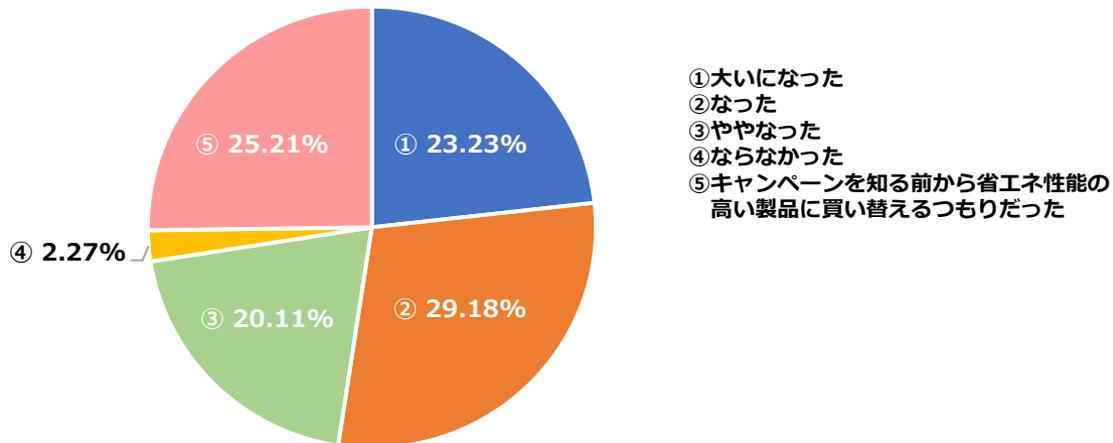
Q2 あなたのお住まいの地域を選択してください。



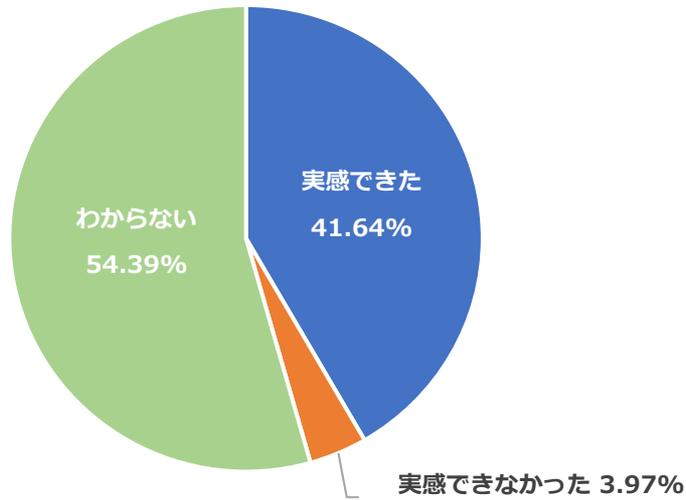
Q3 今回のキャンペーンでは、どちらの家電製品を買い替えましたか？（複数回答可）



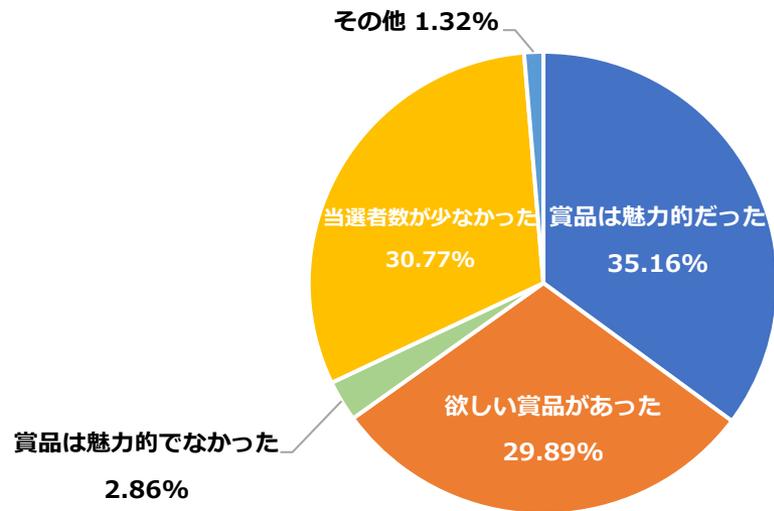
Q4 このキャンペーンを知ることによって、より省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになりましたか？



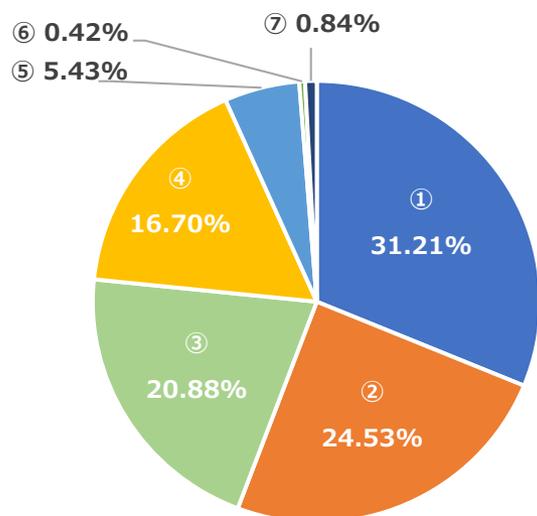
Q5 省エネ性能の高い製品に買い替えた効果は実感できましたか？（電気代・ガス代など）



Q6 賞品についてのご意見をお聞かせください。（複数回答可）



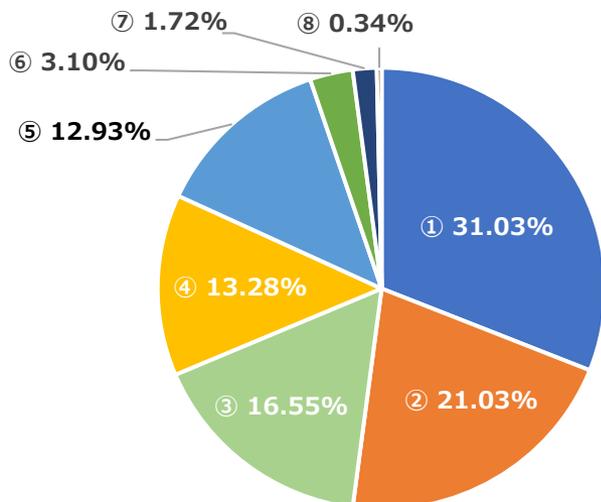
Q7 普段どのような省エネに関する取り組みをされていますか？（複数回答可）



- ① エアコンの設定温度を調整する
- ② 冷蔵庫の温度を適切に設定する
- ③ シャワーは不必要に流したままにしない
- ④ LED照明に取り換える
- ⑤ テレビの画面の明るさを下げる
- ⑥ 特に取り組んでいない
- ⑦ その他

- ・ 太陽光発電
- ・ パソコン、暖房便座などの待機電力を減らすことに努めている。
- ・ タイマーなど使い消し忘れないようにする。
- ・ 暖房はできるだけ使用しない。
- ・ 冷暖房を使う際、サーキュレーターを使って部屋を快適にしている。
また、直ぐにスイッチを入れないで少し我慢する。
- ・ 19:00以降は、ほとんどの電気を消しています。
- ・ 電源を切る。エアコンは出来るだけつけない。
- ・ 洗濯機や食洗機の回数を減らせるように、複数回分をまとめて使用する、浴槽のお湯の量の設定を減らしたり、お湯をためずシャワー浴の日を設けたりしている。

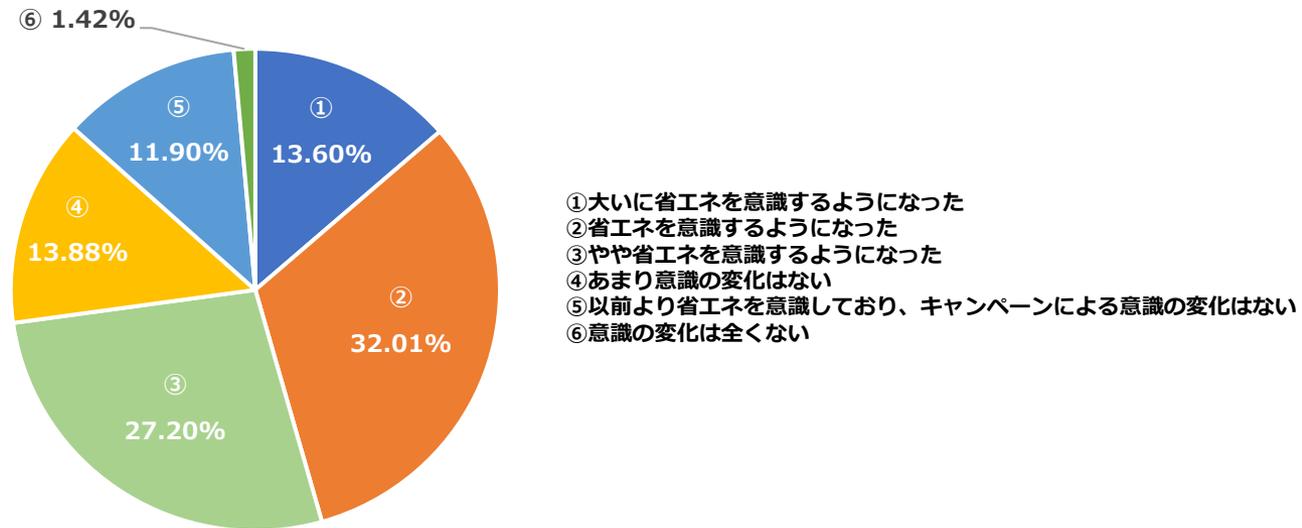
Q8 あなたは、ご家庭でのエネルギーの使い方や家電・給湯器の選び方に、どのような意識をもっていますか？（複数回答可）



- ① 家電・給湯器を使用する際に、エネルギーを使いすぎることによる環境への影響を意識することがある
- ② 価格が高くても省エネ性能の高い家電・給湯器を購入するほうがお得だと思う
- ③ 手間をかけて省エネするよりも、家電・給湯器の機能で省エネしたい
- ④ 家電・給湯器の省エネ性能にはこだわらず、自分の努力で省エネしている
- ⑤ 古い家電・給湯器であっても壊れるまでは使い続けたい
- ⑥ 家電・給湯器については省エネ性能よりも機能性を重視したい
- ⑦ 特に意識していない
- ⑧ その他

- ・ 省エネ性能が高い家電を購入する方が金銭的に必ずしもお得だと思わないが、環境への負担も考慮すればメリットがあると思う。
- ・ 買い替えるなら省エネ性能を意識したいが、製品の価格やどれくらい省エネになるのかによっては、必ずしも省エネ製品でなければいけないとは思っていない。
省エネ製品かに関わらず自分の努力で省エネもしているし、物も大切にしたい。

Q9 このキャンペーンをきっかけに、ご家庭での省エネについて意識の変化はありましたか？



Q10 本キャンペーンへのご意見をお聞かせください。

- ・このような省エネを意識出来るキャンペーンはとても大切で必要だと思います。
- ・このキャンペーンを記事で知り、ちょうど省エネ家電を検討していたので良いきっかけとなりました。エコを意識して家電を見るようになりました。
- ・申請方法がインターネット上で手軽に進められたのが、助かりました。
- ・今回お得に買い替えられて良かった。他の家電も対象にしてほしい。
- ・賞品に温泉旅行など体験サービスを入れてほしい。
- ・自分なりに環境への配慮を考えさせられるキャンペーンでした。
- ・とても良い企画だと思います。今後も、定期的にやっていただけたら助かります。
- ・このようなキャンペーンを知ることで、自分の家電、エネルギーの使い方を振り返る機会ができたように思います。
- ・購入時に初めてこのキャンペーンを知りました。探そう！ビンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞が面白いなと思いました。
- ・抽選ではなく、もれなく(ポイントのようなもの)のほうが、嬉しいです。
- ・電気屋さんでこんなキャンペーンありますよと教えてもらったのがきっかけでした。こういう取り組みはかなりいいなと思います。当たらなくてもせっかくだから応募してみるかというわくわくがあって良かったです。
- ・壊れるまでと、いつまでも古い家電を使うのは、環境に優しくないのだと、改めて認識するキッカケになった。
- ・冷蔵庫を買って省エネに意識が高くなり、キャンペーンに応募して更に意識が高くなった。
- ・キャンペーンを通じて、省エネ家電の数値を確認することが出来ました。出来ることを行っていきたいです。
- ・希望賞品を選んで応募できるとありがたいです。