

令和5（2023）年度



実施結果

九都県市首脳会議環境問題対策委員会

キャンペーン実施結果のまとめ

- ・総応募件数は 256 件
- ・購入者の年代別にみると、50 代が 35.55% で最も多い。次いで 60 代が 24.61%、70 代が 17.19% となっている
- ・地域別にみると、神奈川県からの応募が 55.08% で最多
- ・本キャンペーンによる買い替えでの年間CO₂ 排出量の削減効果は、31,469.70 kg
- ・平均使用年数は 17.8 年
- ・買替理由は「古くなったため（故障）」が最多
- ・事後アンケートでは、6 割 を超える方が「このキャンペーンを知ることにより省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになった」と回答、また 7 割 を超える方が「このキャンペーンをきっかけに家庭での省エネを意識するようになった」と回答

キャンペーンの概要

1 キャンペーン名称

「九都県市高効率給湯器買替キャンペーン」

2 目的

家庭部門での二酸化炭素排出量削減を目的として、高効率給湯器への買替を啓発する。

3 期間

令和5年11月1日（水）から令和6年1月31日（水）まで（応募締切：令和6年2月9日（金））

4 対象者

埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方
自宅で10年以上使用している給湯器を期間内に対象製品に買い替えた方

5 応募方法

郵送又はインターネット（九都県市首脳会議環境問題対策委員会ホームページの応募フォーム）

6 対象製品

- ・ヒートポンプ給湯機（エコキュート）
JIS C9220:2018 に基づく年間給湯保温効率、又は年間給湯効率が3.0 以上（寒冷地仕様は2.7 以上）。
- ・潜熱回収型ガス給湯器（エコジョーズ）
給湯暖房器にあつては、給湯部熱効率が94%以上。給湯単能器、ふろ給湯器にあつては、モード熱効率が83.7%以上。
- ・潜熱回収型石油給湯機（エコフィール）
油だき温水ボイラーにあつては、連続給湯効率が94%以上。石油給湯機の直圧式にあつては、モード熱効率が81.3%以上。石油給湯機の貯湯式にあつては、モード熱効率が74.6%以上。
- ・電気ヒートポンプ・ガス瞬間式併用型給湯器（ハイブリッド給湯機）
熱源設備は電気式ヒートポンプとガス補助熱源機を併用するシステムで貯湯タンクを持ち、年間給湯効率（JGKAS A705）が102%以上。
- ・家庭用燃料電池（エネファーム）
一般社団法人燃料電池普及促進協会（FCA）が公表する登録機器リストに登録されている製品。

7 周知広報協力先（敬称略、企業名は五十音順）

- ・株式会社エディオン、株式会社ケースホールディングス、株式会社コジマ、上新電機株式会社、株式会社ソフマップ、株式会社ノジマ、株式会社ビックカメラ、株式会社ヤマダデンキ、株式会社ヨドバシカメラ [埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の各店舗]
- ・一般社団法人埼玉県LPガス協会、公益社団法人千葉県LPガス協会、一般社団法人東京都LPガス協会、公益社団法人神奈川県LPガス協会及び各LPガス協会会員に関連する給湯器販売店舗
- ・一般社団法人日本ガス協会及び各会員に関連する埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の給湯器販売店舗
- ・一般社団法人日本ガス石油機器工業会及び各会員に関連する埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の給湯器販売店舗

8 賞 品

● 九都県市省エネ家電買替キャンペーン (40名)

一都三県選べるグルメ (お好きなものを1点お届け)

※左上から時計回り順に記載

【埼玉県】 草加煎餅 16枚

【千葉県】 千葉県多古産コシヒカリ 2kg

【神奈川県】 相模豚味噌漬

【東京都】 「ラ・ロシェル」大人の濃厚ブラウニー

■ 一都三県選べるグルメ



【埼玉県】

草加煎餅 16枚



【千葉県】

千葉県多古産コシヒカリ 2kg



【東京都】

「ラ・ロシェル」
大人の濃厚ブラウニー



【神奈川県】

相模豚味噌漬

● 探そう! ビンテージ 給湯器賞 (1名)

ウルトラファインミスト ミラブルゼロ

■ウルトラファインミスト
ミラブルゼロ



9 周知広報

- 記者発表 九都県市各自治体でのプレス発表
- 各自治体のホームページや広報誌等に掲載
- Shufoo !

概要 電子チラシサービスにて、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県の利用者にチラシを配信（月4回程度）
掲載期間 2023年11月1日（水）12:00～2024年1月31日（水）23:59

	総計	11月	12月	1月
チラシ閲覧ユーザ数	133,856UU	30,346UU	41,107UU	62,403UU
チラシ閲覧PV数	192,561PV	41,742PV	58,398PV	92,421PV

UU：電子チラシを閲覧した人数
PV：電子チラシを閲覧した回数

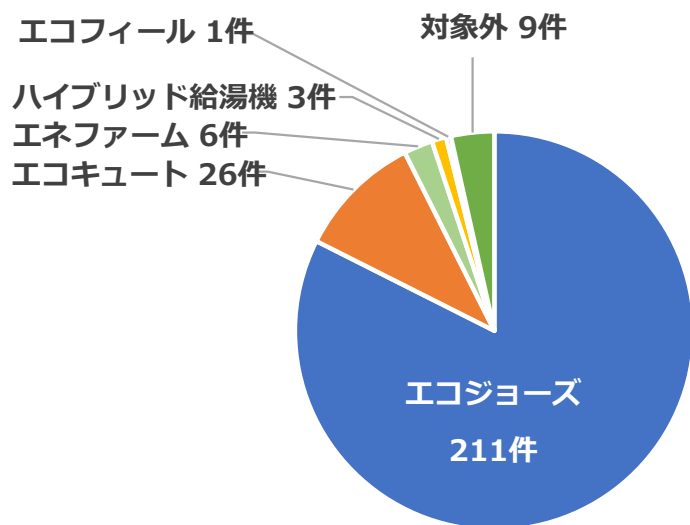
「九都県市高効率給湯器キャンペーン」 実施結果

1 応募件数

全応募件数 **256** 件

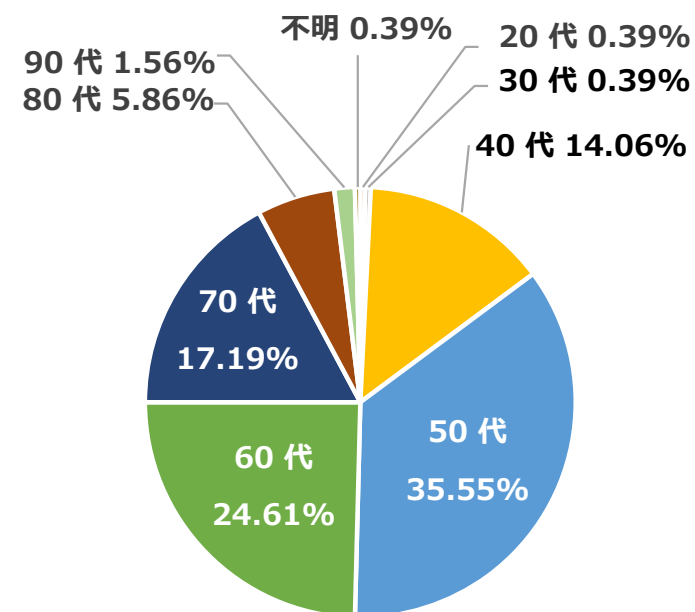
(1) 製品別

エコジョーズ：**211** 件
 エコキュート：**26** 件
 エネファーム：**6** 件
 ハイブリッド給湯機：**3** 件
 エコフィール：**1** 件



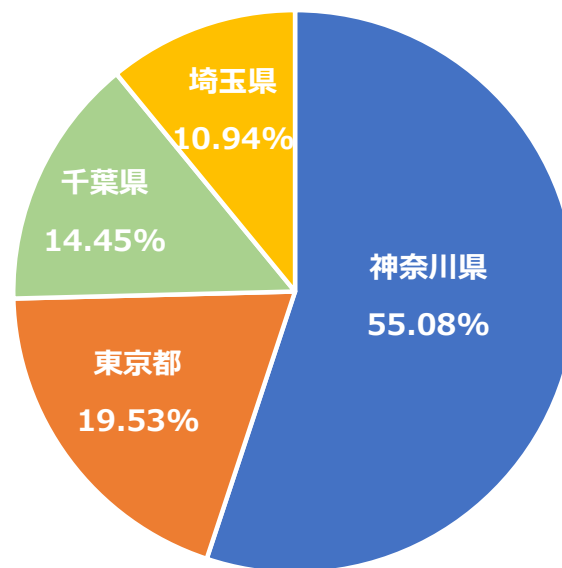
(2) 購入者の年代別

年代	件数	割合(%)
20代	1	0.39
30代	1	0.39
40代	36	14.06
50代	91	35.55
60代	63	24.61
70代	44	17.19
80代	15	5.86
90代	4	1.56
不明	1	0.39
合計	256	100.00



(3) 地域別応募数 (都県別)

	件数	割合(%)
神奈川県	141	55.08
東京都	50	19.53
千葉県	37	14.45
埼玉県	28	10.94
合計	256	100.00



(3) 地域別応募数 (各都県詳細)

●神奈川県 (141 件)

市区町村	区	件数	割合(%)
川崎市	麻生区	43	30.50
	宮前区	13	9.22
	多摩区	9	6.38
	幸区	5	3.55
	川崎区	4	2.84
	中原区	2	1.42
	高津区	1	0.71
	相模原市	南区	12
中央区		5	3.55
緑区		5	3.55
横浜市	都筑区	3	2.13
	磯子区	2	1.42
	栄区	2	1.42
	港南区	2	1.42
	青葉区	2	1.42
	鶴見区	2	1.42
	南区	2	1.42
	旭区	1	0.71
	港北区	1	0.71
	神奈川区	1	0.71
	泉区	1	0.71
	中区	1	0.71

市区町村	区	件数	割合(%)
横須賀市		4	2.84
厚木市		3	2.13
小田原市		3	2.13
藤沢市		3	2.13
足柄上郡松田町		2	1.42
綾瀬市		1	0.71
鎌倉市		1	0.71
茅ヶ崎市		1	0.71
秦野市		1	0.71
足柄上郡大井町		1	0.71
中郡二宮町		1	0.71
平塚市		1	0.71

●東京都（50件）

市区町村	件数	割合(%)
葛飾区	18	36.00
小金井市	3	6.00
世田谷区	3	6.00
調布市	2	4.00
府中市	2	4.00
板橋区	2	4.00
北区	2	4.00
国分寺市	2	4.00
練馬区	2	4.00
稲城市	2	4.00
新宿区	1	2.00

市区町村	件数	割合(%)
江戸川区	1	2.00
国立市	1	2.00
大田区	1	2.00
八王子市	1	2.00
中野区	1	2.00
杉並区	1	2.00
町田市	1	2.00
立川市	1	2.00
小平市	1	2.00
日野市	1	2.00
足立区	1	2.00

●千葉県（37件）

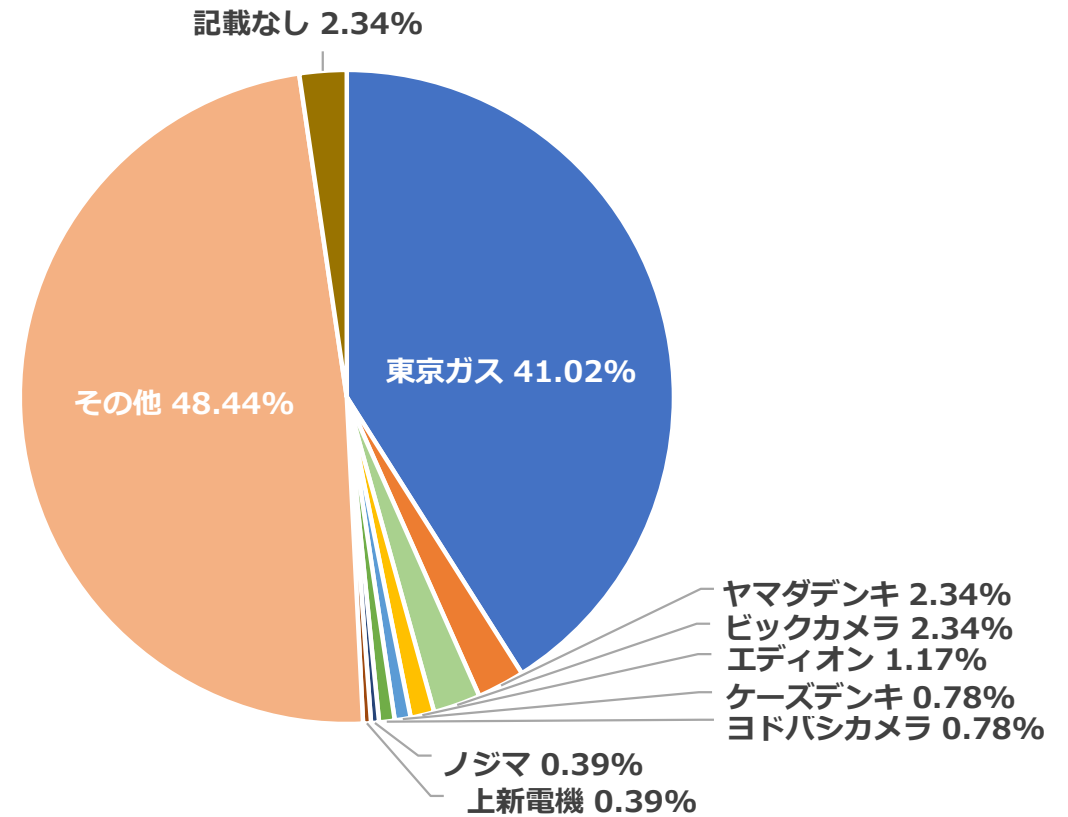
市区町村	区	件数	割合(%)
千葉市	稲毛区	2	5.41
	中央区	2	5.41
	緑区	1	2.70
船橋市		4	10.81
柏市		4	10.81
松戸市		3	8.11
八千代市		3	8.11
茂原市		3	8.11
我孫子市		2	5.41
旭市		1	2.70
浦安市		1	2.70
佐倉市		1	2.70
山武市		1	2.70
四街道市		1	2.70
市原市		1	2.70
市川市		1	2.70
匝瑳市		1	2.70
大網白里市		1	2.70
八街市		1	2.70
木更津市		1	2.70
野田市		1	2.70
流山市		1	2.70

●埼玉県（28件）

市区町村	区	件数	割合(%)
さいたま市	浦和区	2	7.14
	中央区	1	3.57
川口市		6	21.43
越谷市		3	10.71
上尾市		2	7.14
草加市		2	7.14
羽生市		1	3.57
熊谷市		1	3.57
幸手市		1	3.57
三郷市		1	3.57
所沢市		1	3.57
深谷市		1	3.57
川越市		1	3.57
朝霞市		1	3.57
東松山市		1	3.57
入間郡越生町		1	3.57
入間市		1	3.57
蕨市		1	3.57

(4) 販売機関別

企業名	件数	割合(%)
東京ガス	105	41.02
ヤマダデンキ	6	2.34
ビックカメラ	6	2.34
エディオン	3	1.17
ケーズデンキ	2	0.78
ヨドバシカメラ	2	0.78
ノジマ	1	0.39
上新電機	1	0.39
記載なし	6	2.34
その他	124	48.44
合計	256	100.00



2 買替による年間消費電力量及びCO₂排出量の削減効果

※年間消費電力量は電気給湯器から電気給湯器への買替による応募が無かったため算出していません

※型番不明により削減量を算出できない応募が9件あったため、256-9=247（件）を算出対象件数として1件当たりの削減量算出に使用

※買い替えた製品により、以下の通り二酸化炭素削減量を算出

ヒートポンプ給湯機（エコキュート）	1件あたり年間 525.60kg 削減
潜熱回収型ガス給湯器（エコジョーズ）	1件あたり年間 70.90kg 削減
潜熱回収型石油給湯機（エコフィール）	1件あたり年間 70.90kg 削減
電気ヒートポンプ・ガス瞬間式併用型給湯器（ハイブリッド給湯機）	1件あたり年間 596.50kg 削減
家庭用燃料電池（エネファーム）	1件あたり年間 163.80kg 削減

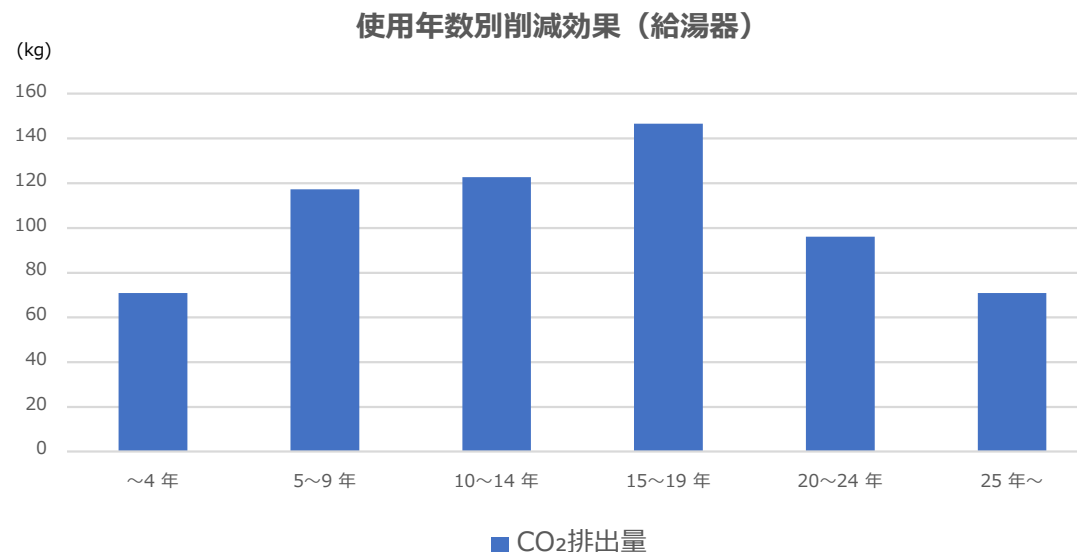
●CO₂排出量（kg）

製品	件数		買替による削減量 (kg)	1件当たりの削減量 (削減量/件数) (kg)	1世帯当たりの 削減割合(%)
	応募総数	算出対象件数			
給湯器	256	247	31,469.70	127.41	3.42

※1世帯当たりの削減割合は、1件当たりの削減量（便宜上1件を1世帯とみなす）を1世帯当たりの年間CO₂排出量（省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」（2021年度データ）に掲載されていた3,730kgを使用）で除したものの

3 買替による年間消費電力量及びCO₂排出量の削減効果（使用年代別）

使用年数	件数	使用年数別削減効果
		CO ₂ 排出量 (kg)
～4年	1	70.90
5～9年	3	117.35
10～14年	42	122.79
15～19年	140	146.48
20～24年	57	96.08
25年～	13	70.90



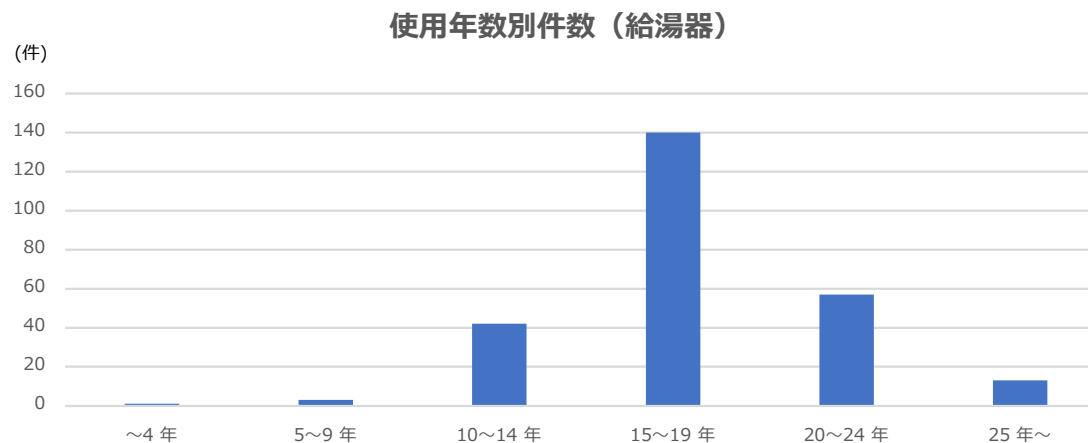
※使用年数が9年以下の応募は抽選対象外として処理

4 ビンテージ賞及び買替前製品の平均使用年数

ビンテージ賞…2000年
(使用年数：23年)

平均使用年数…約 17.8 年

使用年数	件数
～4年	1
5～9年	3
10～14年	42
15～19年	140
20～24年	57
25年～	13



※使用年数が9年以下の応募は抽選対象外として処理

※使用年数が25年以上の応募はビンテージ賞への応募なし、もしくは要件不備によりビンテージ賞対象外として処理

5 買替理由

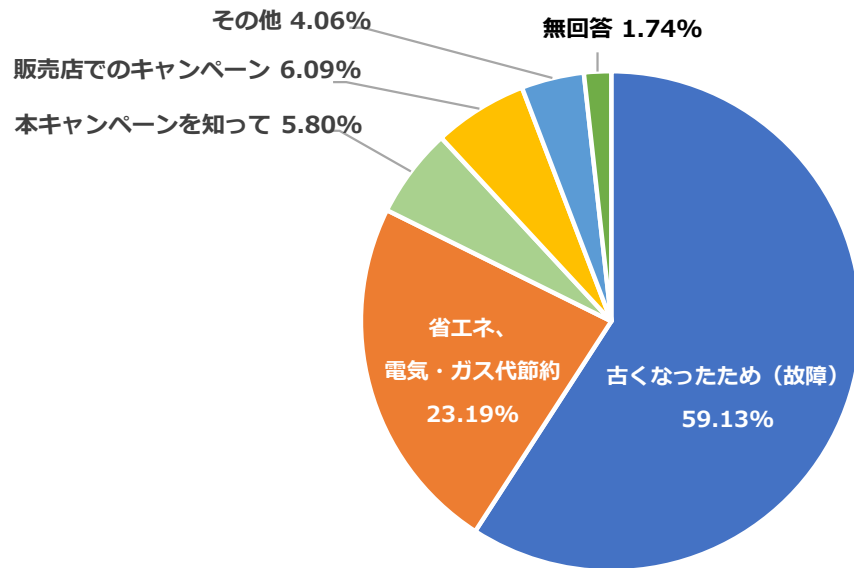
●主な理由

選択肢	件数
古くなったため（故障）	210
省エネ、電気・ガス代節約	80
本キャンペーンを知って	20
販売店でのキャンペーン	21
その他	8
無回答	6

※複数回答

●その他の内訳

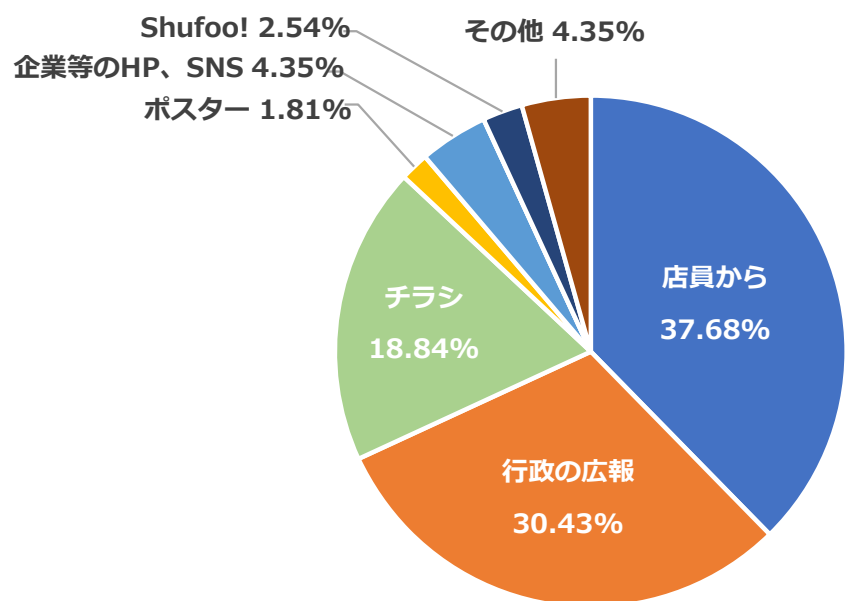
	件数
その他の補助制度があったため	2
東京ガスの方から説明を受けた	1
長期使用で不安、点検者のおすすめ	1
都市ガス導入のため	1
定期点検で買い替えを勧められたため	1
売り込み	1
ウルトラファインバブルにしたかったから	1



6 応募者へのアンケート結果

(1) 応募用紙・応募フォームによるアンケート 回答数 **253** 件

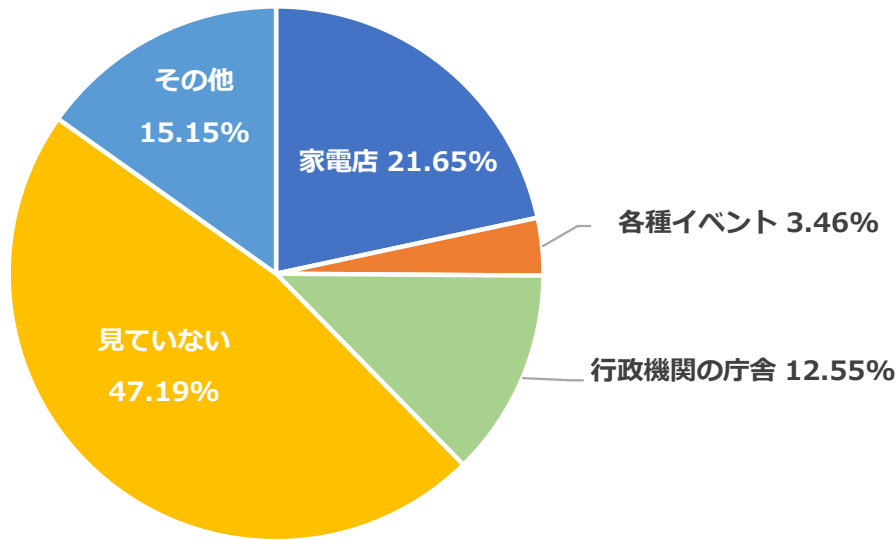
Q1 何をきっかけにこのキャンペーンを知りましたか？



その他

- ・HP
- ・インターネット検索
- ・キャンペーンを調べました。
- ・ラジオ
- ・友人
- ・知人
- ・電車のエコキャンペーンとまちがえていたが、他キャンペーンしていないか調べた

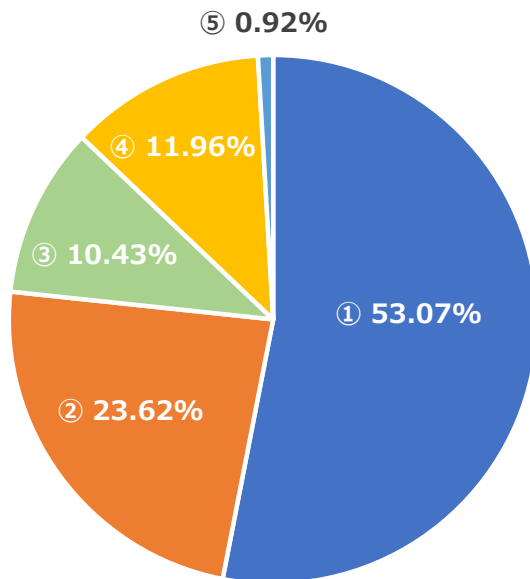
Q2 チラシ・ポスターはどこでご覧になりましたか？



その他

- ・HP
- ・LINE
- ・SNS
- ・X
- ・ポイントサイト
- ・ポスティング
- ・地域情報誌
- ・埼玉県のLINE
- ・折込
- ・知人
- ・自宅
- ・行政の広報
- ・郵送
- ・電車の広告

Q3 何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？

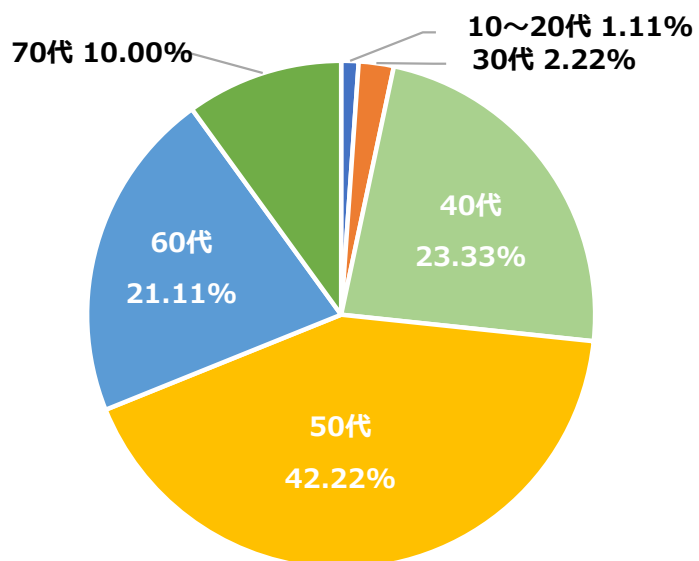


- ① 賞品が当たるから
- ② 店員に勧められたから
- ③ 応募方法が簡単だったから
- ④ ビンテージ賞が魅力的だったから
- ⑤ その他

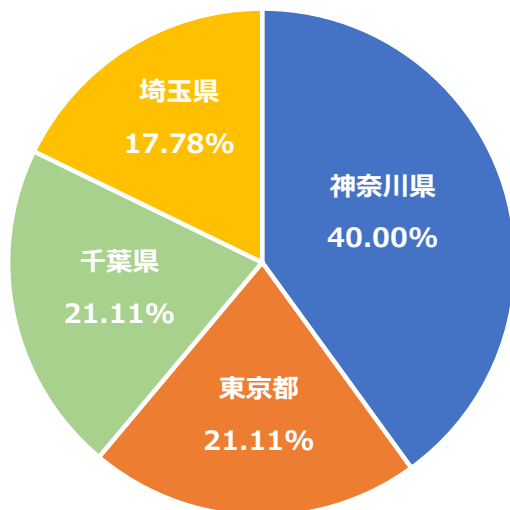
- ・インターネットにて
- ・製品の買替

(2) 応募者への事後アンケート 回答数 90 件

Q1 あなたの年齢を選択してください。



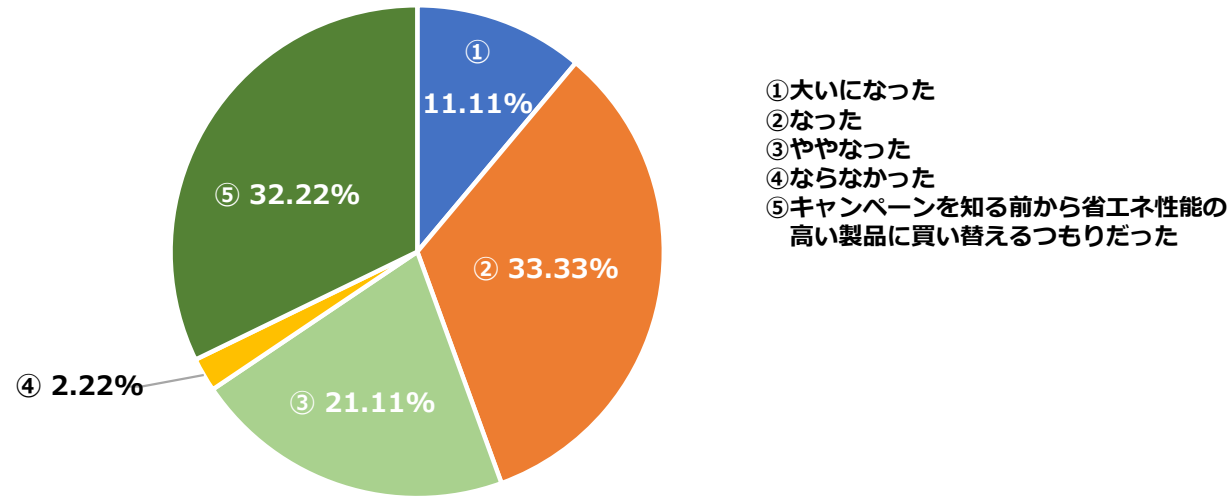
Q2 あなたのお住まいの地域を選択してください。



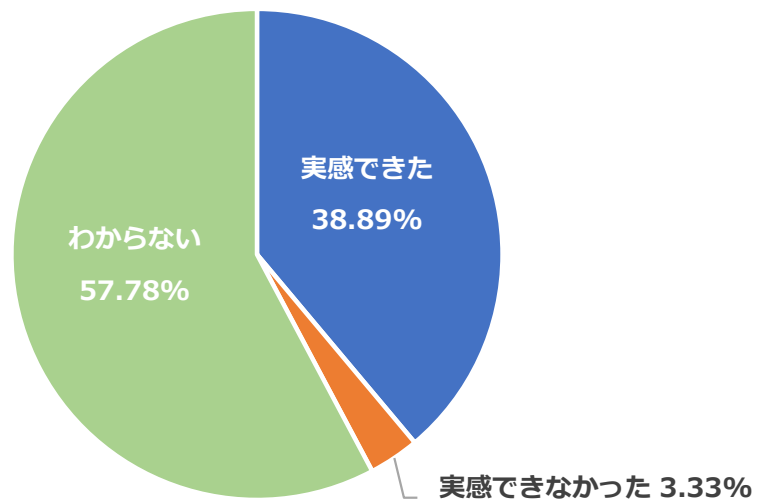
Q3 今回のキャンペーンでは、どの製品を買い替えましたか？（複数回答可）

※給湯器のみが対象のため回答省略

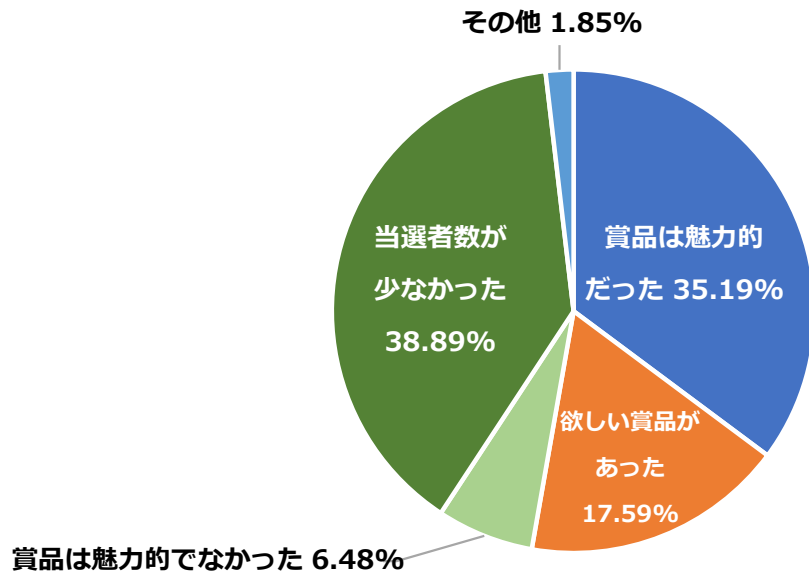
Q4 このキャンペーンを知ることによって、より省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになりましたか？



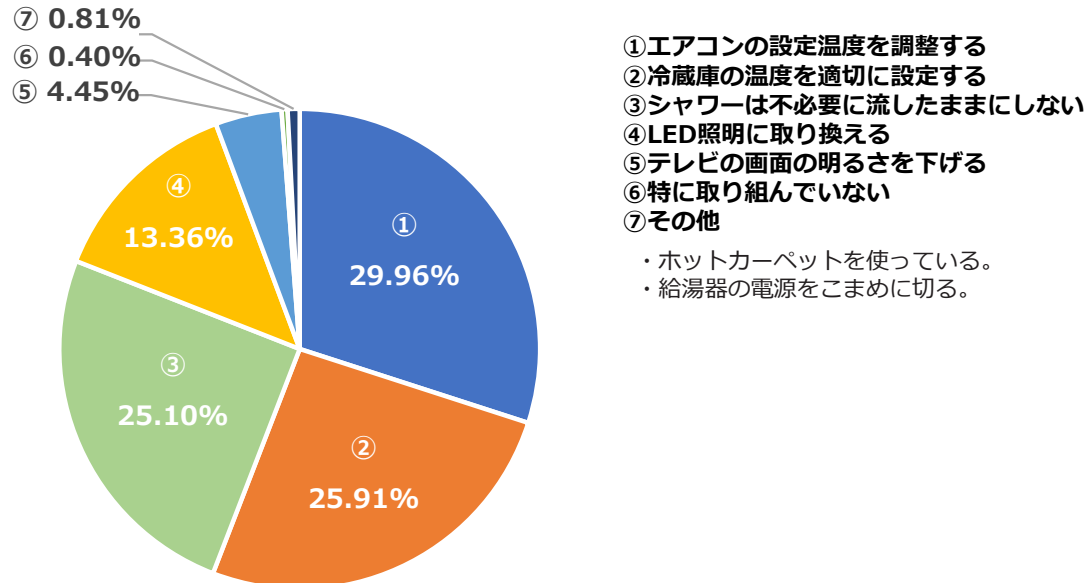
Q5 省エネ性能の高い製品に買い替えた効果は実感できましたか？（電気代・ガス代など）



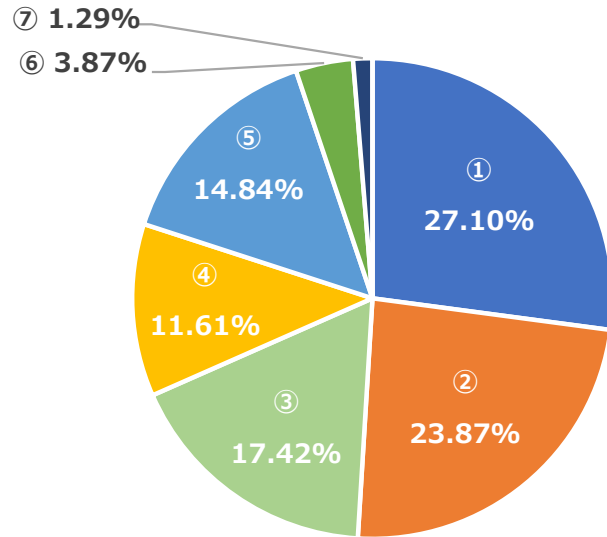
Q6 賞品についてのご意見をお聞かせください。（複数回答可）



Q7 普段どのような省エネに関する取り組みをされていますか？（複数回答可）

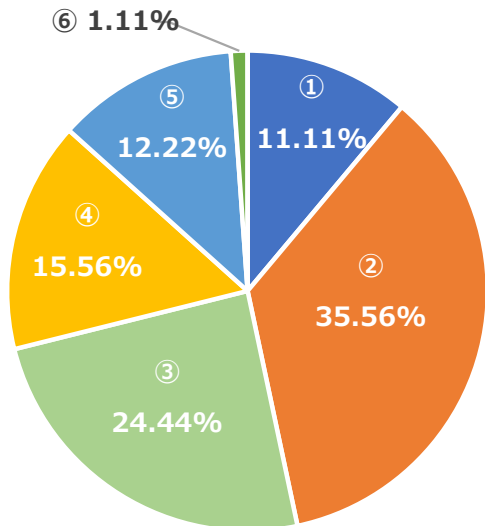


Q8 あなたは、ご家庭でのエネルギーの使い方や家電・給湯器の選び方に、どのような意識をもっていますか？（複数回答可）



- ①家電・給湯器を使用する際に、エネルギーを使いすぎることによる環境への影響を意識することがある
- ②価格が高くて省エネ性能の高い家電・給湯器を購入するほうがお得だと思う
- ③手間をかけて省エネするよりも、家電・給湯器の機能で省エネしたい
- ④家電・給湯器の省エネ性能にはこだわらず、自分の努力で省エネしている
- ⑤古い家電・給湯器であっても壊れるまでは使い続けたい
- ⑥家電・給湯器については省エネ性能よりも機能性を重視したい
- ⑦特に意識していない

Q9 このキャンペーンをきっかけに、ご家庭での省エネについて意識の変化はありましたか？



- ①大いに省エネを意識するようになった
- ②省エネを意識するようになった
- ③やや省エネを意識するようになった
- ④あまり意識の変化はない
- ⑤以前より省エネを意識しており、キャンペーンによる意識の変化はない
- ⑥意識の変化は全くない

Q10 本キャンペーンへのご意見をお聞かせください。

- ・このようなキャンペーンを積極的にやって欲しいです。
- ・お店で知って、タイミングよく参加することができました。当選するといいな、と思います。また環境への配慮も続けていきたいです。
- ・給湯器を買い換えて本当に良かったと思います。浴室が暖かいし、お湯は短時間で沸くし。
- ・古い給湯器だったので、そろそろ買い替えをしないといけないかな…と思ってた矢先、キャンペーンがあった事で買い替えを決定するキッカケになり良かったと思う。
- ・当選者数が圧倒的に少ないと感じました。
- ・省エネ給湯器（エコキュート）にしてから電気代が大幅に安くなり、早く交換すれば良かったと思っています。
- ・省エネについて改めて認識できるきっかけになって、良いと思った。
- ・今回は期間が短かったので、夏場にまた実施して欲しい。
- ・キャンペーン応募で写真や証明など必要だったのが少し面倒な気がした。賞品が当たったら嬉しいなと思って応募するのも楽しい。
- ・今回のキャンペーンを知り、買い替えることを迷っていた気持ちが固まりまして交換致しました。新しい給湯器でとても嬉しいです。