

2022 年度



実施結果

九都県市首脳会議環境問題対策委員会

キャンペーンの概要

1 目的

家庭での電気使用量が多い電気冷蔵庫・エアコンについて、省エネ家電への買替を啓発することで、家庭部門の二酸化炭素排出量削減を目指す。

2 期間

令和4年10月1日(土)から令和4年12月31日(土)まで (申込締切：令和5年1月10日(火))

3 対象者

- ・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方
- ・自宅で使用しているエアコン、電気冷蔵庫を期間内に対象製品に買い替えた方

4 応募方法

郵送又はインターネット（九都県市ウェブサイトの申込フォーム）

5 対象製品

- ・統一省エネラベル4つ星以上のエアコン（※）
 - ・統一省エネラベル3つ星以上の電気冷蔵庫（多段階評価点3.0以上）
- ※10月1日からエアコンの統一省エネラベルが新しくなりましたが、旧ラベル4つ星以上又は新ラベル4つ星以上（多段階評価点4.0以上）のいずれかに該当するものが対象となります。

6 チラシ配架協力先（敬称略）

株式会社エディオン、株式会社ケーズホールディングス、株式会社コジマ、上新電機株式会社、株式会社ソフマップ、株式会社ノジマ、株式会社ビックカメラ、株式会社ヤマダ電機、株式会社ヨドバシカメラ [埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の各店舗]
埼玉県電機商業組合、千葉県電機商業組合、東京都電機商業組合、神奈川県電機商業組合 [各加盟店舗]

7 賞品

●省エネ家電買替キャンペーン (150名)

ダイキン 加湿ストリーマ空気清浄機 ハイグレードタイプ 2名
 アイロボット ロボット掃除機 ルンバ i2 2名
 ティファール セーフ・トゥ・タッチ 1.0L 10名
 エルパ 簡易電力量計 エコキーパー 50名
 ご当地カレー 4個セット 86名

【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】房州産びわカレー
 【東京都】おつかれさまカレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

※なお、千葉県「潮風と大地のレタスカレー」は商品廃盤のため、
 「房州産びわカレー」に変更

●探そう！ビンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞 (各1名)

エアコン賞
 ボルネード サーキュレーター
 冷蔵庫賞
 SHARP ヘルシオホットクック

●抽選と発送

九都県市首脳会議環境問題対策委員会の立ち会
 いのもと、1月23日に抽選を行った。1月中
 に当選者に届くよう1月27日までに発送作業
 (ゆうパック)を行い、その後に問い合わせや返
 還された賞品がなかったので発送完了とした。

10 名様
 ティファール
セーフ・トゥ・タッチ 1.0L

2 名様
 ダイキン
**加湿
 ストリーマ
 空気清浄機**
 ハイグレードタイプ

2 名様
 アイロボット
ロボット掃除機 ルンバ i2

50 名様
 エルパ
**簡易電力量計
 エコキーパー**

86 名様
**ご当地カレー
 4個セット**
 【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】潮風と大地のレタスカレー
 【東京都】おつかれさまカレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

探そう！ビンテージ
エアコン賞・冷蔵庫賞
 さらに
 買替え前のエアコン、
 電気冷蔵庫の製造年が
 一番古い方にプレゼント！
冷蔵庫賞
 SHARP
 ヘルシオホットクック
 (各1名様)
エアコン賞
 ボルネード
 サーキュレーター

あうちの
 家電は
何年製？
 ですか？

8 啓発物

- ポスター 仕様…A2 作成部数…4,200部
- チラシ 仕様…A4両面 作成部数…115,000部

省エネ家電

買替キャンペーン

2022.10.1 Sat → 12.31 Sat

電気代、1万円近く損している!?
10年以上前のエアコン・電気冷蔵庫を使い続けることで電気代を年間1万円近く損しているかも!?
この機会に、環境にやさしい省エネ家電に買い替えてみませんか?

対象製品 統一省エネラベルが下記に該当する

エアコン (新旧ラベルがあります)	電気冷蔵庫
<ul style="list-style-type: none"> 4つ星以上 5つ星以上 	<ul style="list-style-type: none"> 3つ星以上

統一省エネラベルの別
エアコンの省エネラベルが4年10月1日から変更になりました。新・旧ラベルのどちらでも、4つ星以上7つ星まで、電気冷蔵庫は3つ星以上7つ星までの適合があります。詳しくは下記サイトまでご確認ください。
こちらからも統一省エネラベルの星の数を確認できます! ▶
省エネ型製品情報サイト [検索](#)

今なら、抽選で**150名様にプレゼント**が当たる!

【キャンペーン期間】令和4年10月1日(土)から12月31日(土)
【応募締切】令和5年1月10日(火) 必着
【応募資格】・自宅で使用しているエアコン、電気冷蔵庫をキャンペーン期間内に、**対象製品**に買い替えた方
・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方

10名 ティファール セーフ・トゥ・タッチ 1.0L

2名 ダイキン 加湿ストリーマ 空気清浄機 ハイグレードタイプ

2名 アイロボット ロボット掃除機 ルンバ i2

50名 エルバ 簡易電力計 エコキーパー

86名 ご当地カレー 4個セット
【埼玉】北本トマトカレー 【千葉】潮風と大地のレタスカレー
【東京】おつかさまカレー 【神奈川】よこすか海軍カレー

探そう!ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞

おうちの家電は 何年型ですか?

買い替え前のエアコン、電気冷蔵庫の製造年が一番古い方にプレゼント!

冷感庫賞 SHARP ヘルシオホットクック (各1名様)

エアコン賞 ホルネード サーキュレーター

※賞品の色は選べません。写真はイメージです。賞品については予告なく変更の場合がございますので、予めご了承ください。
【主催】九都県市首脳会議環境問題対策委員会 (埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、栃木県、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)

応募方法

下記の1/2いずれかの方法で、ご応募ください。応募に係る費用は、応募者のご負担となります。

1/2いずれの応募方法でも、購入日、購入した製品の型番の記載のある購入を証明する書類(レシートや納品書等のコピー)を必ず添付または同封してください。*詳しくはホームページで応募要項をご確認ください。

1 インターネット <http://www.tokenshi-kankyo.jp/eco-recycle/>
又は [九都県市 省エネ家電](#) [検索](#)
応募フォームの必要事項を入力の上、購入を証明する書類のデータ(写真等)を添付してください。

2 郵送
応募用紙に必要事項をご記入の上、購入を証明する書類(コピー)と共に封筒に入れて以下の応募先へご郵送ください。*1台につき1枚

〒336-0021 さいたま市南区別所3-1-10
関東図書館内
九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 行き

留意事項

〈当選発表及び賞品発送等〉
・当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。探そう!ピンテージ各賞の当選候補者には事前に連絡します。その際、本人確認書類や家電リサイクルの証明書類の提出を求める場合があります。賞品の発送は1月下旬予定です。
・必要書類の提出がない場合又は提出書類に虚偽の記載や不備がある場合は、当選が無効となりますので、ご注意ください。

〈個人情報の取扱い〉
当選者への賞品の発送に使用のほか、個人が特定できないよう統計的に処理した上で、事業成果の集計に使用し、今後の施策の参考にします。
また、メールにて本キャンペーンに関するアンケート調査を依頼する事にも使用します。
*不要になった電気冷蔵庫、エアコンについては、家電リサイクル法に基づき、正しく処分してください。

型番はどこに書いてあるの?
メーカーによって異なりますが、以下の部分に記載されていることが多いです。不明な場合は、各メーカーのホームページ等でご確認ください。

探そう!ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞
探そう!ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞に応募される方は、**①買替前の家電の全容写真及び②製造日、機種、メーカー名等が記載された銘版を撮影した写真を保存しておいてください。**後日、当選者に写真の提出を依頼します。写真の提出がない場合は当選が無効となりますので予めご了承ください。

(主 催) 九都県市首脳会議環境問題対策委員会(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、栃木県、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)
(問合せ) 九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 関東図書館内 TEL048-862-2901 FAX048-862-2908

応募用紙

フリガナ

お名前 _____ 年 _____ 世帯人数 _____ 人

ご住所 _____

〒 _____ - _____ - _____

_____ @ _____ . _____

メールアドレス

■ 買替前の製品

型番	メーカー	製造年(西暦)	年	使用年数(約)	年
_____	_____	_____	_____	_____	_____

■ 今回購入した製品

型番	メーカー	購入店
_____	_____	_____

□ エアコン
□ 電気冷蔵庫

□ 統一省エネラベルが **「エアコン4つ星以上」「電気冷蔵庫3つ星以上」** の製品です。
*エアコンは新旧ラベルのどちらでも対象となります。

買替理由(複数選択可)

□ 省エネ・電気代節約 □ 古くなったため(故障)
□ 本キャンペーンを知って □ 販売店でのキャンペーン
□ その他()

9 広 報

- 記者発表 九都県市各自治体でのプレス発表
- 各自治体のホームページや広報誌等に掲載
- 省エネ家電買替キャンペーン広告動画の配信

Facebook・Instagram・Twitter・YouTube・Yahoo!にて

媒体名	配信期間	視聴回数	視聴完了数	クリック
Facebook	2022/12/9~2022/12/25	32,193	2,019	87
Instagram		71,557	4,853	312
Twitter		274,640	15,829	307
YouTube (TrueView インストリーム広告)		43,401	43,328	10
Yahoo!		254,391	145,583	140
合計		676,182	211,612	856



買替キャンペーン実施結果

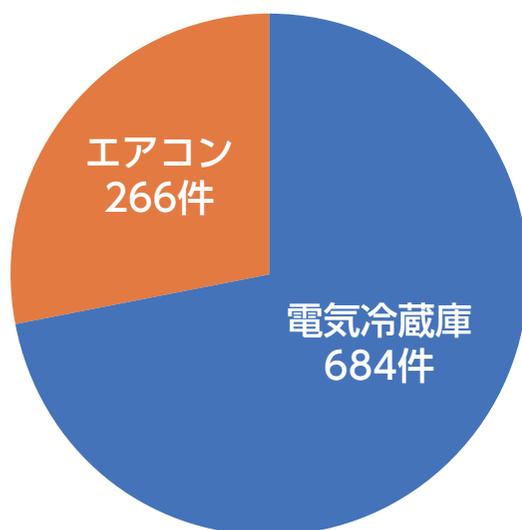
1 応募件数

全応募件数 950 件

(1) 製品別

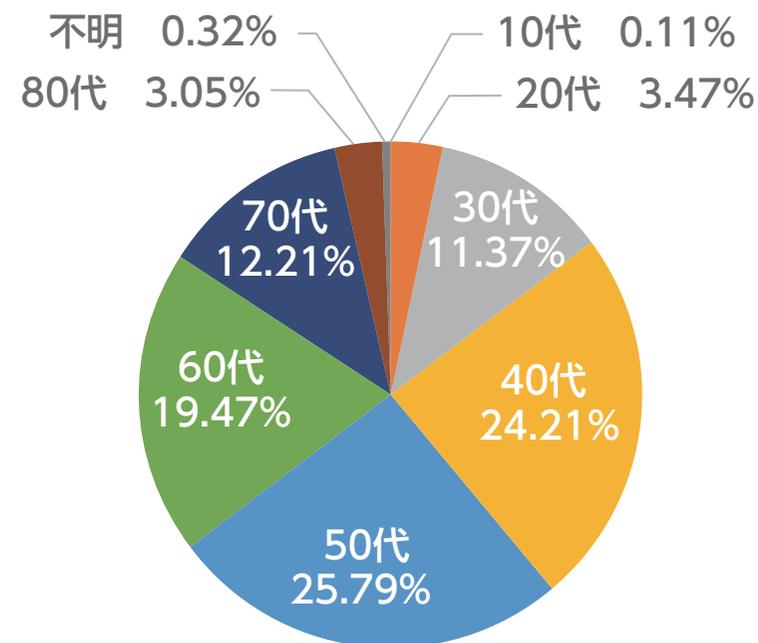
電気冷蔵庫：684 件

エアコン：266 件



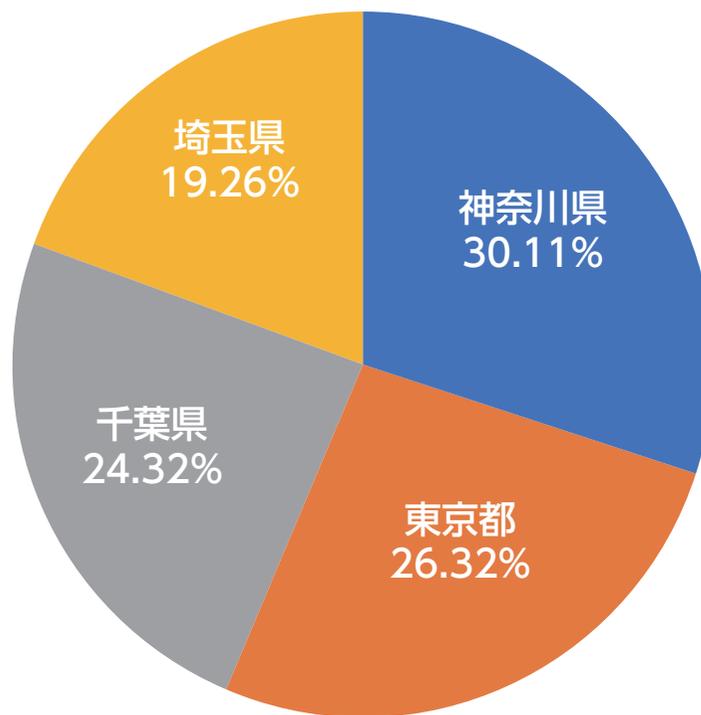
(2) 購入者の年代別

年代	件数	割合(%)
10代	1	0.11
20代	33	3.47
30代	108	11.37
40代	230	24.21
50代	245	25.79
60代	185	19.47
70代	116	12.21
80代	29	3.05
不明	3	0.32
合計	950	100.00



(3) 地域別応募数 (都県別)

	件数	割合(%)
神奈川県	286	30.11
東京都	250	26.32
千葉県	231	24.32
埼玉県	183	19.26
合計	950	100.00



(3) 地域別応募数 (各都県詳細)

● 東京都 (250 件)

市区町村	件数	割合 (%)
町田市	18	7.20
清瀬市	17	6.80
足立区	14	5.60
多摩市	13	5.20
板橋区	12	4.80
昭島市	11	4.40
東村山市	11	4.40
江戸川区	11	4.40
八王子市	10	4.00
東久留米市	10	4.00
世田谷区	10	4.00
西東京市	9	3.60
練馬区	8	3.20
荒川区	7	2.80

市区町村	件数	割合 (%)
調布市	7	2.80
杉並区	7	2.80
小平市	6	2.40
日野市	6	2.40
稲城市	5	2.00
葛飾区	5	2.00
国分寺市	5	2.00
府中市	5	2.00
目黒区	4	1.60
新宿区	4	1.60
大田区	4	1.60
青梅市	3	1.20
墨田区	3	1.20
国立市	3	1.20

市区町村	件数	割合 (%)
江東区	2	0.80
武蔵村山市	2	0.80
渋谷区	2	0.80
文京区	2	0.80
品川区	2	0.80
港区	2	0.80
北区	2	0.80
豊島区	2	0.80
小金井市	1	0.40
中野区	1	0.40
武蔵野市	1	0.40
立川市	1	0.40
台東区	1	0.40
羽村市	1	0.40

● 神奈川県 (286 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
横浜市	青葉区	15	5.24
	港北区	14	4.90
	港南区	13	4.55
	緑区	11	3.85
	神奈川区	10	3.50
	泉区	8	2.80
	保土ヶ谷区	8	2.80
	戸塚区	8	2.80
	都筑区	8	2.80
	旭区	8	2.80
	南区	6	2.10
	磯子区	5	1.75
	西区	5	1.75
	鶴見区	4	1.40
	栄区	4	1.40
	瀬谷区	4	1.40
	金沢区	3	1.05
	中区	2	0.70
	川崎市	宮前区	10
中原区		8	2.80
多摩区		7	2.45
高津区		7	2.45
川崎区		4	1.40
幸区		2	0.70
麻生区		1	0.35

市区町村	区	件数	割合 (%)
相模原市	中央区	20	6.99
	緑区	14	4.90
	南区	12	4.20
横須賀市		10	3.50
藤沢市		10	3.50
綾瀬市		7	2.45
茅ヶ崎市		7	2.45
秦野市		5	1.75
小田原市		4	1.40
大和市		4	1.40
平塚市		3	1.05
海老名市		3	1.05
座間市		3	1.05
厚木市		2	0.70
伊勢原市		2	0.70
逗子市		1	0.35
足柄下郡湯河原町		1	0.35
鎌倉市		1	0.35
三浦郡葉山町		1	0.35
三浦市		1	0.35

● 埼玉県 (183 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
さいたま市	南区	12	6.56
	浦和区	9	4.92
	見沼区	4	2.19
	大宮区	4	2.19
	中央区	4	2.19
	緑区	4	2.19
	岩槻区	3	1.64
	西区	3	1.64
	桜区	2	1.09
	北区	2	1.09
川口市		11	6.01
越谷市		10	5.46
鴻巣市		10	5.46
上尾市		8	4.37
所沢市		7	3.83
久喜市		6	3.28
川越市		6	3.28
草加市		6	3.28
日高市		6	3.28
ふじみ野市		5	2.73
吉川市		4	2.19
蓮田市		4	2.19
入間市		4	2.19
狭山市		4	2.19

市区町村	区	件数	割合 (%)
桶川市		3	1.64
幸手市		3	1.64
富士見市		3	1.64
鶴ヶ島市		3	1.64
新座市		3	1.64
春日部市		3	1.64
三郷市		2	1.09
北本市		2	1.09
北葛飾郡杉戸町		2	1.09
熊谷市		2	1.09
行田市		2	1.09
坂戸市		2	1.09
加須市		2	1.09
志木市		2	1.09
八潮市		2	1.09
入間郡三芳町		1	0.55
戸田市		1	0.55
南埼玉郡宮代町		1	0.55
蕨市		1	0.55
秩父郡小鹿野町		1	0.55
深谷市		1	0.55
羽生市		1	0.55
比企郡鳩山町		1	0.55
北足立郡伊奈町		1	0.55

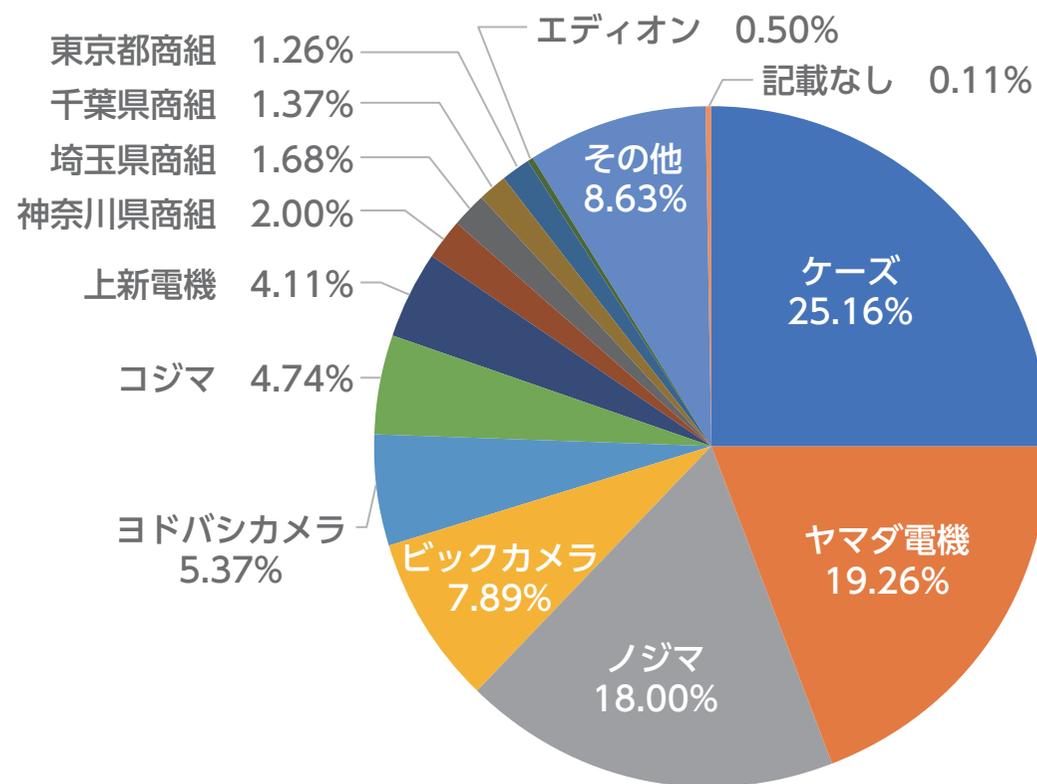
●千葉県 (231 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
千葉市	中央区	12	5.19
	花見川区	12	5.19
	美浜区	8	3.46
	若葉区	7	3.03
	緑区	4	1.73
	稲毛区	3	1.30
	四街道市		33
流山市		15	6.49
松戸市		14	6.06
船橋市		13	5.63
市川市		13	5.63
市原市		11	4.76
木更津市		9	3.90
君津市		9	3.90
柏市		7	3.03
白井市		6	2.60
印西市		5	2.16
浦安市		5	2.16

市区町村	区	件数	割合 (%)
野田市		5	2.16
習志野市		5	2.16
佐倉市		4	1.73
富津市		4	1.73
夷隅郡大多喜町		4	1.73
我孫子市		3	1.30
成田市		3	1.30
館山市		3	1.30
袖ヶ浦市		2	0.87
印旛郡酒々井町		2	0.87
茂原市		2	0.87
八千代市		2	0.87
いすみ市		1	0.43
東金市		1	0.43
白井市		1	0.43
山武郡横芝光町		1	0.43
八街市		1	0.43
印旛郡栄町		1	0.43

(4) 販売機関別

企業名	件数	割合(%)
ケース	239	25.16
ヤマダ電機	183	19.26
ノジマ	171	18.00
ビックカメラ	75	7.89
ヨドバシカメラ	51	5.37
コジマ	45	4.74
上新電機	39	4.11
神奈川県商組	19	2.00
埼玉県商組	16	1.68
千葉県商組	13	1.37
東京都商組	12	1.26
エディオン	4	0.42
その他	82	8.63
記載なし	1	0.11
合計	950	100.00



2 買替による年間消費電力量および CO₂ 排出量の削減効果

※電気冷蔵庫のうち、型番不明により削減量を算出できない応募が2件あったため、684-2=682（件）を有効件数として1件当たりの削減量算出に使用

※エアコンのうち、型番不明により削減量を算出できない応募が2件あったため、266-2=264（件）を有効件数として1件当たりの削減量算出に使用

●消費電力量 (kWh)

製品	件数		買替による削減量 (kWh)	1件当たりの 削減量(削減量/件数) (kWh)	1世帯当たりの 削減割合(%)	1件当たりの 年間節約金額(円)
	応募総数	有効件数				
電気冷蔵庫	684	682	192,393 ~ 237,193	282.10 ~ 347.79	6.97 ~ 8.59	8,745.14 ~ 10,781.50
エアコン	266	264	54,907	207.98	5.14	6,447.41
合計	950	946	247,300 ~ 292,100	261.42 ~ 308.77	6.46 ~ 7.63	8,103.91 ~ 9,571.99

※環境省 省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

※1世帯当たりの削減割合は、1件当たりの削減量（便宜上1件を1世帯とみなす）を1世帯当たりの年間消費電力量（環境省「家庭部門のCO₂排出実態統計調査」ウェブサイト（2019年データ）に掲載されていた4,047 kWhを使用）で除したもの

※1件当たりの年間節約金額は、1件当たりの削減量に31円/kWh（公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 新電力料金目安単価（税込））を乗じたもの

●CO₂ 排出量 (kg)

製品	件数		買替による削減量 (kg)	1件当たりの 削減量(削減量/件数) (kg)	1世帯当たりの 削減割合(%)
	応募総数	有効件数			
電気冷蔵庫	684	682	87,079 ~ 107,354	127.68 ~ 157.41	3.27 ~ 4.04
エアコン	266	264	25,263	95.69	2.45
合計	950	946	112,342 ~ 132,617	118.75 ~ 140.19	3.04 ~ 3.59

※環境省 省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

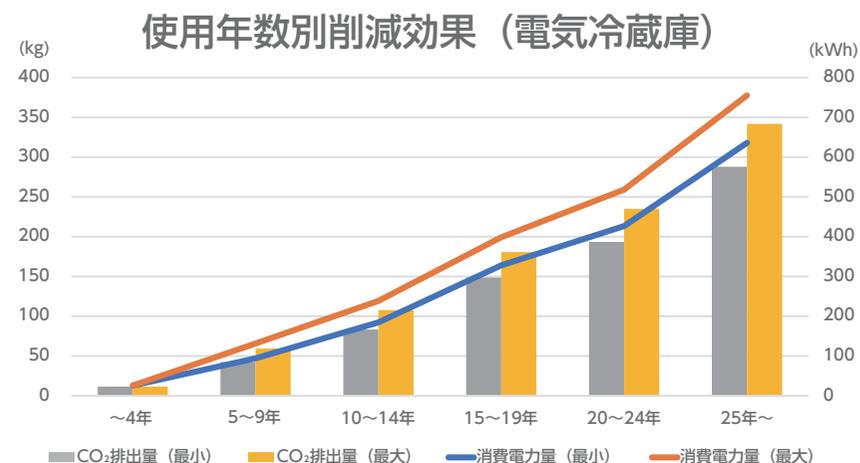
※1世帯当たりの削減割合は、1件当たりの削減量（便宜上1件を1世帯とみなす）を1世帯当たりの年間CO₂排出量（省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」（2020年度データ）に掲載されていた3,900 kgを使用）で除したもの

3 買替による年間消費電力量および CO₂ 排出量の削減効果 (使用年別)

● 電気冷蔵庫

使用年数	件数	買替効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間 CO ₂ 排出量 (kg)
～4年	20	25.80 ～ 25.80	11.55 ～ 11.55
5～9年	60	94.15 ～ 131.61	42.58 ～ 59.42
10～14年	232	184.46 ～ 238.34	83.22 ～ 107.69
15～19年	207	328.02 ～ 398.70	148.67 ～ 180.58
20～24年	89	426.67 ～ 518.25	193.35 ～ 234.81
25年～	48	635.90 ～ 755.06	287.94 ～ 341.85
不明	28		

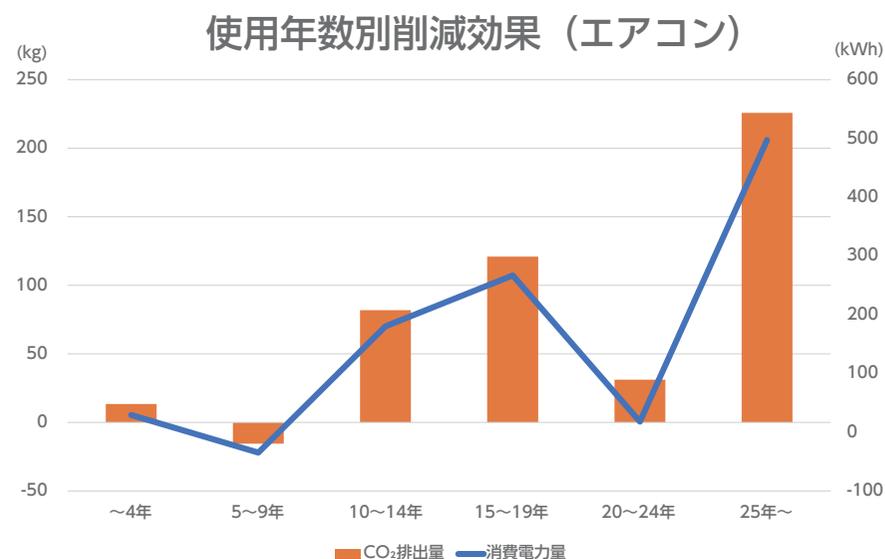
買替前又は買替後の製品の購入年が不明なものは除外



● エアコン

使用年数	件数	買替効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間 CO ₂ 排出量 (kg)
～4年	6	29.33	13.33
5～9年	23	-34.73	-15.59
10～14年	112	180.18	81.86
15～19年	79	266.62	120.84
20～24年	15	17.87	31.07
25年～	20	497.30	225.70
不明	11		

買替前又は買替後の製品の購入年が不明なものは除外



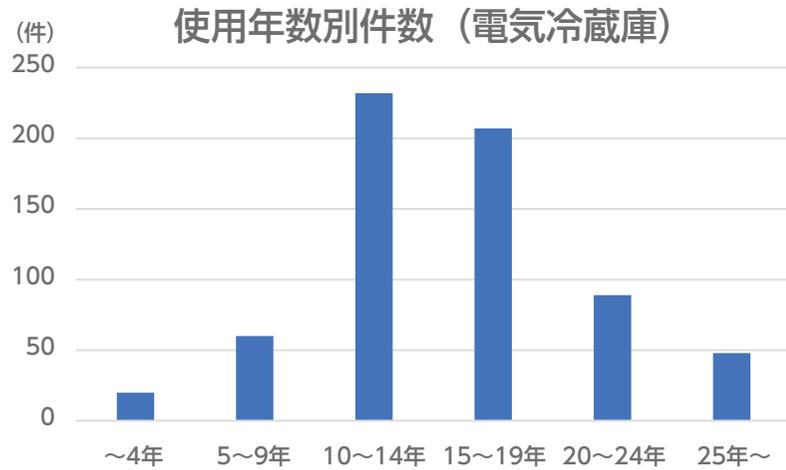
4 ビンテージ賞及び買替前製品の平均使用年数

ビンテージ賞…電気冷蔵庫：1980年
(使用年数：42年)

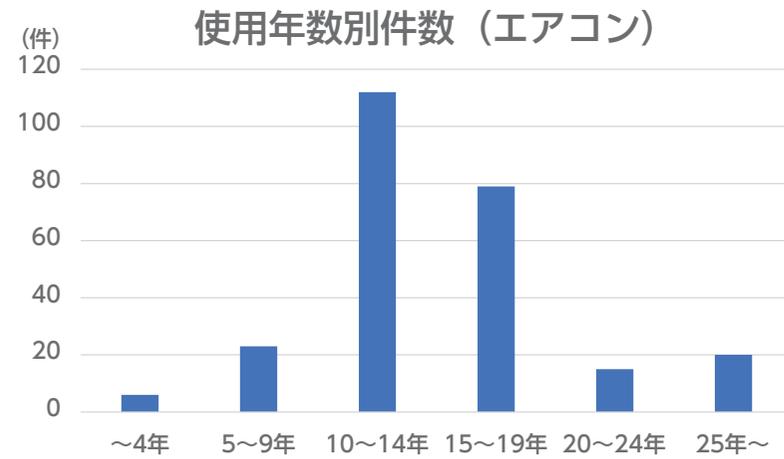
エアコン：1990年
(使用年数：32年)

平均使用年数…電気冷蔵庫：約 15.27年

エアコン：約 14.67年



使用年数	件数
~4年	20
5~9年	60
10~14年	232
15~19年	207
20~24年	89
25年~	48



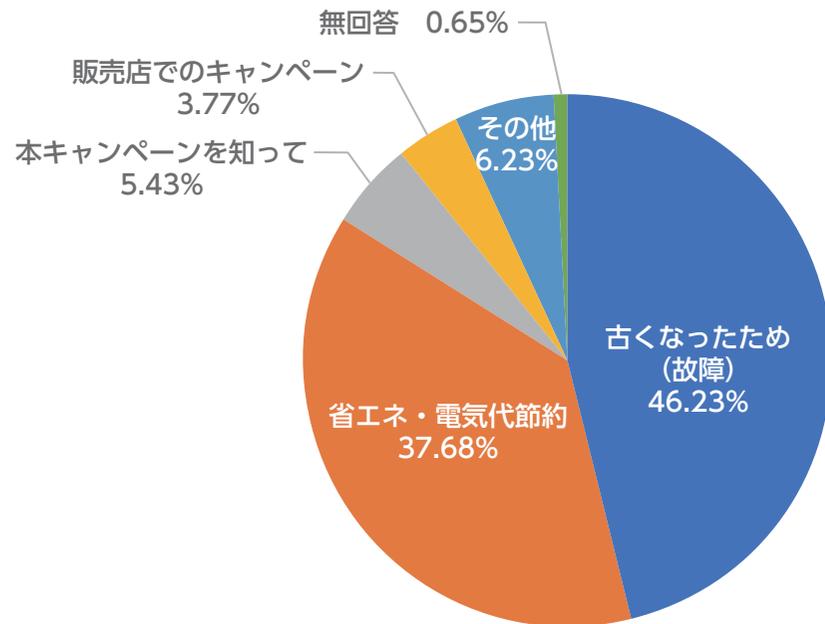
使用年数	件数
~4年	6
5~9年	23
10~14年	112
15~19年	79
20~24年	15
25年~	20

5 買替理由

● 主な理由

選択肢	件数
古くなったため（故障）	638
省エネ・電気代節約	520
本キャンペーンを知って	75
販売店でのキャンペーン	52
その他	86
無回答	9

※複数回答

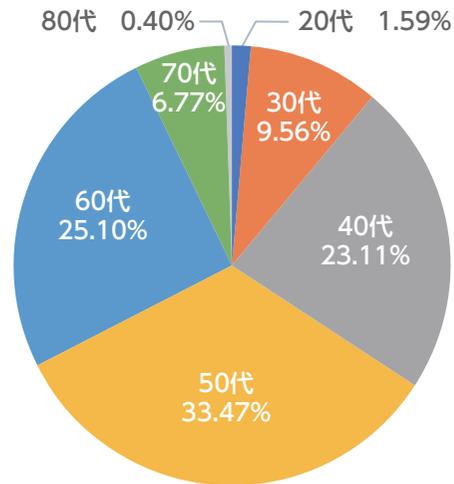


● その他の内訳

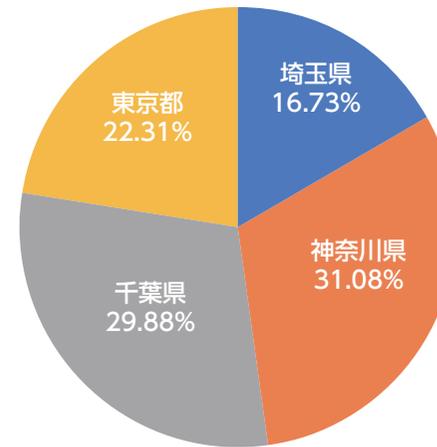
記入内容	件数
サイズを変更したいため	22
引っ越しのため	20
不調・故障・劣化のため	13
古くなったため	11
新築・リフォームのため	9
家族人数の変化（結婚・出産など）	8
その他の補助制度があったため	3
東京ゼロエミポイントのため	2
四街道市独自の省エネ家電購入補助制度を知って	1
ちば省エネ家電購入応援キャンペーンを知ったため	1
かながわ Pay を利用したかったため	1
他の部屋のエアコンが壊れたので一緒に購入	1
自分で選定	1
2 台目	1
室外機の音が気になって	1
夏期正月季節など庫内がせまく感じた	1

6 応募者へのアンケート結果 回答数 251 件

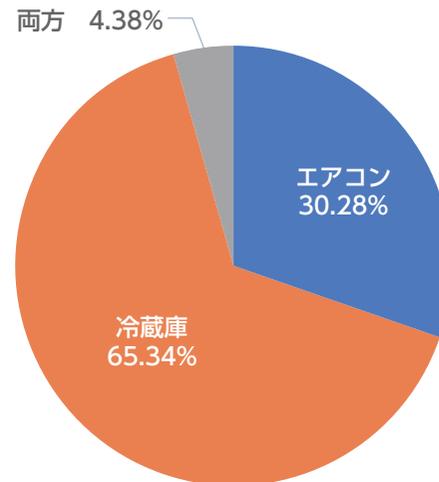
Q1 あなたの年齢を選択してください。



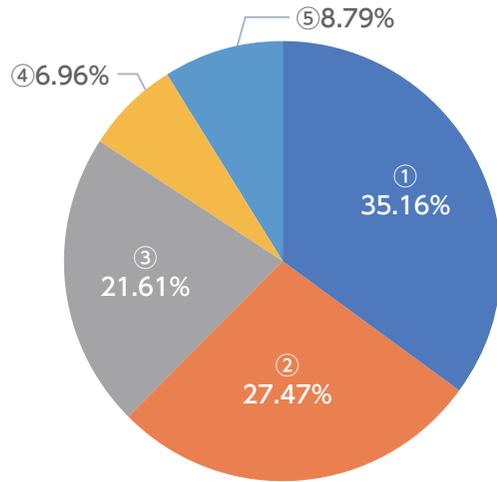
Q2 あなたのお住まいの地域を選択してください。



Q3 今回のキャンペーンでは、
どちらの家電を買い替えましたか？



Q4 何をきっかけにこのキャンペーンを知りましたか？（複数回答可）

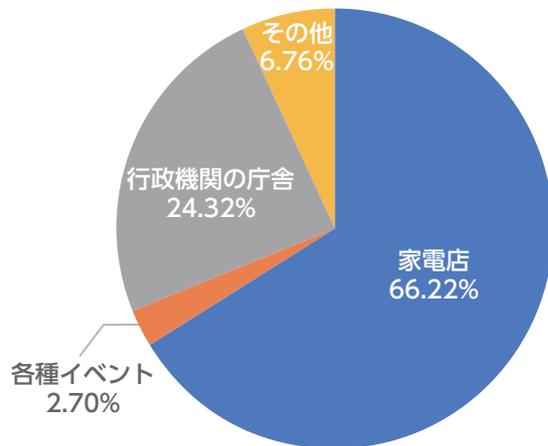


- ① 行政の広報を見た・聞いた（広報誌やホームページ、テレビ・ラジオ番組等）
- ② キャンペーンのチラシ・ポスターを見た
- ③ 購入の時に店員から聞いた
- ④ SNS等を見た（YouTubeやTwitter、Yahoo!など）
- ⑤ その他（場所や手段について、具体的に記入してください）

- ・何か無いかなと思いインターネット検索したらヒットした。
- ・テレビの、夕方のニュースで見た。
- ・ネットで、千葉の別のキャンペーンを調べた時に偶然表示された。
- ・私がエアコンを購入した事を嫁に電話で話したら、LINEで九都県市省エネ家電買替キャンペーンのサイトを送ってくれたので、申し込みました
- ・購入時に調べているときに過去のキャンペーンを何かで見た際に現在もやってるかどうかが気になる調べた結果だったと思います。
- ・古くなったので、家電販売店で買った。
- ・インターネットで千葉県の家電購入補助について調べた際に見つけました。
- ・何かの記事で省エネ家電購入に補助が出る自治体などがあると知ったので、“神奈川・家電購入・補助金”等で検索した。
- ・東京都では冷蔵庫の買い替え時に補助金がでるけど、千葉県ではやっていないの？と母から言われ、調べていたらたまたま見つけました。
- ・知人から、家電の買い替えじにキャンペーンを検索するとよいと書いて、検索したところ発見した

- ・妻から広報記事の情報を聞いた
- ・インターネット検索で、エアコン買い替えで使用出来るキャンペーンを検索したら、見つかった。
- ・ネット上で発見
- ・テレビのニュース番組で知りました
- ・インターネット検索で家電キャンペーンで知りました。
- ・キャンペーンがないか探してた
- ・購入した取り扱い説明書に入ってたと思います。それが購入店のレシートと一緒にもらった！
- ・Googleで何かキャンペーンが無いか検索して探した
- ・覚えていない
- ・自分で調べた
- ・価格.comの、購入者レビュー欄で知った。
- ・自治体が別のキャンペーンをしているのを知り、ネットで調べていると出て来た。

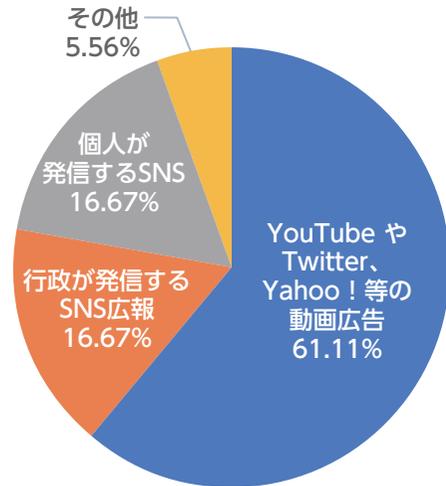
Q5 Q4で「②キャンペーンのチラシ・ポスターを見た」にチェックを入れた方に質問です。そのチラシ・ポスターはどこでご覧になりましたか？（複数回答可）



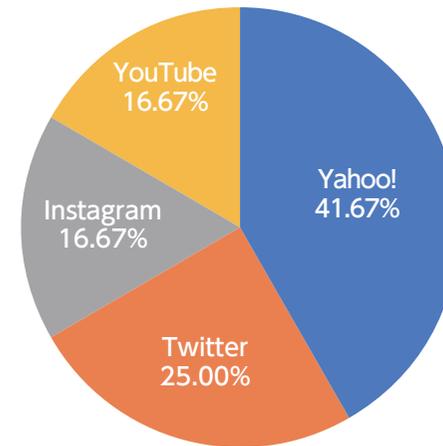
その他の内訳

- ・市役所
- ・埼玉県 WEB チラシ
- ・都営住宅
- ・コープのお店・図書館
- ・知人から渡されました。

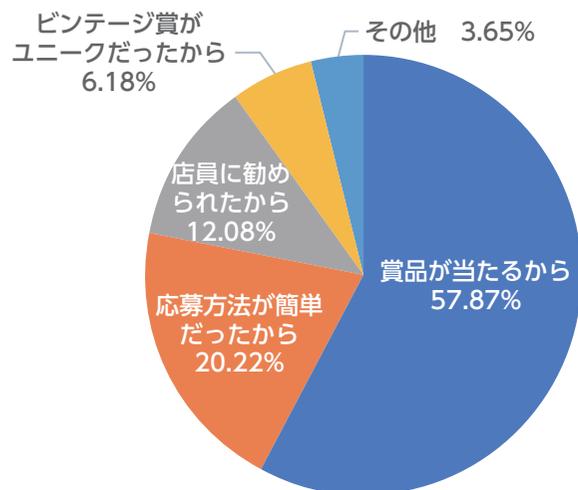
Q6 Q4で「④SNS等を見た（YouTube や Twitter、Yahoo!など）」にチェックを入れた方に質問です。きっかけとなったSNS等の発信内容を教えてください。



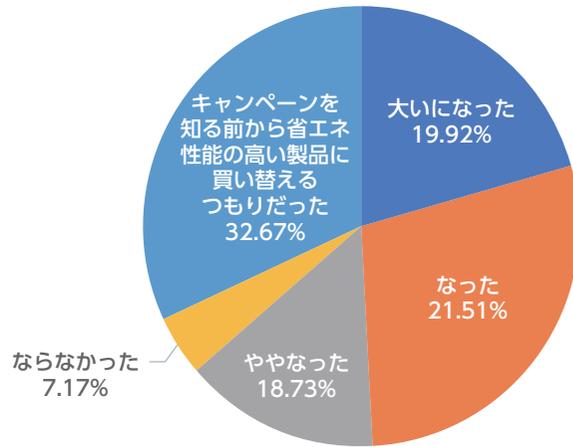
Q7 Q6で「YouTube や Twitter、Yahoo!等の動画広告」にチェックを入れた方に質問です。ご覧になったSNS媒体等を教えてください。（複数回答可）



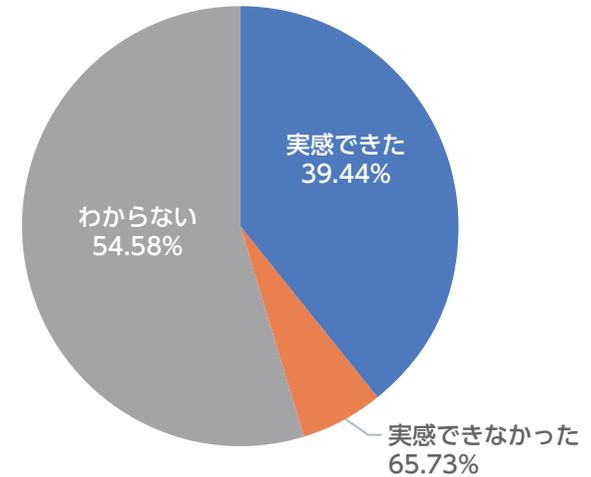
Q8 何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？（複数回答可）



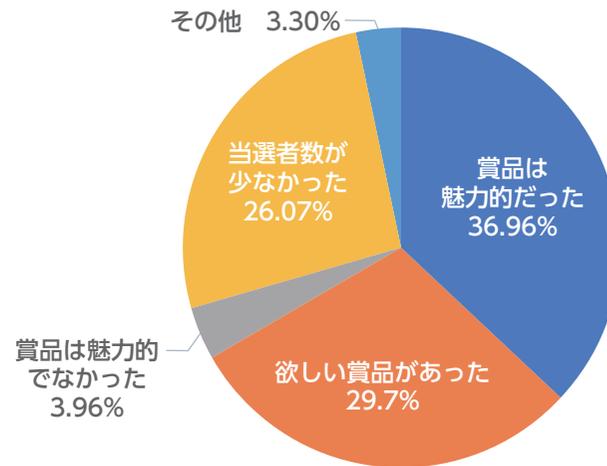
Q 9 このキャンペーンを知ることによって、より省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになりましたか？



Q 10 省エネ性能の高い製品に買い替えた効果は実感できましたか？（電気代など）



Q 11 賞品についての御意見をお聞かせください。（複数回答可）



7 まとめ

- ・総応募件数は 950 件。製品別では電気冷蔵庫が 684 件、エアコンが 266 件
- ・購入者の年代別にみると、50 代が 25.79% で最も多い。次いで 40 代が 24.21%、60 代が 19.47% となっている
- ・地域別にみると、神奈川県からの応募が 30.11% で最多
- ・本キャンペーンによる買替えでの年間消費電力量の削減効果は、最大で 292,100 kWh
- ・本キャンペーンによる買替えでの年間 CO₂ 排出量の削減効果は、最大で 132,617 kg
- ・電気冷蔵庫の削減効果は、使用年数が長いほど大きくなる傾向にある
- ・平均使用年数は、電気冷蔵庫が 15.27 年、エアコンが 14.67 年
- ・買替理由は「古くなったため（故障）」が最多
- ・アンケートでは、6 割弱の方が「このキャンペーンを知ることによって省エネ家電に買い替えるきっかけになった」と回答