

2021 年度

あなたのおうちの家電は何年製ですか？



実施結果

九都県市首脳会議環境問題対策委員会



## キャンペーンの概要

### 1 目的

家庭での電気使用量が多い電気冷蔵庫・エアコンについて、省エネ家電への買替を啓発することで、家庭部門の二酸化炭素排出量削減を目指す。

### 2 期間

令和3年10月1日(金)から令和3年12月31日(金)まで（申込締切：令和4年1月7日(金)）

### 3 対象者

- ・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方
- ・自宅で使用しているエアコン、電気冷蔵庫を期間内に対象製品に買い替えた方

### 4 応募方法

郵送又はインターネット（九都県市ウェブサイトの申込フォーム）

### 5 対象製品

- ・統一省エネルギーラベルにおける省エネ基準達成率が114%以上のエアコン
- ・統一省エネルギーラベルにおける省エネ基準達成率が86%以上の電気冷蔵庫

### 6 チラシ配架協力先（敬称略）

株式会社エディオン、株式会社ケースホールディングス、株式会社コジマ、上新電機株式会社、株式会社ノジマ、株式会社ビックカメラ、株式会社ヤマダ電機、株式会社ヨドバシカメラ [埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の各店舗]  
埼玉県電機商業組合、千葉県電機商業組合、東京都電機商業組合、神奈川県電機商業組合 [各加盟店舗]

## 7 賞品

### ●省エネ家電買替キャンペーン (150名)

ダイソン Dyson Purifier Hot+Cool™ 空気清浄ファンヒーター 2名  
 アイロボット ルンバ693 2名  
 ラッセルホブス ベーシックケトル 10名  
 +Style スマートWi-Fiプラグ 50名  
 ご当地カレー 4個セット 86名

【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】潮風と大地のレタスカレー  
 【東京都】明日葉入り東京カレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

※なお、東京都「明日葉入り東京カレー」は商品廃盤のため、  
 同メーカー「おつかれさまカレー ほっとする甘さ」に変更

### ●探そう！ビンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞 (各1名)

エアコン賞  
 ボルネード サーキュレーター  
 冷蔵庫賞  
 ティファール クックフォーミー 3L

### ●抽選と発送

1月24日にZoomにて、九都県市首脳会議  
 環境問題対策委員会の立ち会いのもと抽選を行  
 った。1月中に当選者に届くよう1月28日ま  
 でに発送作業(ゆうパック)を行い、その後に関  
 係者や返還された賞品がなかったため発送  
 完了とした。

**10** 名様  
 ラッセルホブス  
 ベーシック  
 ケトル

**2** 名様  
 ダイソン  
**Dyson Purifier  
 Hot+Cool™**  
 空気清浄ファンヒーター

**2** 名様  
 アイロボット  
**ルンバ693**

**50** 名様  
 +Style  
**スマートWi-Fiプラグ**

**86** 名様  
**ご当地カレー  
 4個セット**  
 【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】潮風と大地のレタスカレー  
 【東京都】明日葉入り東京カレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

**探そう！ビンテージ**  
**エアコン賞・冷蔵庫賞**

**さらに**

買い替え前のエアコン、  
 電気冷蔵庫の製造年が  
 一番古い方にプレゼント！

**冷蔵庫賞**  
 ティファール  
 クックフォーミー 3L  
 (各1名様)

**エアコン賞**  
 ボルネード  
 サーキュレーター

おうちの  
 家電は  
**何年製**  
 ですか？

## 8 啓発物

- ポスター 仕様…A2 作成部数…4,200部
- チラシ 仕様…A4両面 作成部数…115,000部

# 省エネ家電

## 買い替キャンペーン

2021.10.1 fri - 12.31 fri

**電気代、1万円近く損している!?**

10年以上前のエアコン・電気冷蔵庫を使い続けることで電気代を年間1万円近く損しているかも!? この機会に、環境にやさしい省エネ家電に買い替えてみませんか?

今なら、抽選で**150名様にプレゼント**が当たる!

【キャンペーン期間】令和3年10月1日(金)から12月31日(金)  
【応募締切】令和4年1月7日(金)必着  
【応募資格】自宅で使用しているエアコン、電気冷蔵庫をキャンペーン期間内に、**対象製品**に買い替えた方  
・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方

統一省エネルギーラベルの**対象製品**  
省エネ基準達成率が  
エアコン…114%以上 電気冷蔵庫…86%以上

省エネ性能  
省エネ性能 4.7  
省エネ性能 4.350

こちらからも省エネ基準達成率が確認できます!  
省エネ製品情報サイト 検索

**10名** ラッセルホブスベーシックケトル

**2名** ダイソン Dyson Purifier Hot+Cool™ 空気清浄ファンヒーター

**50名** +Style スマートWi-Fiプラグ

**86名** ご当地カレー4個セット  
【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】潮風と大地のレタスカレー  
【東京都】明白菜入り東京カレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

買替え前のエアコン、電気冷蔵庫の製造年が一番古い方にプレゼント!

**冷庫庫賞** ティファール フックフォーミー 3L (各1名様)

**エアコン賞** ボルネード サーキュレーター

探そう!ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞

さらには

【主催】九都県市首脳会議環境問題対策委員会  
(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)

## 応募方法

下記の1/2いずれかの方法で、ご応募ください。応募に係る費用は、応募者のご負担となります。

1/2いずれかの応募方法でも、購入日、購入した製品の型番の記載のある購入を証明する書類(レシートや納品書等のコピー)を必ず添付または同封してください。 ※詳しくはホームページで応募要項をご確認ください。

### 1 インターネット

<http://www.tokenshi-kankyo.jp/eco-recycle/>  
又は 九都県市 省エネ家電 検索

応募フォームの必要事項を入力の上、購入を証明する書類のデータ(写真等)を添付してください。

### 2 郵送

応募用紙に必要事項をご記入の上、購入を証明する書類(コピー)と共に封筒に入れて以下の応募先へご郵送ください。 ※1台につき1枚

〒336-0021 さいたま市南区別所3-1-10  
関東図書館内  
九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 行き

## 留意事項

〈当選発表 及び 賞品発送等〉  
・当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。探そう!ピンテージ各賞の当選候補者には事前に連絡します。その際、本人確認書類や家電リサイクルの証明書類の提出を求められる場合があります。賞品の発送は1月下旬予定です。  
・必要書類の提出がない場合又は提出書類に虚偽の記載や不備がある場合は、当選が無効となりますので、ご注意ください。

〈個人情報取扱〉  
当選者への賞品の発送に使用するほか、個人が特定できないよう統計的に処理をした上で、事業成果の集計に使用し、今後の施策の参考とします。  
また、メールにて本キャンペーンに関するアンケート調査を依頼する事にも使用します。  
\*不要になった電気冷蔵庫、エアコンについては、家電リサイクル法に基づき、正しく処分してください。

型番はどこに書いてあるの?  
メーカーによって異なりますが、以下の部分に記載されている事が多いです。不明な場合は、各メーカーのホームページ等でご確認ください。

電気冷蔵庫 ドアを開いた内側  
エアコン 室内機本体の横または下

探そう!ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞  
探そう!ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞に応募される方は、①買替前の家電の全容写真及び②製造日、機種、メーカー名等が記載された銘板を撮影した写真を保存しておいてください。後日、当選者に写真の提出を依頼します。写真の提出がない場合は当選が無効となりますので予めご了承ください。

(主 催) 九都県市首脳会議環境問題対策委員会(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)  
(問合せ) 九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 関東図書館内 TEL048-862-2901 FAX048-862-2908

## 応募用紙

フリガナ

お名前 年 世 世 人 人  
 齢 歳 数

対象製品  エアコン  
ご使用の部屋の広さ(約 畳)  電気冷蔵庫

ご住所 アパート・マンション名

メールアドレス

■ 買替前の製品

型番  
メーカー  
製造年(西暦) 年 使用年数(約 年)

■ 今回購入した製品

型番  
メーカー

省エネ基準達成率が114%以上の製品です。記入ください(%)

買替理由  省エネ・電気代節約  古くなったため(故障)  
 本キャンペーンを知って  販売店でのキャンペーン  
 その他( )

探そう!ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞への応募

応募する

この賞に応募される方は、①買替前の家電の全容写真及び②製造日、機種、メーカー名等が記入された銘板を撮影した写真を保存しておいて下さい。後日、当選者に上記写真の提出を依頼させていただきます。写真の提出がない場合は当選が無効となりますので予めご了承ください。

## 9 広 報

- 記者発表 九都県市各自治体でのプレス発表
- 各自治体のホームページや広報誌等に掲載
- デジタルサイネージによる駅広告

駅構内電子広告（デジタルサイネージ）の掲載場所

都県	掲載場所	媒体種別	放映パターン	放映期間
東京都	新宿駅東口	AD ビジョンステーションネットワーク単駅	5:00~24:00 各放映期間 1枠 (15秒)	12月6日~1月2日
	秋葉原駅中央改札口	JAD ビジョン単駅		11月1日~12月5日
千葉県	海浜幕張駅	JAD ビジョン		11月1日~11月30日
				12月1日~12月31日
埼玉県	浦和駅改札口	JAD ビジョンステーションネットワーク単駅		12月6日~1月2日
	大宮駅中央改札			11月1日~12月5日
神奈川県	横浜駅 中央通路・南改札内	JAD ビジョンステーションネットワーク単駅		11月1日~12月5日
				12月6日~1月2日
	川崎駅	NewDays ビジョン		11月1日~11月30日
				12月1日~12月31日
	橋本駅		11月1日~11月30日	
		12月1日~12月31日		



JRの駅に設置されているデジタルサイネージでの放映の様子  
(浦和駅)

# 買替キャンペーン実施結果

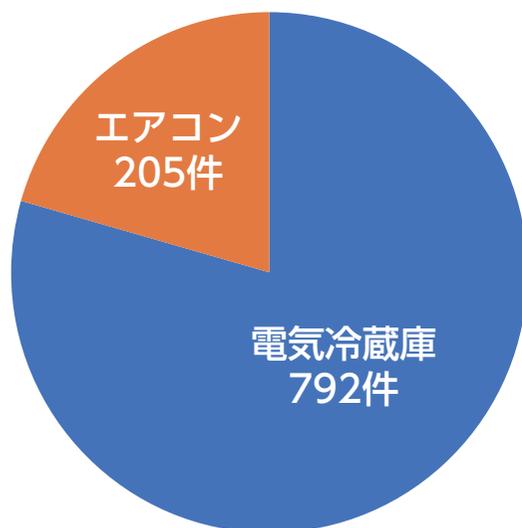
## 1 応募件数

全応募件数 997 件

### (1) 製品別

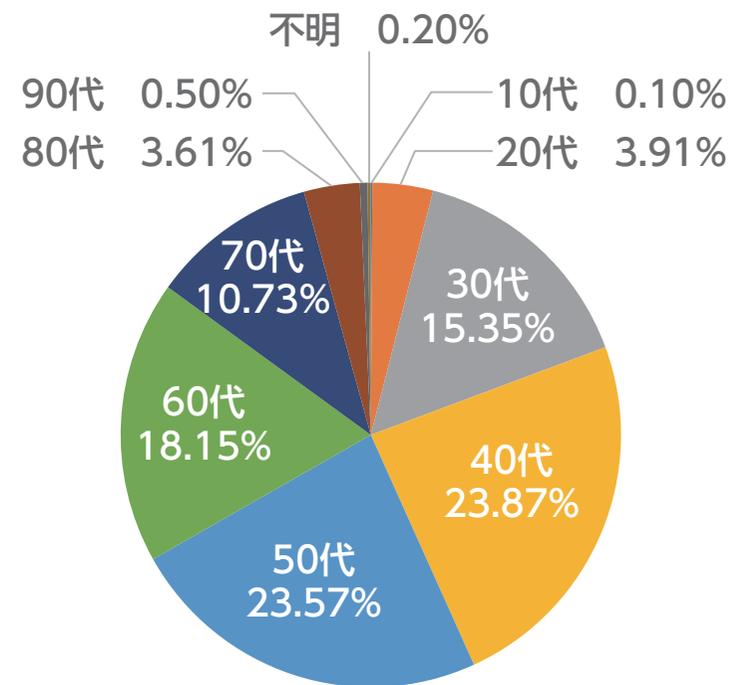
電気冷蔵庫：792 件

エアコン：205 件



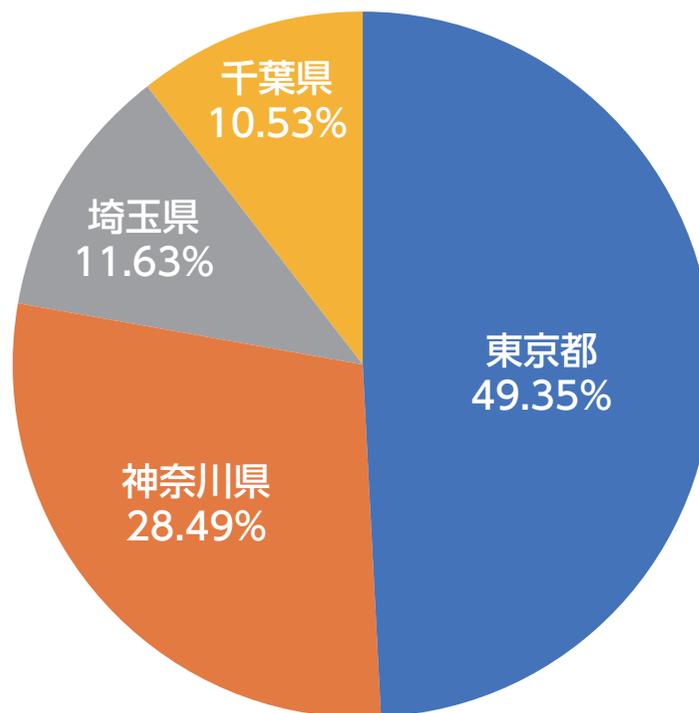
### (2) 購入者の年代別

年代	件数	割合(%)
10代	1	0.10
20代	39	3.91
30代	153	15.35
40代	238	23.87
50代	235	23.57
60代	181	18.15
70代	107	10.73
80代	36	3.61
90代	5	0.50
不明	2	0.20
合計	997	100.00



(3) 地域別応募数 (都県別)

	件数	割合(%)
東京都	492	49.35
神奈川県	284	28.49
埼玉県	116	11.63
千葉県	105	10.53
合計	997	100.00



(3) 地域別応募数 (各都県詳細)

● 東京都 (492 件)

市区町村	件数	割合 (%)
稲城市	41	8.33
足立区	38	7.72
町田市	36	7.32
多摩市	30	6.10
杉並区	24	4.88
東久留米市	21	4.27
昭島市	21	4.27
世田谷区	18	3.66
板橋区	16	3.25
葛飾区	15	3.05
青梅市	14	2.85
八王子市	12	2.44
東村山市	12	2.44
日野市	11	2.24
港区	11	2.24
大田区	9	1.83
練馬区	9	1.83

市区町村	件数	割合 (%)
荒川区	9	1.83
渋谷区	9	1.83
北区	8	1.63
西東京市	8	1.63
品川区	8	1.63
清瀬市	8	1.63
豊島区	7	1.42
中野区	7	1.42
小金井市	7	1.42
江戸川区	6	1.22
調布市	6	1.22
武蔵野市	6	1.22
国分寺市	5	1.02
江東区	5	1.02
府中市	5	1.02
目黒区	4	0.81
新宿区	4	0.81

市区町村	件数	割合 (%)
狛江市	4	0.81
中央区	4	0.81
立川市	4	0.81
小平市	4	0.81
羽村市	4	0.81
三鷹市	4	0.81
墨田区	4	0.81
文京区	4	0.81
福生市	3	0.61
武蔵村山市	2	0.41
西多摩郡日の出町	1	0.20
東大和市	1	0.20
あきる野市	1	0.20
西多摩郡檜原村	1	0.20
千代田区	1	0.20

● 神奈川県 (284 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
横浜市	港北区	16	5.63
	青葉区	15	5.28
	栄区	9	3.17
	鶴見区	9	3.17
	神奈川区	7	2.46
	緑区	7	2.46
	金沢区	6	2.11
	都筑区	6	2.11
	旭区	5	1.76
	港南区	4	1.41
	南区	4	1.41
	磯子区	3	1.06
	戸塚区	3	1.06
	中区	3	1.06
	瀬谷区	2	0.70
	保土ヶ谷区	2	0.70
	川崎市	西区	1
泉区		1	0.35
麻生区		40	14.08
中原区		13	4.58
幸区		11	3.87
多摩区		9	3.17
川崎区		6	2.11
宮前区	5	1.76	
高津区	4	1.41	

市区町村	区	件数	割合 (%)
相模原市	南区	15	5.28
	中央区	11	3.87
	緑区	6	2.11
茅ヶ崎市		12	4.23
藤沢市		10	3.52
平塚市		9	3.17
大和市		5	1.76
小田原市		5	1.76
中郡大磯町		4	1.41
厚木市		4	1.41
横須賀市		3	1.06
秦野市		2	0.70
南足柄市		1	0.35
三浦市		1	0.35
綾瀬市		1	0.35
伊勢原市		1	0.35
海老名市		1	0.35
三浦郡葉山町		1	0.35
逗子市		1	0.35

● 埼玉県 (116 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
さいたま市	南区	8	6.90
	浦和区	6	5.17
	大宮区	4	3.45
	桜区	3	2.59
	西区	3	2.59
	緑区	3	2.59
	岩槻区	2	1.72
	見沼区	1	0.86
	中央区	1	0.86
川口市		23	19.83
鴻巣市		6	5.17
川越市		6	5.17
熊谷市		5	4.31
上尾市		4	3.45
春日部市		3	2.59
草加市		3	2.59
八潮市		2	1.72
羽生市		2	1.72
三郷市		2	1.72
志木市		2	1.72
所沢市		2	1.72

市区町村	区	件数	割合 (%)
新座市		2	1.72
深谷市		2	1.72
比企郡川島町		2	1.72
本庄市		2	1.72
和光市		2	1.72
坂戸市		1	0.86
南埼玉郡宮代町		1	0.86
越谷市		1	0.86
加須市		1	0.86
狭山市		1	0.86
戸田市		1	0.86
行田市		1	0.86
秩父市		1	0.86
朝霞市		1	0.86
東松山市		1	0.86
入間市		1	0.86
白岡市		1	0.86
比企郡滑川町		1	0.86
蓮田市		1	0.86
北葛飾郡杉戸町		1	0.86

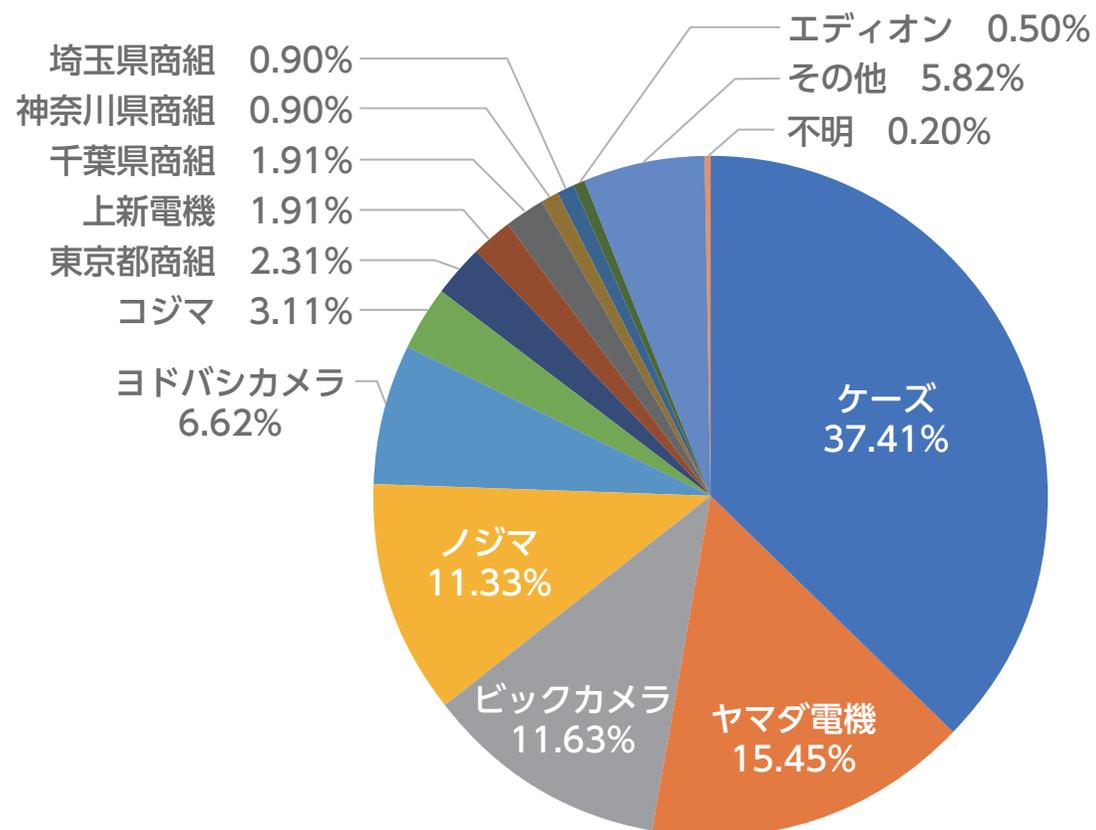
●千葉県 (105 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
千葉市	美浜区	5	4.76
	花見川区	4	3.81
	若葉区	3	2.86
	中央区	3	2.86
	稲毛区	1	0.95
	緑区	1	0.95
船橋市		18	17.14
松戸市		13	12.38
野田市		11	10.48
市川市		7	6.67
旭市		6	5.71
浦安市		5	4.76
木更津市		4	3.81
市原市		3	2.86
柏市		2	1.90

市区町村	区	件数	割合 (%)
八千代市		2	1.90
鎌ヶ谷市		2	1.90
君津市		2	1.90
四街道市		2	1.90
大網白里市		1	0.95
長生郡長生村		1	0.95
東金市		1	0.95
白井市		1	0.95
富里市		1	0.95
流山市		1	0.95
鴨川市		1	0.95
匝瑳市		1	0.95
印西市		1	0.95
習志野市		1	0.95
成田市		1	0.95

(4) 販売機関別

企業名	件数	割合(%)
ケース	373	37.41
ヤマダ電機	154	15.45
ビックカメラ	116	11.63
ノジマ	113	11.33
ヨドバシカメラ	66	6.62
コジマ	31	3.11
東京都商組	23	2.31
上新電機	19	1.91
千葉県商組	19	1.91
神奈川県商組	9	0.90
埼玉県商組	9	0.90
エディオン	5	0.50
その他	58	5.82
不明	2	0.20
合計	997	100.00



## 2 買替による年間消費電力量および CO<sub>2</sub> 排出量の削減効果

※電気冷蔵庫のうち、型番不明により削減量を算出できない応募が6件あったため、792-6=786（件）を有効件数として1件当たりの削減量算出に使用

※エアコンのうち、型番不明により削減量を算出できない応募が3件あったため、205-3=202（件）を有効件数として1件当たりの削減量算出に使用

### ●消費電力量 (kWh)

製品	件数		買替による削減量 (kWh)	1件当たりの 削減量(削減量/件数) (kWh)	1世帯当たりの 削減割合(%)	1件当たりの 年間節約金額(円)
	応募総数	有効件数				
電気冷蔵庫	792	786	218,723 ~ 278,061	278.27 ~ 353.77	6.03 ~ 7.66	7,513 ~ 9,552
エアコン	205	202	23,649	117.07	2.54	3,161
合計	997	988	242,372 ~ 301,710	245.32 ~ 305.37	5.31 ~ 6.61	6,624 ~ 8,245

※環境省 省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

※1世帯当たりの削減割合は、1件当たりの削減量（便宜上1件を1世帯とみなす）を1世帯当たりの年間消費電力量（省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」に掲載されていた4,618 kWhを使用）で除したもの

※1件当たりの年間節約金額は、1件当たりの削減量に27円/kWh（公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 新電力料金目安単価（税込））を乗じたもの

### ●CO<sub>2</sub> 排出量 (kg)

製品	件数		買替による削減量 (kg)	1件当たりの 削減量(削減量/件数) (kg)	1世帯当たりの 削減割合(%)
	応募総数	有効件数			
電気冷蔵庫	792	786	102,824 ~ 130,886	130.82 ~ 166.52	2.92 ~ 3.72
エアコン	205	202	11,136	55.13	1.23
合計	997	988	113,960 ~ 142,022	115.34 ~ 143.75	2.57 ~ 3.21

※環境省 省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

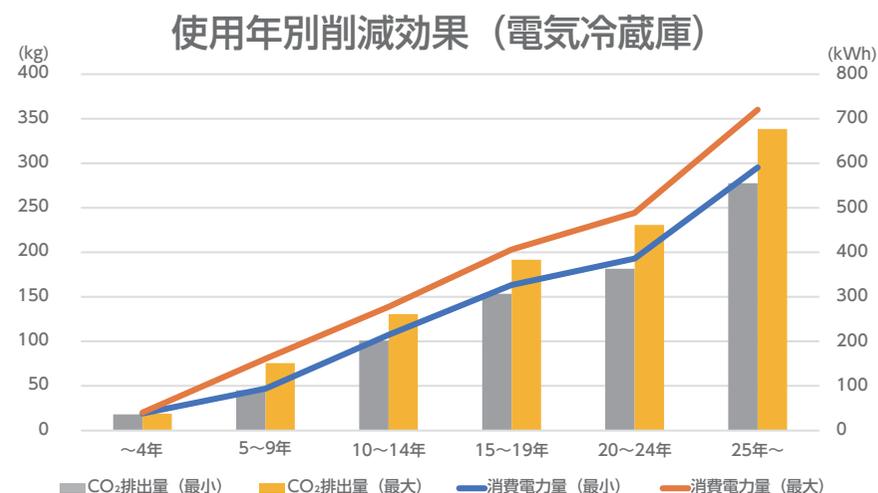
※1世帯当たりの削減割合は、1件当たりの削減量（便宜上1件を1世帯とみなす）を1世帯当たりの年間CO<sub>2</sub>排出量（省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」に掲載されていた4,480 kgを使用）で除したもの

### 3 買替による年間消費電力量および CO<sub>2</sub> 排出量の削減効果 (使用年別)

#### ● 電気冷蔵庫

使用年数	件数	買替効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間 CO <sub>2</sub> 排出量 (kg)
～4年	27	38.19 ～ 40.12	17.96 ～ 18.85
5～9年	88	93.97 ～ 160.90	45.10 ～ 75.61
10～14年	227	214.83 ～ 277.48	100.85 ～ 130.38
15～19年	202	326.87 ～ 406.37	153.53 ～ 191.66
20～24年	88	385.90 ～ 488.63	181.44 ～ 230.71
25年～	51	590.74 ～ 720.54	277.52 ～ 338.62
不明	109		

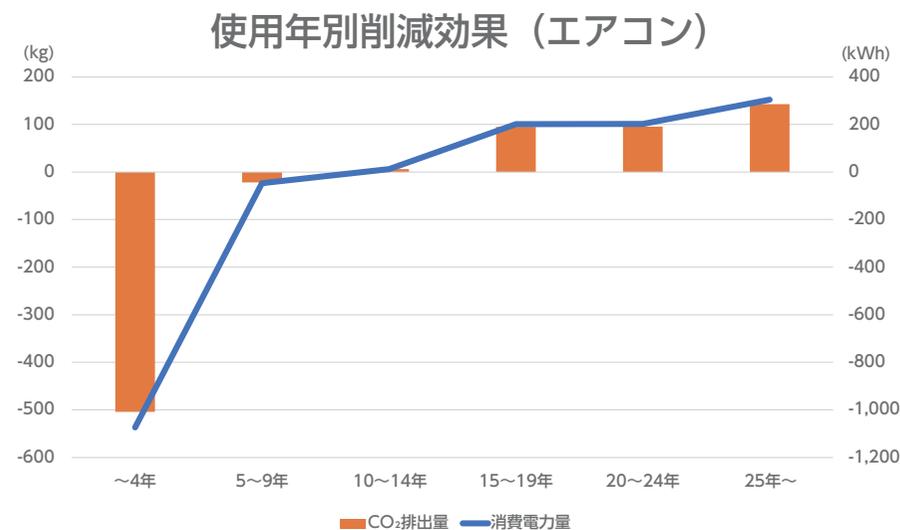
買替前製品の購入年が不明のものは除外



#### ● エアコン

使用年数	件数	買替効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間 CO <sub>2</sub> 排出量 (kg)
～4年	2	-1074.00	-504.50
5～9年	29	-46.38	-21.72
10～14年	84	12.72	6.05
15～19年	41	201.63	94.80
20～24年	14	202.43	95.29
25年～	6	304.17	142.67
不明	29		

買替前製品の購入年が不明のものは除外



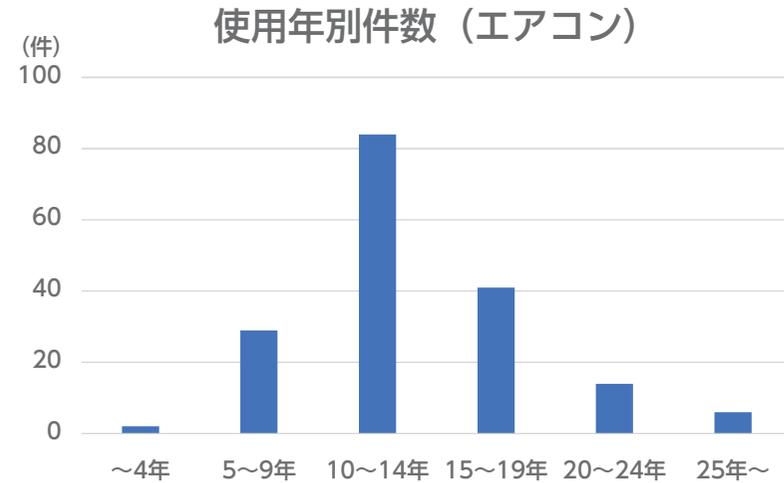
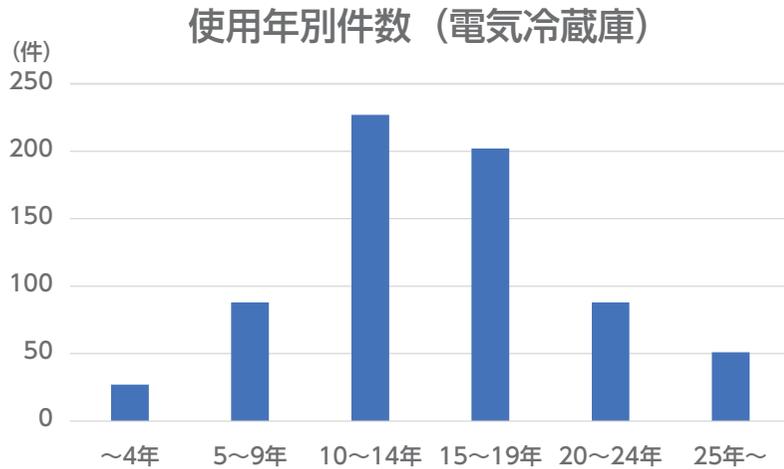
## 4 ビンテージ賞及び買替前製品の平均使用年数

ビンテージ賞…電気冷蔵庫：1972年  
(使用年数：49年)

エアコン：1994年  
(使用年数：27年)

平均使用年数…電気冷蔵庫：約 14.97年

エアコン：約 13.19年



使用年数	件数
~4年	27
5~9年	88
10~14年	227
15~19年	202
20~24年	88
25年~	51

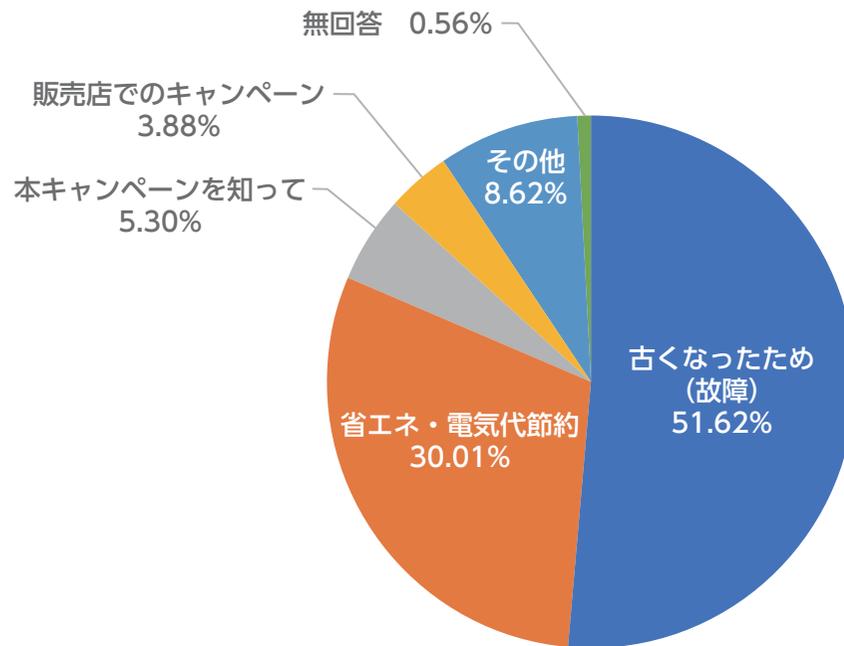
使用年数	件数
~4年	2
5~9年	29
10~14年	84
15~19年	41
20~24年	14
25年~	6

## 5 買替理由

### ● 主な理由

選択肢	件数
古くなったため（故障）	731
省エネ・電気代節約	425
本キャンペーンを知って	75
販売店でのキャンペーン	55
その他	122
無回答	8

※複数回答

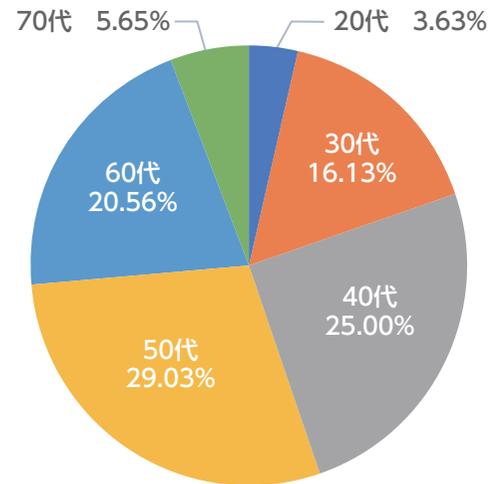


### ● その他の内訳

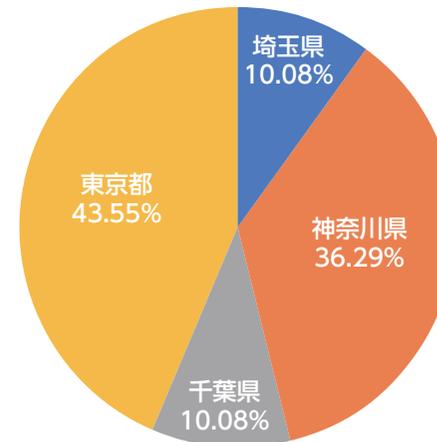
記入内容	件数
サイズを変更したいため	42
引っ越しのため	38
家族人数の変化	14
不調・故障のため	10
新築・リフォームのため	8
古くなったため	5
性能が魅力的だったため	3
ゼロエミポイントのため	2
買い替え時と思ったため	2
新機種へ買い替えなかったため	1
親の入院で決断した	1
かながわ Pay が使えたため	1
子どものカビ対策のため	1
メーカーキャンペーンのため	1
希望する形状の製品の発売が見込めないため	1
家族と新生活を始めるため	1
未記入	1

## 6 応募者へのアンケート結果 回答数 248 件

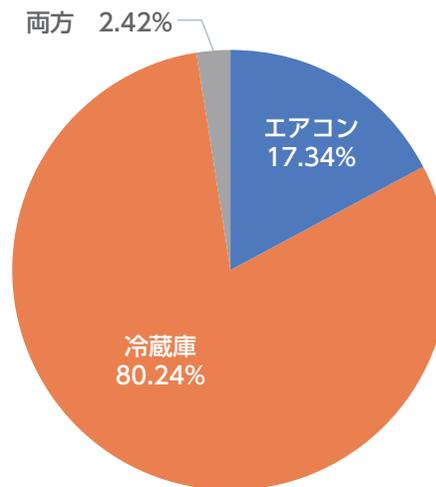
Q1 あなたの年齢を選択してください。



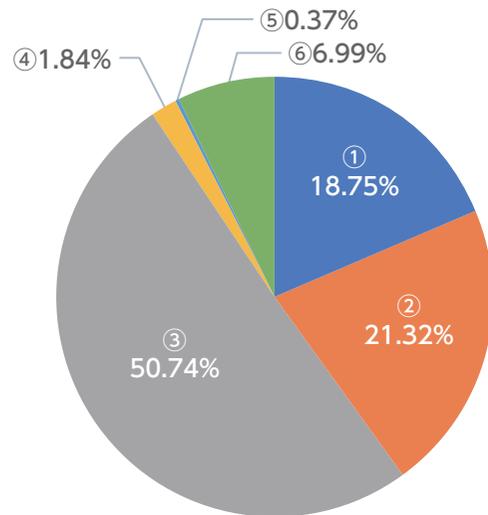
Q2 あなたのお住まいの地域を選択してください。



Q3 今回のキャンペーンでは、  
どちらの家電を買い替えましたか？



#### Q 4 何をきっかけにこのキャンペーンを知りましたか？（複数回答可）

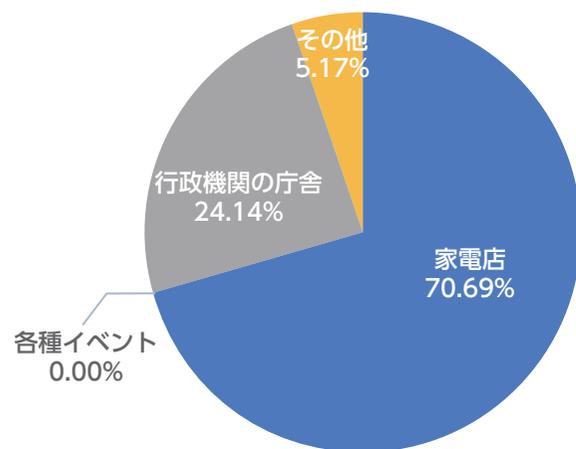


- ① 行政の広報を見た・聞いた（広報誌やホームページ、テレビ・ラジオ番組等）
- ② キャンペーンチラシ・ポスターを見た
- ③ 購入の時に店員から聞いた
- ④ SNSを見た（TwitterやFacebook等）
- ⑤ 駅の電子広告で見た
- ⑥ その他（場所や手段について、具体的に記入してください）

- ・東京都でこのようなキャンペーンを実施していることを知り、神奈川県でも実施していないか調べて知りました。ネットで調べました。
- ・価格コム
- ・夫から聞いた
- ・東京ゼロエミポイントと同様な施策がずんでいる神奈川県に無いか、と思い検索して見つけた。
- ・同時期に冷蔵庫を購入した知人から聞いた。
- ・「家電の買い替え 補助金、キャンペーン等」を入れてインターネットでググった。
- ・友人からキャンペーン情報を聞いた
- ・ネットで自ら調べた

- ・インターネット検索で発見した
- ・エアコン購入時に家電量販店にて東京都のゼロエミポイントの存在を知り、類似のものがないかどうか自らインターネットで調べた。
- ・東京はゼロエミポイントもらえるとあったので神奈川の施策を調べてネットで知った
- ・冷凍庫の下取りやりサイクル料金を検索していたら東京都のゼロエミポイントを知り、千葉県でも何かやっていないかと自分で調べた
- ・ラジオ
- ・別居息子より紹介有り。

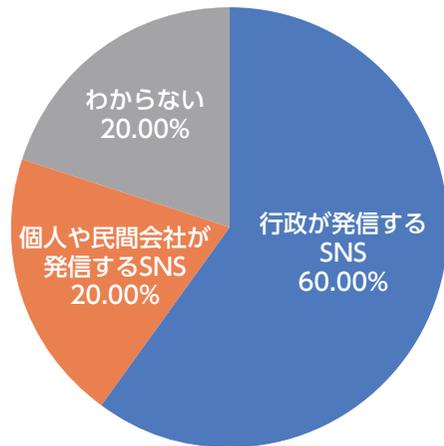
#### Q 5 Q 4で「②キャンペーンのチラシ・ポスターを見た」にチェックを入れた方に質問です。そのチラシ・ポスターはどこでご覧になりましたか？（複数回答可）



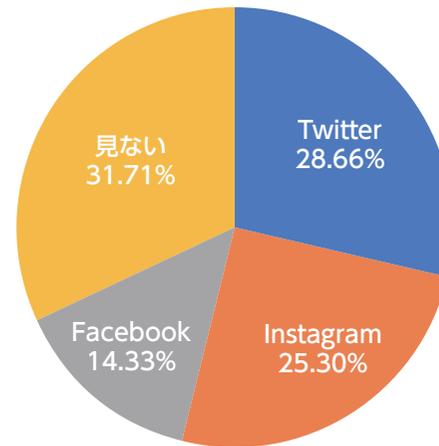
##### その他の内訳

- ・Yahoo 検索
- ・千葉市千城台コミュニティセンター
- ・町内会の掲示板
- ・覚えていませんが、なにかホームページからだったと思います
- ・図書館
- ・知人から渡されました。

Q6 Q4で「④SNSを見た（TwitterやFacebook等）」にチェックを入れた方に質問です。そのSNSの発信者は誰ですか？（複数回答可）



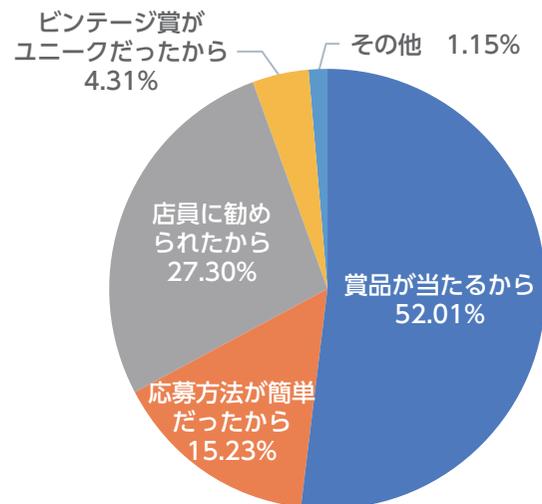
Q7 あなたがよく見るSNSは何ですか？（上位2つを選択してください）



Q8 Q4で「⑤駅の電子広告で見た」にチェックを入れた方に質問です。どこの駅で広告をご覧になりましたか。

・秋葉原駅（1名）

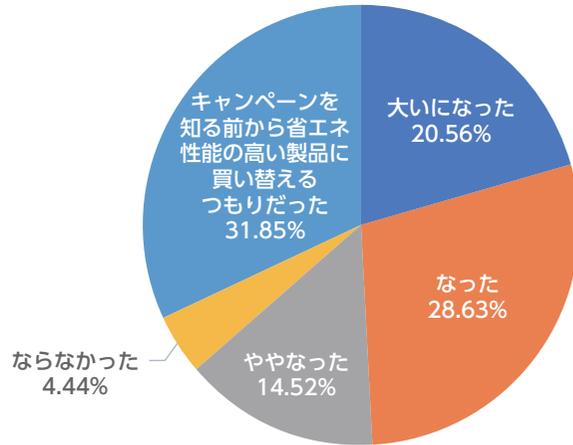
Q9 何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？（複数回答可）



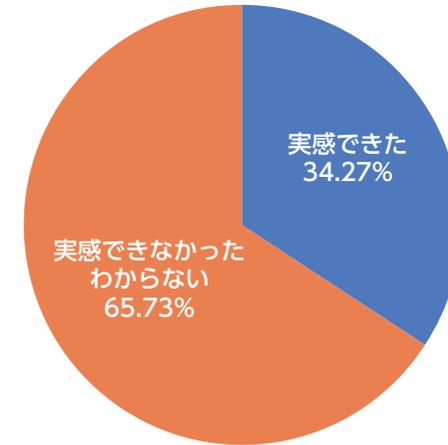
その他の内訳

- ・進めがあったので!
- ・買い換えを予定していたし、面白そうな企画だったから
- ・ラジオを聞いて応募しようと思った

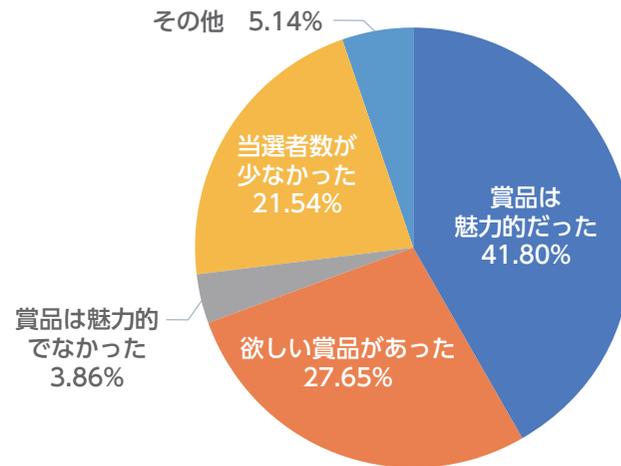
Q 10 このキャンペーンを知ることによって、省エネ性能1～3つ星の製品ではなく、4つ星・5つ星の製品を購入するなど、より省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになりましたか？



Q 11 省エネ性能の高い製品に買い替えた効果は実感できましたか？（電気代など）



Q 12 賞品についての御意見をお聞かせください。（複数回答可）



## 7 まとめ

- ・総応募件数は 997 件。製品別では電気冷蔵庫が 792 件、エアコンが 205 件
- ・購入者の年代別にみると、40 代が 23.87% で最も多い。次いで 50 代が 23.57%、60 代が 18.15% となっている
- ・地域別にみると、東京都からの応募が 49.35% で最多
- ・本キャンペーンによる買替えでの年間消費電力量の削減効果は、最大で 301,710 kWh
- ・本キャンペーンによる買替えでの年間 CO<sub>2</sub> 排出量の削減効果は、最大で 142,022 kg
- ・電気冷蔵庫の削減効果は、使用年数が長いほど大きくなる傾向にある
- ・平均使用年数は、電気冷蔵庫が 14.97 年、エアコンが 13.19 年
- ・買替理由は「古くなったため（故障）」が最多
- ・アンケートでは、5 割以上の方が「このキャンペーンを知ることによって省エネ家電に買い替えるきっかけになった」と回答