

2019 年度

あなたのおうちの家電は何年製ですか？



実 施 結 果

九都県市首脳会議環境問題対策委員会

キャンペーンの概要

1 目 的

家庭での電気使用量が多い電気冷蔵庫・エアコンについて、省エネ家電への買替を啓発することで、家庭部門の二酸化炭素排出量削減を目指す。

2 期 間

令和元年10月1日(火)から令和元年12月31日(火)まで（応募締切：令和2年1月7日(火)消印有効）

3 対 象 者

- ・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方
- ・自宅で使用しているエアコン、電気冷蔵庫を期間内に対象製品に買い替えた方

4 応募方法

郵送又はインターネット

5 対象製品

統一省エネルギーラベルが4つ星、5つ星のエアコン又は電気冷蔵庫

6 チラシ配架協力先（敬称略）

株式会社エディオン、株式会社ケースホールディングス、株式会社コジマ、上新電機株式会社、株式会社ノジマ、
株式会社ビックカメラ、株式会社ヤマダ電機、株式会社ヨドバシカメラ [埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県内の各店舗]
埼玉県電機商業組合、千葉県電機商業組合、東京都電機商業組合、神奈川県電機商業組合 [各加盟店舗]

7 賞 品

●省エネ家電買替キャンペーン

アイロボット ロボット掃除機 ルンバ e5 2名

ダイソン ヘアードライヤー 2名

ランドポート 防水仕様のソーラー充電 LED ライト 20名

ティーピーリンク WiFi スマートプラグ 40名

ご当地カレー 4個セット 86名

【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】潮風と大地のレタスカレー

【東京都】明日葉入り東京カレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

●探そう！ビンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞

エアコン賞 バルミューダ サーキュレーター

冷蔵庫賞 ティファール マルチクッカー

各1名

20名様
ランドポート
防水仕様のソーラー充電LEDライト
キャリー・ザ・サン

2名様
アイロボット
ロボット掃除機 **ルンバ e5**

2名様
ダイソン
ヘアードライヤー

40名様
ティーピーリンク
WiFi スマートプラグ

86名様
ご当地カレー
4個セット
【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】潮風と大地のレタスカレー
【東京都】明日葉入り東京カレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

探そう！ビンテージ
エアコン賞・冷蔵庫賞

買い替え前のエアコン、電気冷蔵庫の
製造年が一番古い方にプレゼント！

冷蔵庫賞
ティファール
マルチクッカー

エアコン賞
バルミューダ
サーキュレーター (各1名様)

おうちの
家電は
何年製
ですか？

さらに

8 啓 発 物

- ポスター 仕様…A2 作成部数…5,000部
- チラシ 仕様…A4両面 作成部数…120,000部

省エネ家電

買替キャンペーン

2019.10.1 tue → 12.31 tue

電気代、1万円近く損している!?

10年以上前のエアコン・電気冷蔵庫を使い続けることで
電気代を年間1万円近く損しているかも!?

この機会に、環境にやさしい省エネ家電に買い替えてみませんか?

今なら、抽選で150名様にプレゼントが当たる!

【キャンペーン期間】令和元年 10月1日(火)から12月31日(火)
【応募締切】令和2年 1月7日(火) 消印有効

【応募資格】・自宅で使用しているエアコン、電気冷蔵庫をキャンペーン期間内に、対象製品に買い替えた方
・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方

対象製品

統一省エネルギーラベルが	省エネ基準達成率	エアコン
★★★★★	121%以上	対象製品
★★★★	114%以上121%未満	
★★★★★	100%以上	対象製品
★★★★	86%以上100%未満	

統一省エネルギーラベルの例

2名様に
ダイソン
ヘアードライヤー

2名様に
アイロボット
ロボット掃除機 ルンバ e5

40名様に
ティーツー
WiFi スマートプラグ

86名様に
ご当地カレー
4個セット

【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】海馬と大地のレタスカレー
【東京都】明日葉入り 東京カレー 【神奈川県】よこすか海軍カレー

※商品や色は選べません。写真はイメージです。賞品については予告なく変更する場合がございますので、予めご了承ください。

【主催】九都県市首脳会議環境問題対策委員会 (埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)

FSC 認証 8000 C004422

応募方法

下記の1/2いずれかの方法で、ご応募下さい。

1 インターネット
http://www.tokenshi-kankyo.jp/eco-recycle/
又は 九都県市 省エネ家電 検索

応募フォームの必要事項を入力の上、購入を証明する書類のデータ(写真等)を添付してください。

2 郵送
応募用紙に必要事項をご記入の上、購入を証明する書類(コピー)と共に封筒に入れて以下の応募先へご郵送ください。※1封につき1枚

〒336-0021 さいたま市南区別所3-1-10
関東図書内
九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 行き

留意事項

〈当選発表 及び 賞品発送等〉

- ・当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。探そう!ビンテージ各賞の当選者には事前に連絡します。その際、本人確認書類や家電リサイクルの証明書類の提出を求める場合があります。賞品の発送は2月中旬予定です。
- ・必要書類の提出がない場合又は提出書類に虚偽の記載や不備がある場合は、当選が無効となりますので、ご注意ください。

〈個人情報取扱〉

当選者への賞品の発送に使用するほか、個人が特定できないよう統計的に処理をした上で、事業成果の集計に使用し、今後の施策の参考とします。

また、メールにて本キャンペーンに関するアンケート調査を依頼する事にも使用します。

※家電リサイクル法に基づき、正しく処分してください。

型番はどこに書いてあるの?

メーカーによって異なりますが、以下の部分に記載されている事が多いです。不明な場合は、各メーカーのホームページ等でご確認ください。

電気冷蔵庫 ドアを開いた内側 エアコン 室内機本体の横または下

探そう!ビンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞

探そう!ビンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞に応募される方は、①賞券の裏面に記載された銘板を撮影した写真を保存しておいてください。後日、当選者に写真の提出を依頼します。写真の提出がない場合は当選が無効となりますので予めご了承ください。

(主 催) 九都県市首脳会議環境問題対策委員会(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)
(問合せ) 九都県市省エネ家電買替キャンペーン事務局 関東図書内 TEL:048-862-2901

応募用紙

フリガナ
お名前 年 月 日 世帯 人数

ご住所 アパート・マンション名 郵便番号

メールアドレス

■ 買替前の製品

型番	メーカー	購入年(西暦)	使用年数(約)

※おおよその使用年数をご記入下さい。

■ 今回購入した製品

型番	購入店

買替理由(複数選択可)

□ 省エネ・電気代節約 □ 古くなったため(故障)
□ 本キャンペーンを知って □ 販売店でのキャンペーン
□ その他

星の数 □ ★★★★★ □ ★★★★★

9 広 報

● 記者発表 九都県市各自治体でのプレス発表

● 各都県市広報状況

都県市名	各都県市にて実施した広報
埼玉県	①広報誌「彩の国だより」10月号 ②埼玉県温暖化対策課ホームページ ③彩の国インフォメーション（埼玉県ホームページ） ④埼玉県温暖化対策課メールマガジン
千葉県	①千葉県ホームページ ②ポスターの庁内掲示、チラシの県政情報コーナー等県施設への配付 ③千葉県地球温暖化防止活動推進員へのチラシ配布 ④ポスター及びチラシの県内市町村及び市町村図書館への配付 ⑤県内市町村の広報誌への掲載協力依頼 ⑥環境イベント（「エコメッセ 2019 in ちば」）でのチラシ配布 ⑦bayfm 78「サタディ・ブレイシング・モーニング」 ⑧千葉テレビ「千葉県インフォメーション」（「シャキット！」番組内） ⑨気候変動の影響への適応に関するセミナー 2019 でのチラシ配布

都県市名	各都県市にて実施した広報
東京都	①東京都ホームページ ②広報誌「広報東京都10月号」 ③メールマガジン TOKYO環境局ニュース ④「東京インフォメーション」TOKYO MX テレビ ⑤東京都環境局 Facebook・Twitter への投稿
神奈川県	①県施設ならびに関係団体へのポスター・チラシの配架と周知依頼 ②ポスターの庁内掲示、全庁掲示板（職員利用のポータルサイト）への掲載 ③神奈川県環境農政局 Twitter ④環境イベント等でのチラシ配架 ⑤神奈川県ホームページ ⑥広報誌「県のたより 11 月号」

都県市名	各都県市にて実施した広報
横浜市	①温暖化対策統括本部ホームページ ②横浜市環境 3 局の Twitter ③各区役所広報担当課等で配布（18 区） ④環境イベント等で配布
川崎市	① C C かわさきメルマガ ②市政だより 10 月 1 日号 ③ COOL CHOICE かわさき Twitter ④各区役所、関連施設にチラシ・ポスター配架 ⑤【イベント】COOL CHOICE ひろば in ラゾーナ川崎プラザにて配布
千葉市	①ちば市政だより 2019 年 10 月号にてお知らせ ②千葉市 COOL CHOICE Facebook にてお知らせ
相模原市	①広報紙（広報さがみはら10月1日号） ②さがみはら地球温暖化対策協議会 H P ・ Facebook ③10 月以降実施のイベントでチラシ配布（支えあおう！さがみはらフェスタ 2019） ④さがみはら地球温暖化対策協議会の会員研修にて参加者に周知

都県市名	各都県市にて実施した広報
さいたま市	①さいたま市ホームページ ②広報誌「市報さいたま 10 月号」 ③さいたま新都心駅大型映像装置での周知 ④催事情報システム(各区役所に設置)での周知 ⑤さいたま市 S N S （Twitter、Facebook） ⑥環境イベント等でのチラシ配架 ⑦市有施設でのチラシ配架、ポスター掲示
メディア等	①grape とのタイアップ記事掲載

買替キャンペーン実施結果

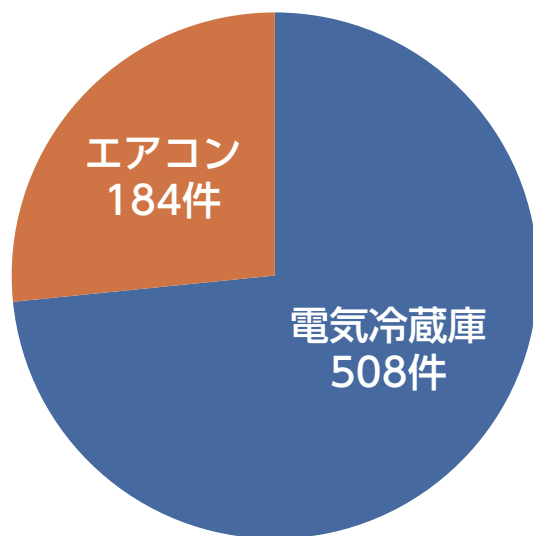
1 応募件数

全応募件数 692 件

(1) 製品別

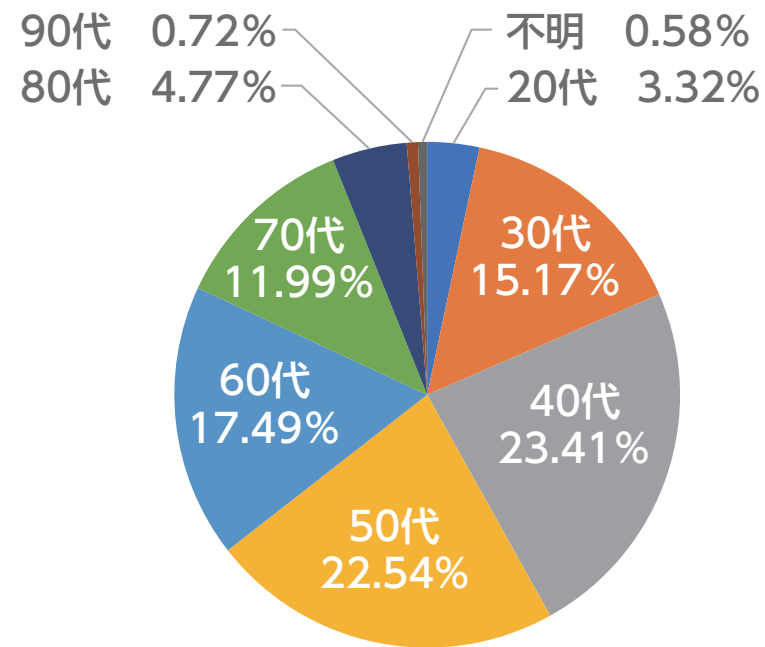
電気冷蔵庫：508 件

エアコン：184 件



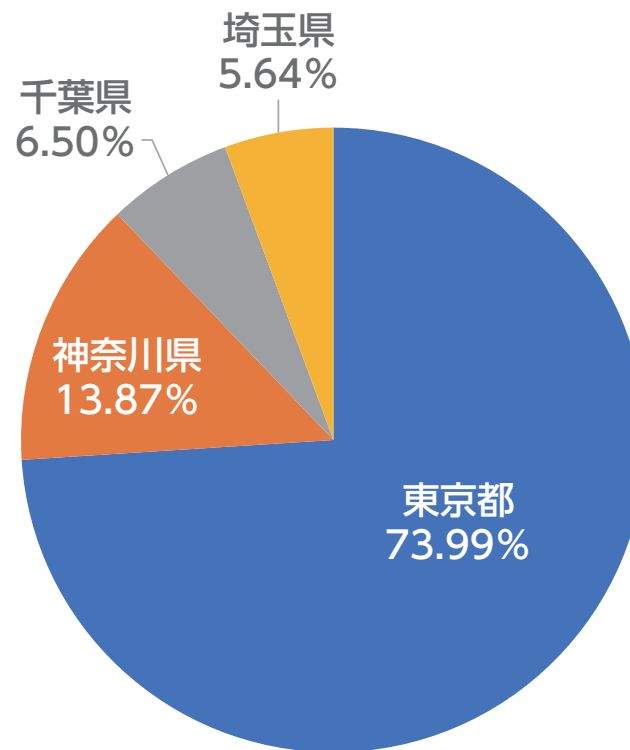
(2) 購入者の年代別

年代	件数	割合(%)
20代	23	3.32
30代	105	15.17
40代	162	23.41
50代	156	22.54
60代	121	17.49
70代	83	11.99
80代	33	4.77
90代	5	0.72
不明	4	0.58
合計	692	100.00



(3) 地域別応募数（都県別）

	件数	割合(%)
東京都	512	73.99
神奈川県	96	13.87
千葉県	45	6.50
埼玉県	39	5.64
合計	692	100.00



(3) 地域別応募数 (各都県詳細)

● 東京都 (512 件)

市区町村	件数	割合 (%)
八王子市	35	6.84
世田谷区	29	5.66
杉並区	29	5.66
町田市	24	4.69
板橋区	22	4.30
練馬区	22	4.30
調布市	20	3.91
小平市	20	3.91
中野区	19	3.71
江東区	17	3.32
西東京市	17	3.32
国分寺市	16	3.13
足立区	15	2.93
中央区	13	2.54
三鷹市	12	2.34
荒川区	11	2.15
葛飾区	11	2.15

市区町村	件数	割合 (%)
大田区	9	1.76
品川区	9	1.76
新宿区	9	1.76
武蔵野市	9	1.76
港区	9	1.76
東村山市	9	1.76
日野市	8	1.56
あきる野市	8	1.56
文京区	8	1.56
台東区	8	1.56
府中市	7	1.37
渋谷区	7	1.37
豊島区	7	1.37
小金井市	7	1.37
東大和市	6	1.17
稲城市	6	1.17
東久留米市	5	0.98

市区町村	件数	割合 (%)
青梅市	5	0.98
立川市	4	0.78
墨田区	4	0.78
狛江市	4	0.78
江戸川区	4	0.78
目黒区	4	0.78
武蔵村山市	4	0.78
昭島市	3	0.59
北区	3	0.59
国立市	3	0.59
福生市	2	0.39
羽村市	2	0.39
多摩市	2	0.39
世田谷	1	0.20
昭和市	1	0.20
清瀬市	1	0.20
不明	2	0.39

●神奈川県 (96 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
横浜市	青葉区	8	8.33
	戸塚区	7	7.29
	保土ヶ谷区	5	5.21
	旭区	4	4.17
	港南区	4	4.17
	港北区	4	4.17
	緑区	3	3.13
	鶴見区	3	3.13
	金沢区	3	3.13
	瀬谷区	2	2.08
	西区	1	1.04
	神奈川区	1	1.04
	南区	1	1.04
	保土ヶ谷区	1	1.04
	栄区	1	1.04
	不明	1	1.04
川崎市	麻生区	5	5.21
	中原区	3	3.13
	川崎区	3	3.13
	幸区	3	3.13
	高津区	2	2.08
	宮前区	2	2.08
	多摩区	1	1.04
	不明	1	1.04

市区町村	区	件数	割合 (%)
相模原市	緑区	7	7.29
	南区	3	3.13
	中央区	2	2.08
	不明	1	1.04
平塚市		4	4.17
茅ヶ崎市		3	3.13
藤沢市		3	3.13
厚木市		2	2.08
足柄上郡開成町		1	1.04
鎌倉市		1	1.04

●千葉県 (45 件)

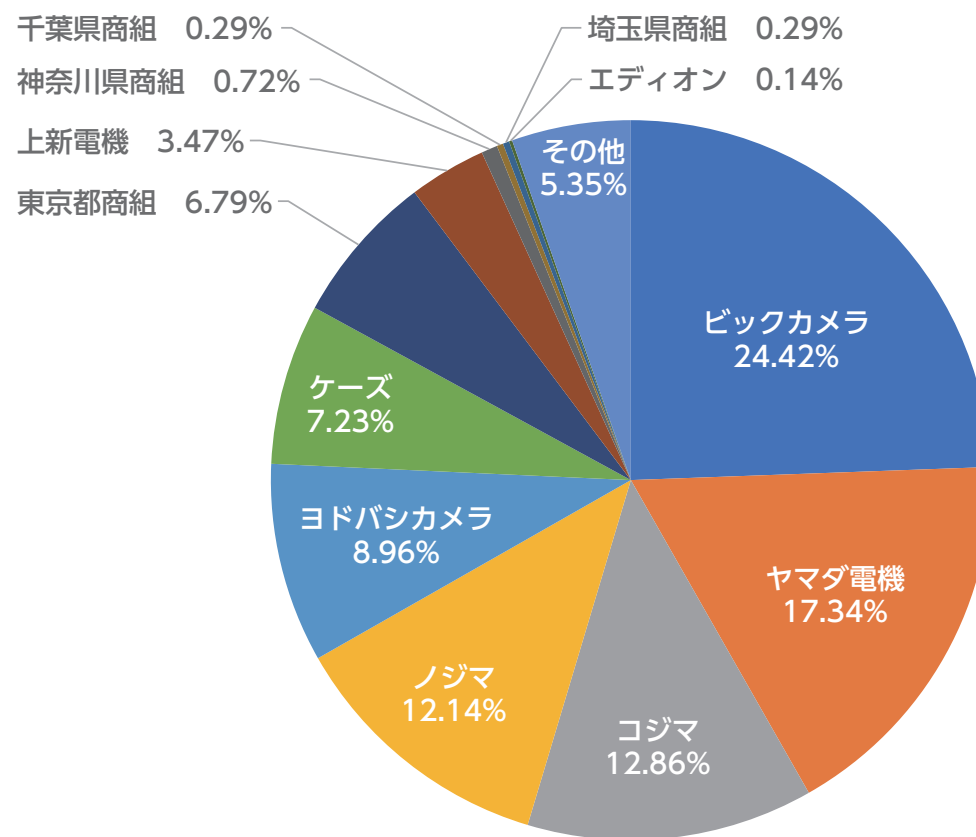
市区町村	区	件数	割合 (%)
千葉市	美浜区	3	6.67
	稲毛区	1	2.22
	緑区	1	2.22
	若葉区	1	2.22
	中央区	1	2.22
	花見川区	1	2.22
市川市		5	11.11
市原市		4	8.89
浦安市		4	8.89
柏市		4	8.89
八千代市		3	6.67
船橋市		3	6.67
習志野市		2	4.44
四街道市		2	4.44
流山市		2	4.44
成田市		2	4.44
松戸市		1	2.22
印旛郡栄町		1	2.22
夷隅郡大多喜町		1	2.22
野田市		1	2.22
袖ヶ浦市		1	2.22
袖ヶ浦市		1	2.22

●埼玉県 (39 件)

市区町村	区	件数	割合 (%)
さいたま市	西区	2	5.13
	緑区	2	5.13
	中央区	2	5.13
	南区	1	2.56
	桜区	1	2.56
	北区	1	2.56
熊谷市		5	12.82
川越市		4	10.26
ふじみ野市		3	7.69
久喜市		2	5.13
上尾市		2	5.13
越谷市		1	2.56
戸田市		1	2.56
鴻巣市		1	2.56
春日部市		1	2.56
所沢市		1	2.56
新座市		1	2.56
深谷市		1	2.56
川口市		1	2.56
草加市		1	2.56
朝霞市		1	2.56
入間郡越生町		1	2.56
入間郡毛呂山町		1	2.56
飯能市		1	2.56
比企郡鳩山町		1	2.56

(4) 販売機関別

企業名	件数	割合(%)
ビックカメラ	169	24.42
ヤマダ電機	120	17.34
コジマ	89	12.86
ノジマ	84	12.14
ヨドバシカメラ	62	8.96
ケース	50	7.23
東京都商組	47	6.79
上新電機	24	3.47
神奈川県商組	5	0.72
千葉県商組	2	0.29
埼玉県商組	2	0.29
エディオン	1	0.14
その他	37	5.35
合計	692	100.00



2 買替による年間消費電力量および CO₂ 排出量の削減効果

●消費電力量 (kWh)

製品	件数	買替による削減量	1 世帯当たりの 削減量(削減量/件数)	1 世帯当たりの 削減割合(%)	1 世帯当たりの 年間節約金額(円)
電気冷蔵庫	508 件	138,178 ～ 183,371	273 ～ 362	6% ～ 8%	7,371 ～ 9,774 円
エアコン	184 件	27,324	149	3%	4,023 円
合計	692 件	165,502 ～ 210,695	240 ～ 305	5% ～ 7%	6,480 ～ 8,235 円

※環境省 省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

※1 世帯当たりの削減割合は、1 世帯当たりの削減量を 1 世帯当たりの年間消費電力量（省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」に掲載されていた 4,618 kWh を使用）で除したもの

※1 世帯当たりの年間節約金額は、1 世帯当たりの削減量に27円/kWh（公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会 新電力料金目安単価（税込））を乗じたもの

●CO₂ 排出量 (kg)

製品	件数	買替による削減量	1 世帯当たりの 削減量(削減量/件数)	1 世帯当たりの削減割合(%)
電気冷蔵庫	508 件	71,357 ～ 93,882	141 ～ 186	3% ～ 4%
エアコン	184 件	14,011	77	2%
合計	692 件	85,368 ～ 107,893	124 ～ 157	3%

※環境省 省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」などにより算出

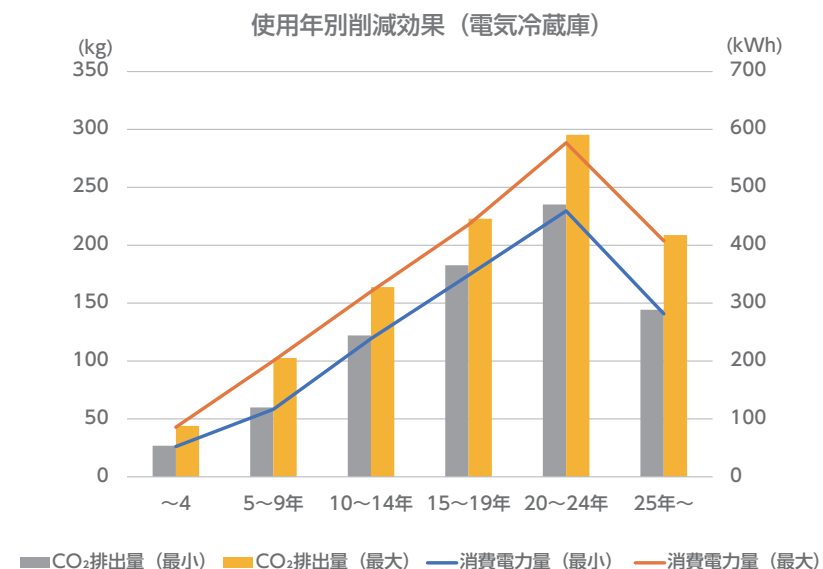
※1 世帯当たりの削減割合は、1 世帯当たりの削減量を 1 世帯当たりの年間 CO₂ 排出量（省エネ製品買替ナビゲーション「しんきゅうさん」に掲載されていた 4,520 kg を使用）で除したもの

3 買替による年間消費電力量および CO₂ 排出量の削減効果（使用年別）

●電気冷蔵庫

使用年数	件数	買替効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間 CO ₂ 排出量 (kg)
～4 年	11	52 ～ 86	27 ～ 44
5～9 年	95	117 ～ 200	60 ～ 103
10～14 年	174	239 ～ 320	122 ～ 164
15～19 年	137	348 ～ 436	183 ～ 223
20～24 年	69	459 ～ 577	235 ～ 295
25 年～	17	282 ～ 407	144 ～ 209
不明	5		

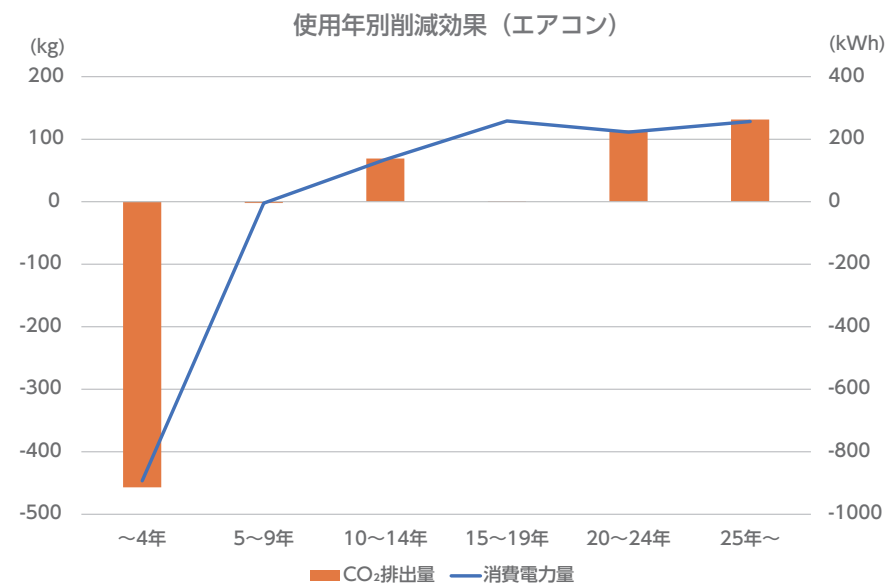
買替前製品の購入年が不明のものは除外



●エアコン

使用年数	件数	買替効果	
		年間消費電力量 (kWh)	年間 CO ₂ 排出量 (kg)
～4 年	3	-893	-457
5～9 年	25	-5	-2
10～14 年	74	135	69
15～19 年	52	258	1
20～24 年	19	223	114
25 年～	8	257	132
不明	3		

買替前製品の購入年が不明のものは除外



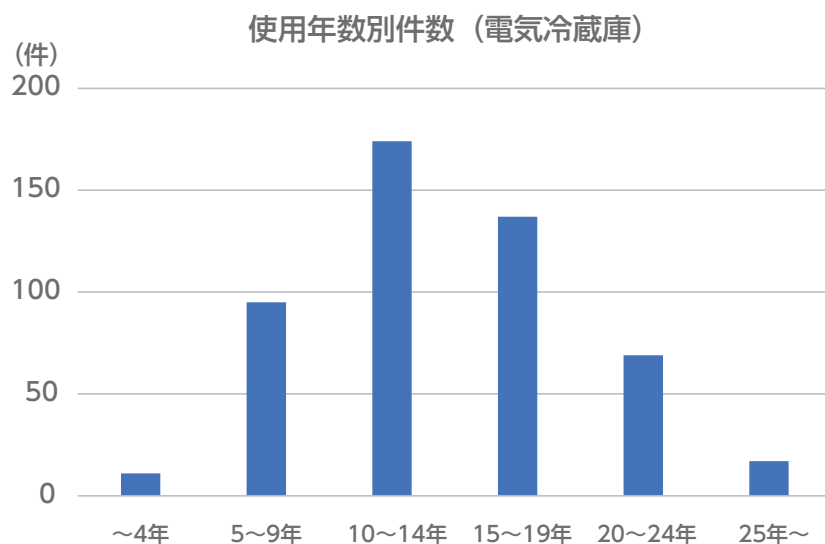
4 ビンテージ賞及び買替前製品の平均使用年数

ビンテージ賞…電気冷蔵庫：1980 年
(使用年数：39 年)

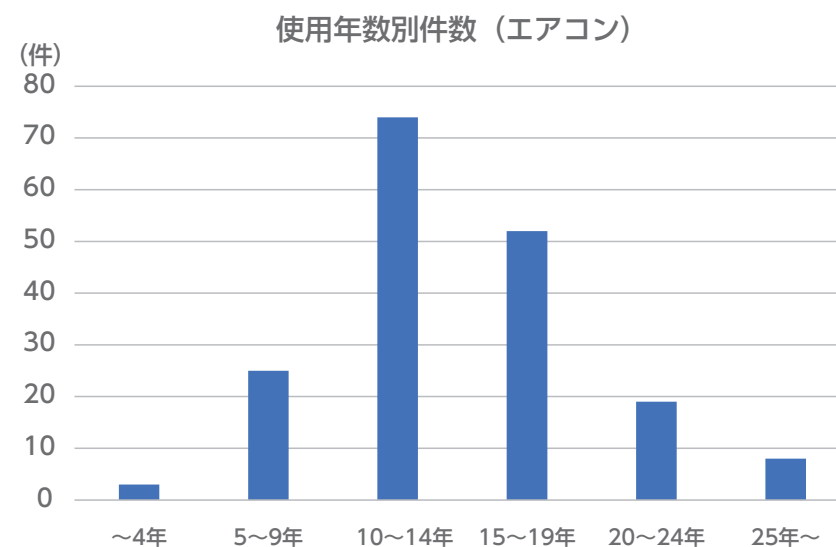
エアコン：1976 年
(使用年数：43 年)

平均使用年数…電気冷蔵庫：約 14.09 年

エアコン：約 14.24 年



使用年数	件数
～4 年	11
5～9 年	95
10～14 年	174
15～19 年	137
20～24 年	69
25 年～	17



使用年数	件数
～4 年	3
5～9 年	25
10～14 年	74
15～19 年	52
20～24 年	19
25 年～	8

5 買替理由

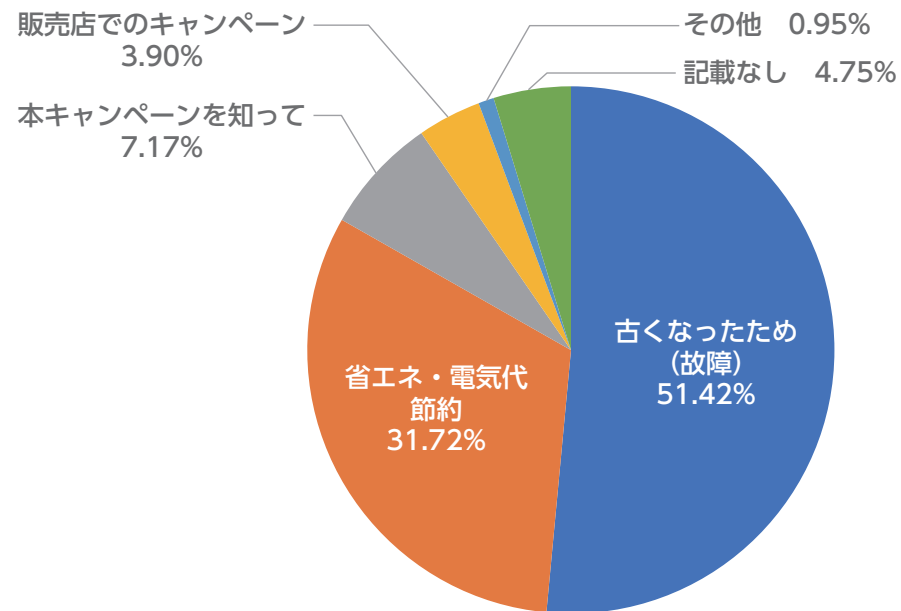
● 主な理由

選択肢	件数
古くなったため（故障）	488
省エネ・電気代節約	301
本キャンペーンを知って	68
販売店でのキャンペーン	37
その他	9
記載なし	46

※複数回答

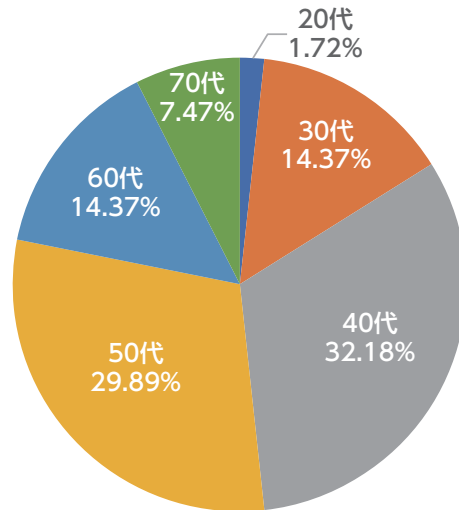
● その他の内訳

記入内容	件数
引っ越しのため	7
東京ゼロエミポイントの対象なので	1
使い慣れ	1
合計	9

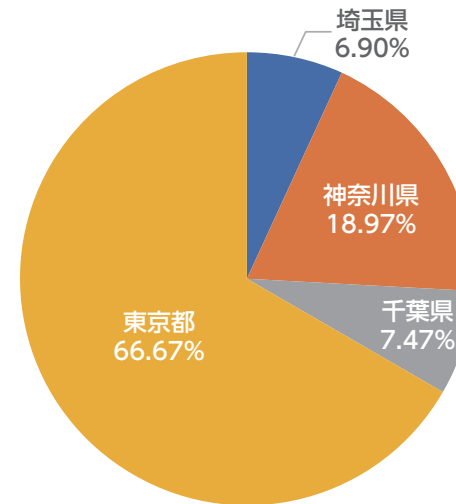


6 応募者へのアンケート結果 回答数 174 件

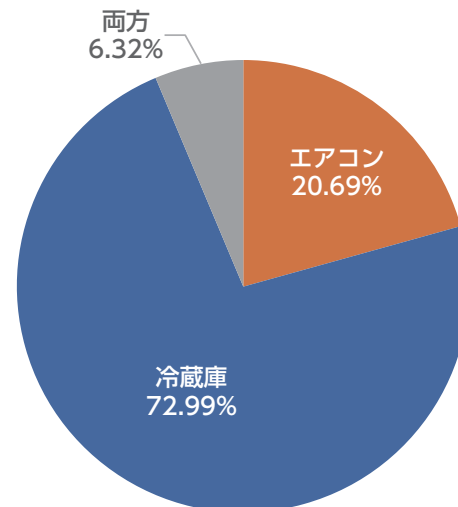
Q 1 あなたの年齢を選択してください。



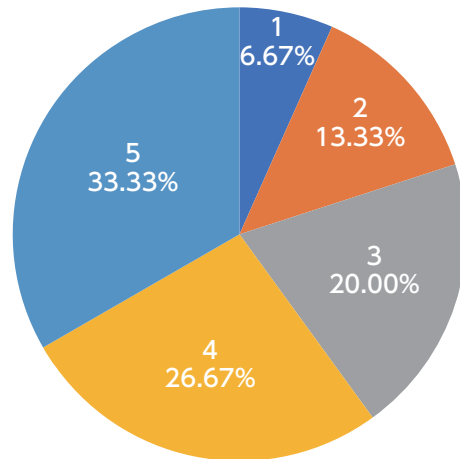
Q 2 あなたのお住まいの地域を選択してください。



Q 3 今回のキャンペーンでは、
どちらの家電を買いましたか？



Q 4 何をきっかけにこのキャンペーンを知りましたか？
(複数回答可)



1. 行政の広報を見た・聞いた（広報誌やホームページ、テレビ・ラジオ番組等）

2. キャンペーンのチラシ・ポスターを見た

3. 購入の時に店員から聞いた

4. SNS を見た（Twitter や Facebook 等）

5. その他の内訳

・区役所に案内パンフレットが置いてあった

・東京都がエコポイントをやっていたので、埼玉県でも何かキャンペーンをやっていないかインターネットで調べたところ、このキャンペーンを発見しました。

・『東京ゼロエミポイント』をネット検索中に本キャンペーンを知りました。

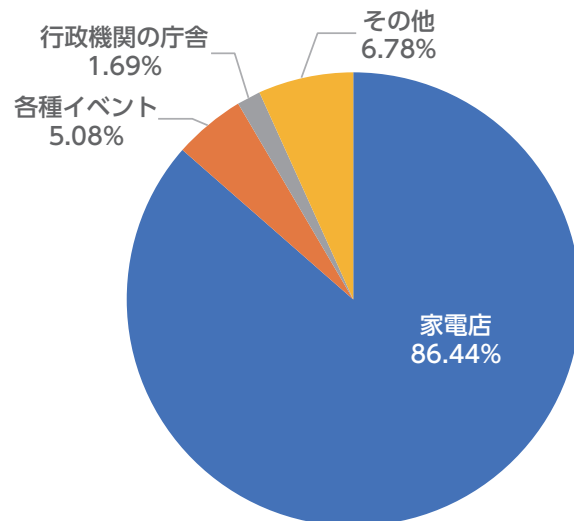
・友人に教えられて。

・価格をネットで調べているうちに、キャンペーンを知りました。

・Web で検索

・ネット通販で機種を検討の際、HP に詳細が掲載されていた。

Q 5 Q 4 で「2. キャンペーンのチラシ・ポスターを見た」にチェックを入れた方に質問です。
そのチラシ・ポスターはどこでご覧になりましたか？（複数回答可）



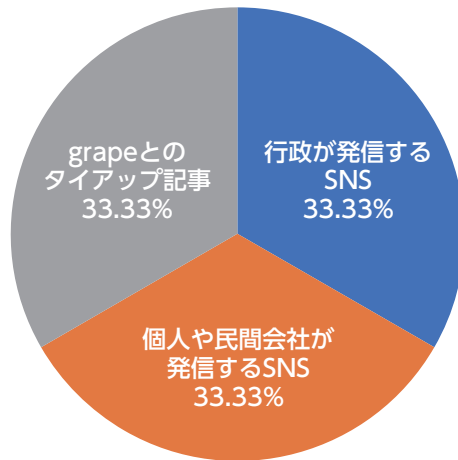
その他の内訳

・価格ドットコム

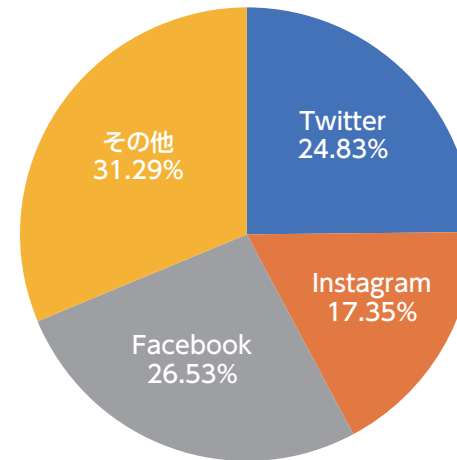
・地球温暖化防止活動推進員様の情報

・ヨドバシカメラの商談テーブル

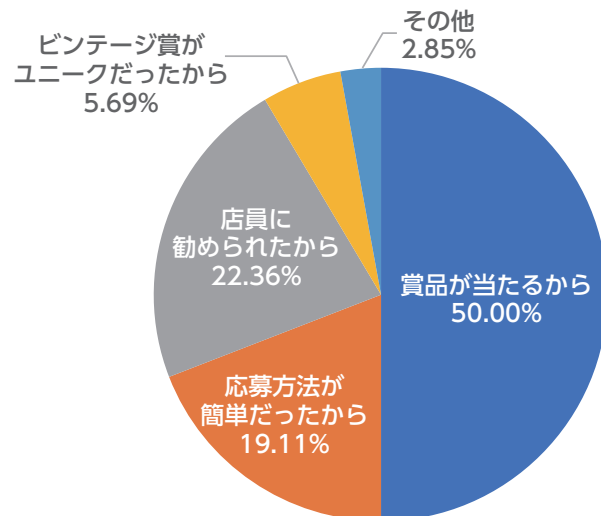
Q6 Q4で「4.SNSを見た（TwitterやFacebook等）」にチェックを入れた方に質問です。そのSNSの発信者は誰ですか？（複数回答可）



Q7 あなたがよく見るSNSは何ですか？（上位2つを選択してください）



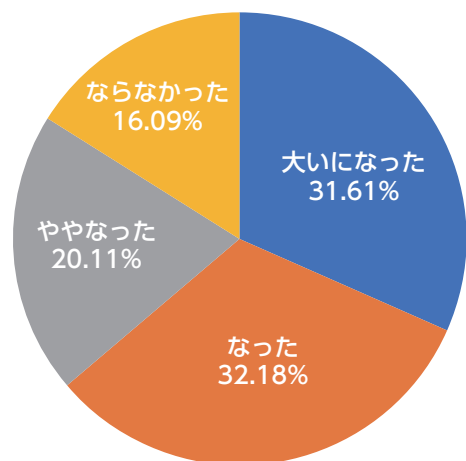
Q8 何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？（複数回答可）



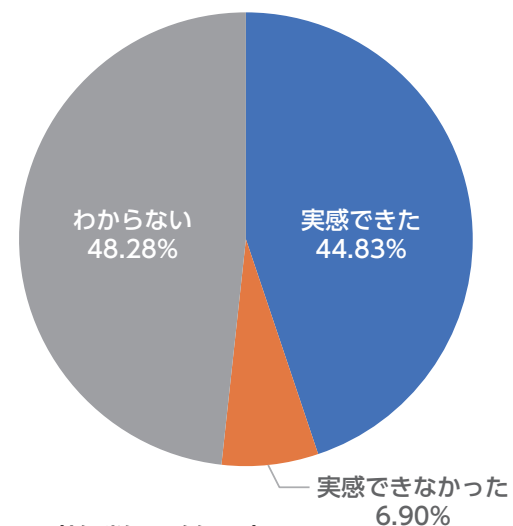
その他の内訳

- ・冷蔵庫を買うタイミングとあったことで応募できるならやっておこうと思ったから。
- ・切手代等、応募費用がかからなかったから。
- ・長く役に立ってくれた冷蔵庫が、最後にも、役に立ってくれそうな気がして嬉しかったから。
- ・環境に良い商品を考えて購入したから。
- ・賞品が当たれば嬉しいとも思った。
- ・買い替えた時にたまたま広報に掲載されていたので。
- ・温暖化防止活動への参加
- ・そもそも省エネ家電に興味があった。

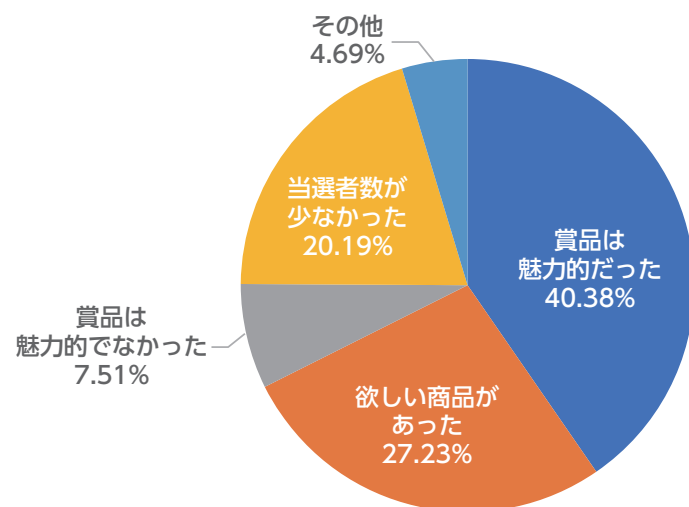
Q 9 このキャンペーンを知ることによって、省エネ性能 1～3 つ星の製品ではなく、4 つ星・5 つ星の製品を購入するなど、より省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになりましたか？



Q 10 省エネ性能の高い製品に買い替えた効果は実感できましたか？（電気代など）



Q 11 賞品についての御意見をお聞かせください。（複数回答可）



7 まとめ

- ・総応募件数は 692 件。製品別では電気冷蔵庫が 508 件、エアコンが 184 件
- ・購入者の年代別にみると、40 代が 23.41% で最も多い。次いで 50 代が 22.54%、60 代が 17.49% となっている
- ・地域別にみると、東京都からの応募が 73.99% で最多
- ・本キャンペーンによる買替えでの年間消費電力量の削減効果は、最大で 210,695 kWh
- ・本キャンペーンによる買替えでの年間 CO₂ 排出量の削減効果は、最大で 107,893 kg
- ・エアコン、電気冷蔵庫ともに、おおむね使用年数が長いほど削減効果が大きくなる傾向にある
- ・平均使用年数は、電気冷蔵庫が 14.09 年、エアコンが 14.24 年
- ・買替理由は「古くなったため（故障）」が最多
- ・アンケートでは、8 割以上の方が、このキャンペーンを知ることによって省エネ家電に買い替えるきっかけになった、と回答